

**EQUIPLAST**

Encuentro Internacional  
del Plástico y el Caucho



**Fira Barcelona**

Estudio Equiplast 2026.  
El sector del plástico en España.

**Sostenibilidad, valor  
industrial y competitividad.  
Una mirada hacia el futuro.**

# Contenidos

1. Prólogo .....	p. 4
2. Introducción metodológica .....	p. 6
3. El sector del plástico a nivel europeo .....	p. 8
3.1 Materia prima .....	p. 8
3.2 Maquinaria .....	p. 10
3.3 Transformación de plástico .....	p. 13
3.4 Reciclado de plástico .....	p. 16
4. El sector del plástico en España .....	p. 20
4.1 Datos globales .....	p. 20
4.2 Maquinaria, moldes y equipos .....	p. 31



4.2.1 Fabricantes de moldes .....	p. 37
4.2.2 Distribuidores de maquinaria .....	p. 40
<b>4.3 Transformadores .....</b>	<b>p. 44</b>
4.3.1 Envase y embalaje.....	p. 53
4.3.2 Automoción.....	p. 60
4.3.3 Construcción.....	p. 67
4.3.4 Mobiliario.....	p. 72
4.3.5 Juguete .....	p. 75
4.4 Recicladores .....	p. 80
<b>5.Conclusiones .....</b>	<b>p. 90</b>
<b>6.Referencias .....</b>	<b>p. 94</b>

# 1. Prólogo

El sector del plástico constituye hoy una de las industrias esenciales para el desarrollo económico y social a nivel global. Su carácter transversal, su capacidad de adaptación y su presencia en prácticamente todos los sectores productivos —desde el packaging y la automoción hasta la construcción, la salud o las energías renovables— lo convierten en un pilar clave para el funcionamiento de las economías modernas.

En España, esta relevancia se traduce en un tejido empresarial dinámico y diversificado, formado por más de **3.600** empresas y con un volumen de negocio cercano a los **29.000 millones de euros**, lo que representa alrededor del **5,2%** de la cifra de negocio industrial y cerca del **2% del PIB** nacional. Se trata, además, de un sector con fuerte implantación territorial —especialmente en el arco mediterráneo— y una clara vocación industrial, innovadora y exportadora.

Sin embargo, el sector del plástico se encuentra en un momento de profunda transformación. La creciente exigencia regulatoria, la necesidad de avanzar hacia modelos más sostenibles y la mayor concienciación social sobre su impacto ambiental están impulsando un cambio estructural en toda la cadena de valor.

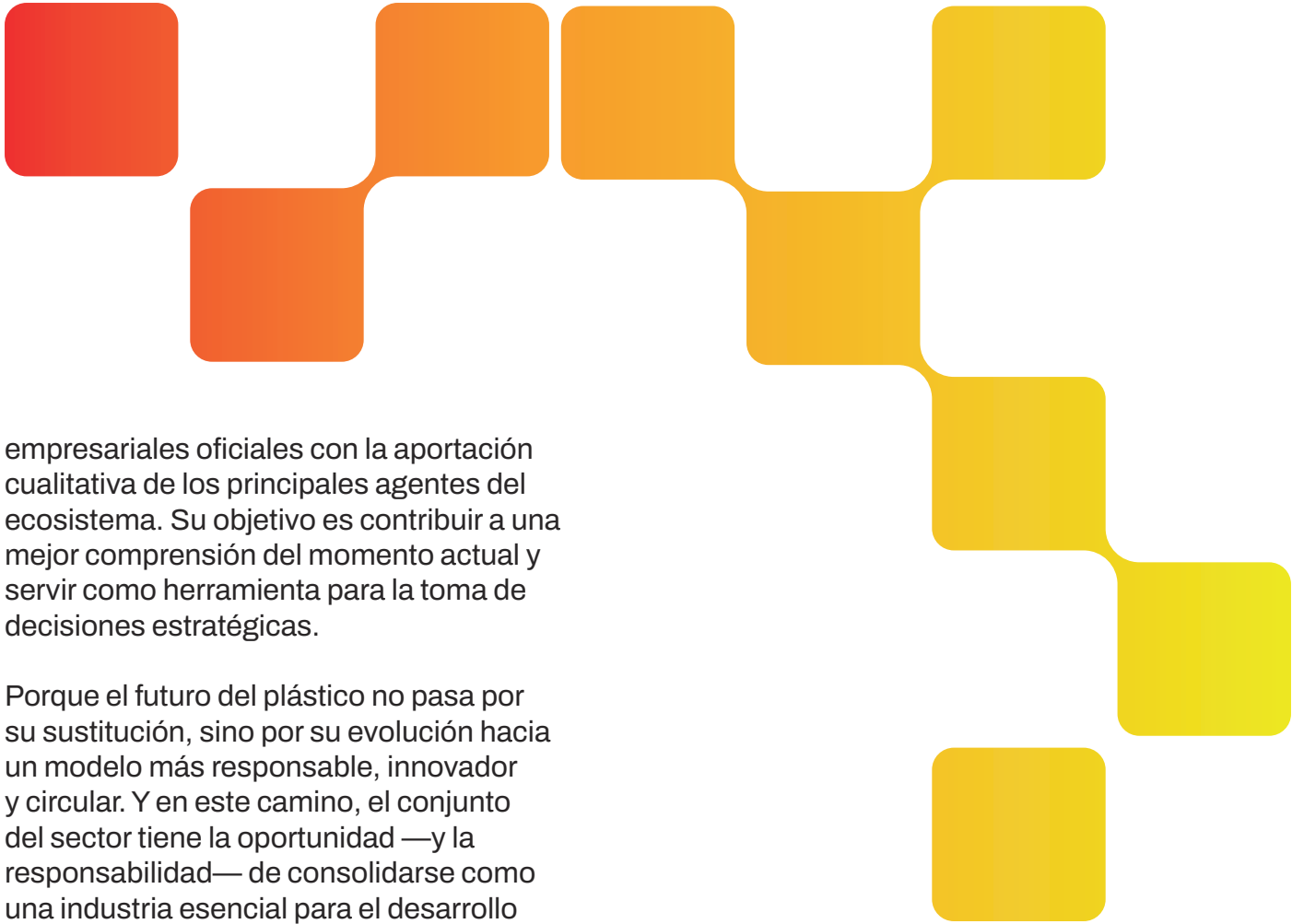
En este contexto, el plástico está llamado a desempeñar un papel clave en la transición hacia una economía más eficiente y sostenible. Su ligereza, versatilidad y capacidad de innovación lo convierten en un

material estratégico para reducir emisiones, optimizar recursos y mejorar la eficiencia en múltiples aplicaciones. Al mismo tiempo, el sector afronta el reto de evolucionar hacia un modelo cada vez más circular, donde el ecodiseño, la reutilización y la valorización del residuo como recurso sean elementos centrales.

La innovación tecnológica, el desarrollo de nuevos materiales, la mejora de los procesos productivos y el impulso del reciclado —tanto mecánico como químico— serán factores determinantes para consolidar este nuevo paradigma. En este sentido, la colaboración entre empresas, centros tecnológicos, asociaciones y administraciones resulta clave para acelerar la transformación del sector.

Equiplast, como feria de referencia del sector del plástico en España y uno de los principales puntos de encuentro del ecosistema industrial en el ámbito mediterráneo, desempeña un papel central en este proceso. Su capacidad para reunir a toda la cadena de valor —fabricantes de maquinaria y equipos, productores de materiales, transformadores, recicladores, asociaciones sectoriales y centros tecnológicos— lo convierte en un espacio único para impulsar la innovación, la competitividad y el conocimiento compartido.

La presente edición del estudio mantiene la vocación de ofrecer una visión rigurosa, actualizada y exhaustiva del sector, combinando el análisis de datos



empresariales oficiales con la aportación cualitativa de los principales agentes del ecosistema. Su objetivo es contribuir a una mejor comprensión del momento actual y servir como herramienta para la toma de decisiones estratégicas.

Porque el futuro del plástico no pasa por su sustitución, sino por su evolución hacia un modelo más responsable, innovador y circular. Y en este camino, el conjunto del sector tiene la oportunidad —y la responsabilidad— de consolidarse como una industria esencial para el desarrollo sostenible de nuestra sociedad.



**Bernd Roegele**

Presidente de Equiplast



**Xavier Pascual**

Director de Equiplast

# 2. Introducción metodológica



Para comprender los principales rasgos del sector del plástico en España, el presente estudio analiza de forma agregada la información empresarial de su tejido productivo, clasificado por subsectores de actividad y considerando los resultados correspondientes al ejercicio **2024**.

Dada la complejidad de la cadena de valor del plástico —con múltiples agentes y empresas que operan en distintos eslabones—, el análisis se ha centrado en tres grandes segmentos: **fabricantes y distribuidores de maquinaria, moldes y equipos, transformadores de plástico** en sus principales sectores de aplicación y **recicladores de plástico**, enfocados en la valorización del material.

El estudio se basa en la construcción de una base de datos a escala nacional a partir de información mercantil agregada, considerando empresas clasificadas en distintos **CNAE de actividad principal y secundaria**, especialmente los vinculados a maquinaria, transformación de productos plásticos y valorización de materiales. Para reflejar con precisión la realidad del sector, se ha llevado a cabo un proceso de depuración mediante el análisis de la actividad efectiva de las empresas, identificando aquellas cuya vinculación con el plástico es principal o significativa, incluyendo también casos en CNAE complementarios cuando procede. Los criterios de inclusión han priorizado empresas directamente vinculadas al sector, excluyendo aquellas donde el plástico representa una actividad marginal.

En el ámbito del **reciclaje**, como novedad respecto a la edición anterior, se ha mejorado la representatividad mediante ajustes metodológicos. Se han excluido empresas donde el reciclaje de plástico era residual (respecto a otros flujos de materiales mayoritarios, como el papel y cartón) y, en compañías con actividad mixta (reciclaje junto a recogida, clasificación u otros servicios), se ha aplicado un **factor corrector estimado**, asignando únicamente la parte correspondiente de facturación y empleo al reciclaje. Este mismo criterio se ha aplicado a empresas que combinan trans-

formación y reciclaje, distribuyendo sus magnitudes entre ambos segmentos.

Asimismo, el estudio no ha considerado la actividad de distribuidores y empresas de comercio mayorista, dada la dificultad de aislar su actividad vinculada al plástico.

La fuente principal de información estadística sectorial —salvo indicación contraria— es de elaboración propia a partir de datos mercantiles agregados, permitiendo construir indicadores robustos de volumen de negocio, rentabilidad, empleo y evolución del sector.

El análisis se complementa con fuentes secundarias —publicaciones especializadas, prensa técnica y entidades sectoriales— y, como novedad, con una **visión comparativa europea por segmentos de actividad** (Plastics Europe, VDMA, EuPC y Plastic Recyclers Europe), que contextualiza la realidad nacional. Asimismo, el estudio se refuerza con **reflexiones cualitativas de primera mano** de las principales asociaciones del sector en España, activamente implicadas en Equiplast.



# 3. El sector del plástico a nivel europeo

“La principal palanca de transformación del sector del plástico en los próximos años será el refuerzo de su competitividad industrial, condición indispensable para avanzar de forma creíble y sostenida en sostenibilidad y circularidad. Sin una industria sólida, capaz de producir e invertir en Europa, los objetivos climáticos y circulares no serán alcanzables.”



**Alicia Martín**  
Directora General (Plastics Europe España)



## 3.1 Materia prima

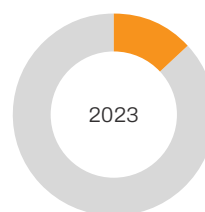
A nivel global, la producción de plásticos alcanzó los **430,9 millones de toneladas en 2024**, manteniendo una tendencia de crecimiento sostenido. En comparación con 2023 (**413,8 Mt**), esto supone un incremento de **+17,1 Mt (+4,1%)**, consolidando el dinamismo de la industria a escala internacional.

Producción de plásticos	2023 (millones de tn)	2024 (millones de tn)	% variación
Global	413,8	430,9	4,1 %
Europa	54,4	54,6	0,4 %

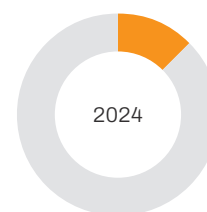
Fuente: Plastics Europe (2025)

Sin embargo, este crecimiento no se traslada al contexto europeo. La producción en Europa se sitúa en **54,6 Mt en 2024**, frente a las **54,4 Mt de 2023**, lo que representa un crecimiento prácticamente plano (+0,4%).

Esta divergencia evidencia una tendencia estructural: mientras el mercado global continúa expandiéndose, Europa muestra signos de estancamiento productivo, lo que se traduce en una pérdida progresiva de peso relativo. En este sentido, la cuota europea sobre la producción mundial se sitúa en torno al 12% en 2024, consolidando su descenso en el contexto global.



Europa 13,15%  
Resto del mundo 86,85%



Europa 12,67%  
Resto del mundo 87,33%

Fuente: Plastics Europe (2025)

En cuanto a la composición de la producción europea, sigue predominando el modelo basado en materias primas fósiles, aunque con avances progresivos en circularidad:

Tipo de plástico	Volumen (Mt)	% sobre total producción UE
Plástico de origen fósil (virgen)	43,30	79,30 %
Reciclado mecánico (pre-consumo)	2,89	5,30 %
Reciclado mecánico (post-consumo)	7,70	14,10 %
Biobasados y bioatribuidos	0,60	1,10 %
Reciclado químico (post-consumo)	0,11	0,20 %
<b>TOTAL</b>	<b>54,6</b>	<b>100 %</b>

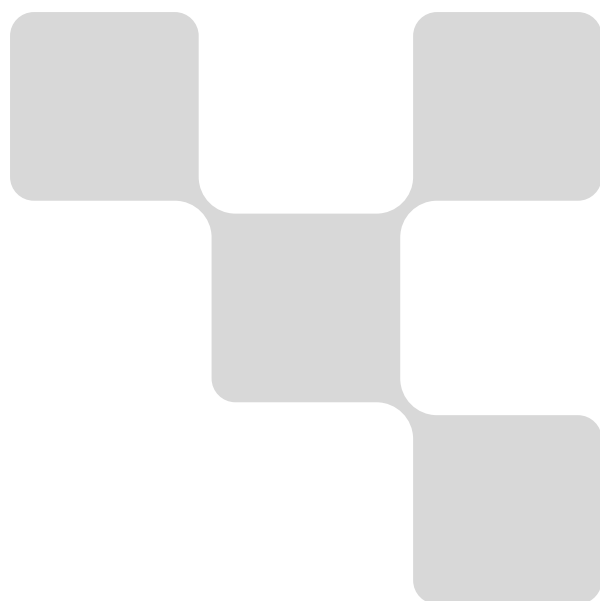
Fuente: Plastics Europe (2025)

## 3.2 Maquinaria

El segmento de maquinaria para la industria del plástico y el caucho constituye uno de los principales pilares de competitividad del sector europeo, destacando especialmente el liderazgo tecnológico de Alemania dentro del ecosistema industrial global.

A nivel mundial, la producción de maquinaria se situó en **41.510 millones de euros en 2024**, frente a los **42.505 millones de euros en 2023**, lo que supone una caída del **-2,3%**. Este ajuste confirma un cambio de ciclo tras la fase de crecimiento registrada en años anteriores.

En el ámbito europeo, Alemania continúa siendo el principal referente. Si se considera el conjunto del sector (incluyendo moldes, periféricos y otros equipos), la producción total alemana se situó en **12.095 millones de euros en 2024**, frente a los **12.348 millones de euros en 2023**, lo que supone una caída del **-2,0%**, en línea con la tendencia global.

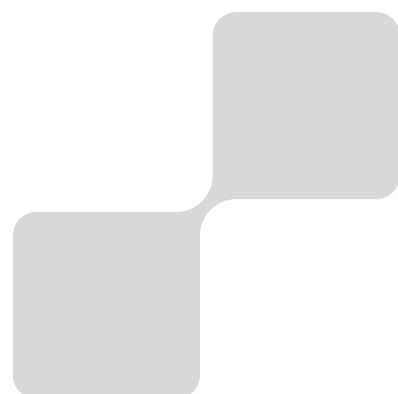


### Producción de maquinaria de plásticos

	2023 (millones de €)	2024 (millones de €)	% variación
Mundial	42.505	41.510	-2,3%
Alemania	12.348	12.095	-2%

Fuente: VDMA (2025)

La evolución del sector de la maquinaria alemán por segmentos refleja un ajuste generalizado tras el ciclo expansivo reciente. Mientras el núcleo del sector mantiene una mayor estabilidad, los segmentos más ligados a la demanda final muestran mayor volatilidad. En conjunto, el sector entra en una fase de normalización con impactos desiguales según la tecnología.



## Producción de maquinaria de plástico por segmento (Alemania)

	2023 (millones de €)	2024 (millones de €)	% variación
Maquinaria principal de proceso	8.856	8.838	-0,2 %
Moldes y matrices	2.007	1.890	-5,8 %
Manipulación de resinas y piezas	1.053	1.009	-4,2 %
Maquinaria impresión flexográfica	430	358	-16,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>12.348</b>	<b>12.095</b>	<b>-2,0 %</b>

Fuente: VDMA (2025)

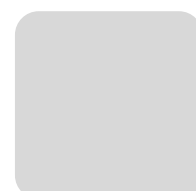
Sin embargo, esta estabilidad en producción contrasta con una evolución claramente negativa en los indicadores de demanda:

- **Nuevos pedidos:** -21% en 2024 (-22% en 2023)
  - Mercado doméstico: -28%
  - Exportaciones: -19%
- **Cartera de pedidos:** 14,1 meses (16,5 en 2023)
- **Capacidad productiva:** 81% (86% en 2023)

Fuente: VDMA (2025)

Esta divergencia entre producción y demanda indica que el sector ha mantenido su nivel de actividad gracias a la ejecución de la cartera acumulada en ejercicios anteriores, lo que apunta a un posible ajuste más acusado en el corto plazo si la debilidad de la demanda persiste.

En términos de comercio exterior, Alemania mantiene una fuerte orientación internacional, aunque con una cierta corrección en 2024:

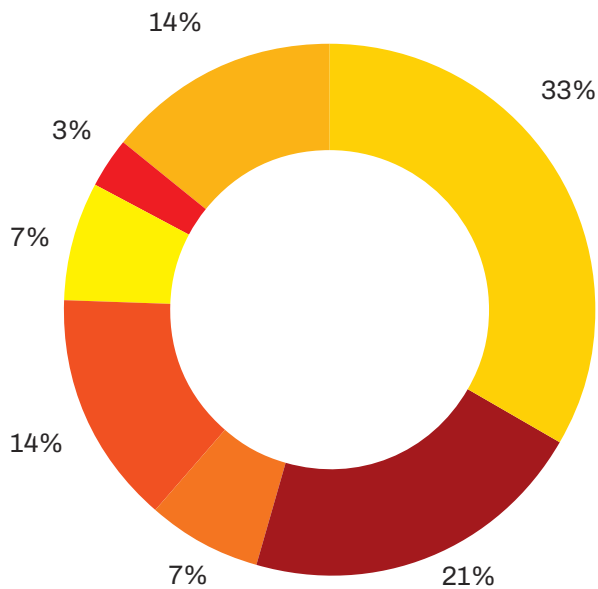


Indicador	2023 (millones de €)	2024 (millones de €)	% variación
Exportaciones	6.295	5.877	-6,6 %
Importaciones	1.511	1.416	-6,3 %
Balanza comercial	4.783	4.462	-6,7 %
Mercado doméstico	4.072	4.377	7,5 %

Fuente: VDMA (2025)

A nivel global, Europa mantiene una posición dominante en la producción de maquinaria a nivel mundial (>52%). Alemania es el primer productor de la UE y el segundo productor mundial (21%) solo por detrás de China (33%).

### Producción global de maquinaria de plástico por principales países (2024)



- China
- Alemania
- Italia
- Resto UE27 + UK
- EEUU
- Japón
- Resto del mundo

Este posicionamiento confirma que, a diferencia de la producción de materias primas, Europa conserva una clara ventaja competitiva en tecnología y bienes de equipo.

Desde una perspectiva estratégica, el sector de maquinaria se configura como un elemento clave en la transformación de la industria del plástico, impulsando:

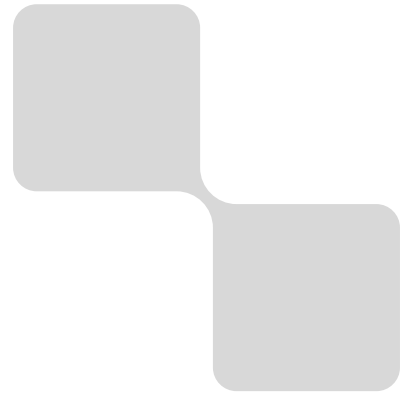
- La mejora de la eficiencia **energética de los procesos**
- La adaptación a **materiales reciclados y nuevos polímeros**
- La integración de **soluciones de automatización y digitalización industrial**

En conjunto, la industria europea de maquinaria muestra una **fase de ajuste tras el ciclo expansivo reciente**, pero mantiene una base industrial sólida y un posicionamiento estratégico como proveedor tecnológico de la transición hacia un modelo más eficiente y circular.

Fuente: VDMA (2025)

## 3.3 Transformadores

La transformación constituye el núcleo de la industria europea del plástico y el eslabón que conecta la producción de materiales con sus múltiples aplicaciones finales. Su peso dentro de la cadena de valor es claramente dominante: según la estructura sectorial recogida por EuPC, los transformadores concentran la práctica totalidad del tejido empresarial del sector en Europa, así como la gran mayoría del empleo y más de dos tercios de la facturación agregada.



### Cifras clave de la transformación de plásticos en la UE

# 50.000

Empresas

# 1,6 millones

de trabajadores

# 260.000 millones

de Euros de facturación

Fuente: EUPC (2025)

Esta configuración responde a un modelo productivo altamente capilar, formado mayoritariamente por pymes especializadas y estrechamente vinculadas a los grandes sectores de demanda: **packaging, automoción, construcción, salud, agricultura o bienes de consumo**, entre otros. La transformación no solo representa el mayor bloque de actividad de la cadena de valor del plástico, sino también el principal espacio donde se materializan las exigencias del mercado, la presión regulatoria y la incorporación de innovación aplicada.



## Comercio exterior de productos transformados (UE27, 2024)

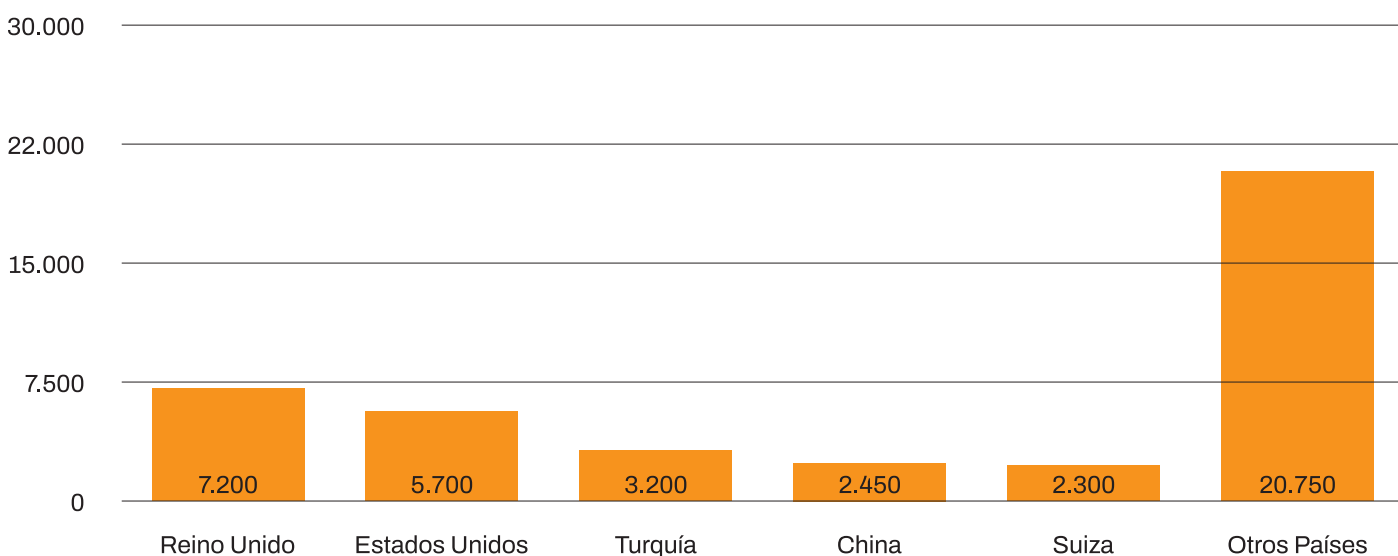
Indicador	Volumen (Mt)	Valor (M€)
Exportaciones extra-UE27	13,1	30.700
Importaciones extra-UE27	13,3	23.900
Balanza Comercial	-0,2	6.800

Fuente: Plastics Europe (2025)

La industria europea de transformación muestra una posición competitiva basada en el valor más que en el volumen. Aunque el balance comercial en toneladas es ligeramente negativo, el superávit en valor evidencia su especialización en productos de mayor calidad y contenido

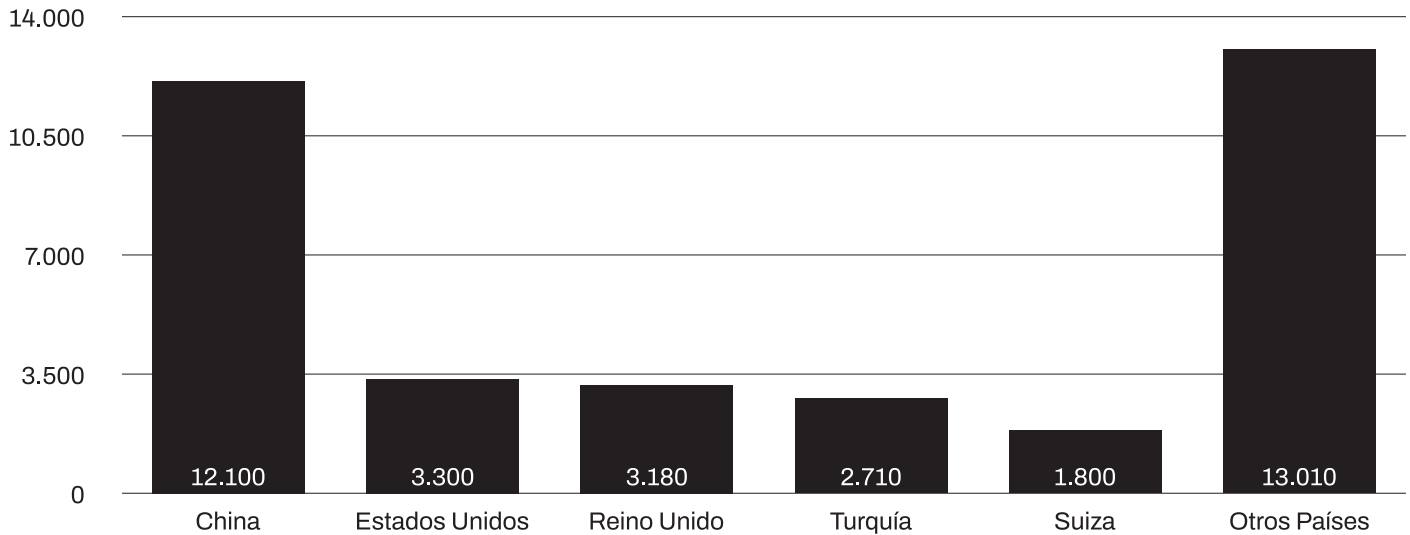
tecnológico. Esto refleja un posicionamiento orientado a soluciones avanzadas y sectores exigentes. En conjunto, el sector refuerza su papel como generador de valor dentro de la cadena industrial del plástico.

## Exportaciones extra UE27 de productos de plástico transformados (2024) (millones de €)



Fuente: Plastics Europe (2025)

## Importaciones extra UE27 de productos de plástico transformados (2024) (millones de €)

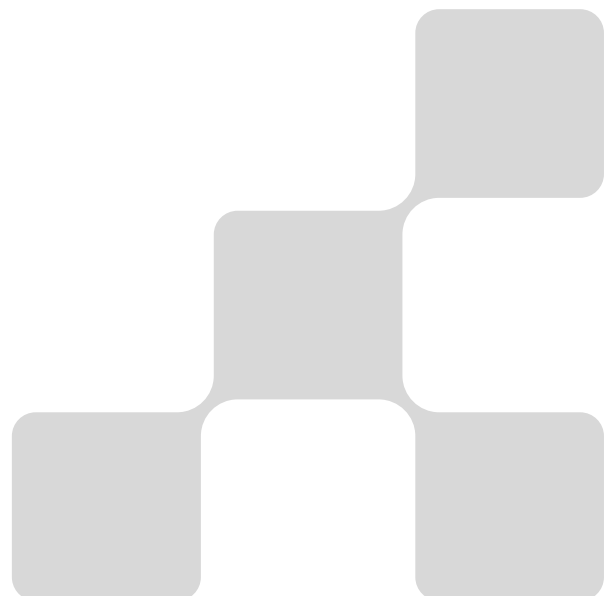


Fuente: Plastics Europe (2025)

El comercio de productos transformados fuera de la UE27 muestra un patrón claro: mientras las exportaciones presentan una estructura relativamente diversificada entre varios mercados, las importaciones están fuertemente concentradas, con un peso dominante de China. Esta asimetría refleja una mayor dependencia exterior en determinados segmentos de producto, al tiempo que Europa mantiene una posición sólida en mercados internacionales clave. En conjunto, el sector combina una buena capacidad exportadora con una creciente presión competitiva en el mercado interno, especialmente en productos de mayor volumen.

En términos estratégicos, la transformación de plásticos es probablemente el eslabón donde se concentran de forma más intensa los grandes retos del sector en Europa. Es aquí donde convergen la necesidad de incorporar material reciclado, adaptar productos al ecodiseño, responder a nuevas exigencias normativas —especialmente en envases y sostenibilidad— y mantener competitividad en un entorno de costes industriales elevados. Al mismo tiempo, es el segmento con mayor capacidad para trasladar la innovación a mercado, al ser el punto donde se concretan nuevas soluciones de producto, procesos más eficientes y aplicaciones de mayor valor.

En conjunto, el subsector de transformadores plásticos confirma una realidad dual: por un lado, constituye el gran motor industrial de la cadena de valor del plástico en Europa; por otro, es también el espacio donde se juega buena parte de su transformación futura. Su elevada capilaridad empresarial, su peso económico y su cercanía a los mercados finales hacen de este segmento una pieza decisiva para avanzar hacia una industria del plástico más competitiva, innovadora y circular.



## 3.4. Recicladores

El sector del reciclado de plásticos en Europa se ha consolidado como un elemento clave dentro de la transición hacia una economía circular, situándose en el centro de las políticas industriales y medioambientales de la Unión Europea. En los últimos años, ha experimentado un importante desarrollo tanto en capacidad industrial como en sofisticación tecnológica, impulsado por los objetivos regulatorios y la creciente demanda de materiales reciclados. Sin embargo, en 2024 el sector entra en una fase de mayor complejidad, marcada por tensiones competitivas, cambios

en los flujos de materiales y una creciente exposición a dinámicas globales. En este contexto, el reciclado no solo representa una solución ambiental, sino también un desafío industrial estratégico para el conjunto de la cadena de valor del plástico en Europa.

La evolución de los principales indicadores refleja un cambio de tendencia en 2024, con una desaceleración clara de la actividad del sector tras varios años de crecimiento sostenido.

### Actividad industrial

Indicador	2023	2024	Variación
Producción reciclado (Mt)	7,7	7,5	-2,6 %
Facturación (M€)	9.100	8.600	-5,5 %
Capacidad instalada (Mt)	13,2	8.600	-2,3 %
Empresas	850	850	Estable
Empleo	30.000	30.000	Estable

Fuente: Plastic Recyclers Europe (2025)



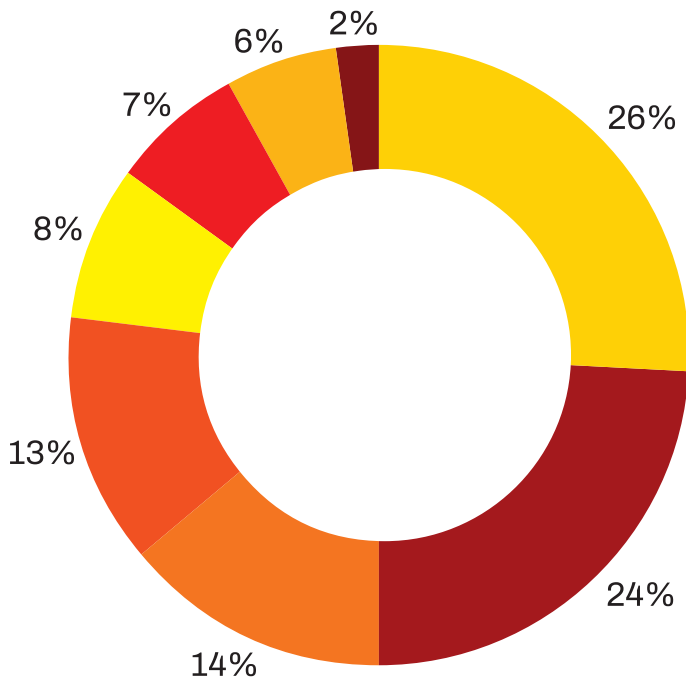
## Capacidad y estructura del sector

Los datos de capacidad evidencian una paradoja estructural: mientras la capacidad instalada sigue creciendo, se intensifica el cierre de plantas, reflejando tensiones en la rentabilidad del sector.

Indicador	2023	2024	Variación
Capacidad instalada total (Mt)	13,2	13,5	+0,3 Mt
Capacidad cerrada (kt)	135	300	122%
Reciclado químico (kt)	~150–170	~190	↑

Fuente: Plastic Recyclers Europe (2025)

## Estructura por polímero (2024)



La distribución de la capacidad por polímero se mantiene relativamente estable, con una clara concentración en films y PET, que continúan liderando la actividad del reciclado en Europa.

- Films (PO)
- PET
- PP
- HDPE
- PVC
- Mixed plastics
- ELV-WEEE
- PS/EPS

Fuente: Plastic Recyclers Europe (2025)

## Dinámica de mercado

Los indicadores de mercado muestran un deterioro generalizado de las condiciones operativas, con menor actividad, aumento de stocks y una mayor presión competitiva externa.

Indicador	2023	2024	Variación
Producción reciclado	Estable	↓	Negativa
Utilización de capacidad	Alta	↓	Negativa
Stock de material reciclado	Moderado	↑	Negativa
Importaciones de polímeros	~20%	24 %	↑
Exportaciones de residuos	Base	15 %	↑

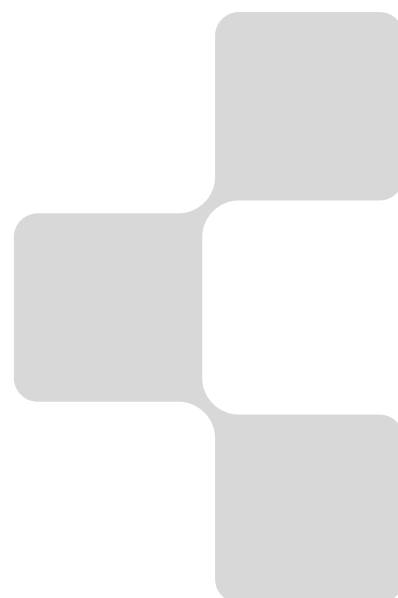
Fuente: Plastic Recyclers Europe (2025)

## Flujos de material

La estructura de input se mantiene dominada por el material post-consumo, lo que refuerza el papel del reciclado como elemento clave en la economía circular europea.

Indicador	2024
Material post-consumo	~85%
Material pre-consumo	~15%

Fuente: Plastic Recyclers Europe (2025)



## Geografía (capacidad instalada 2024)

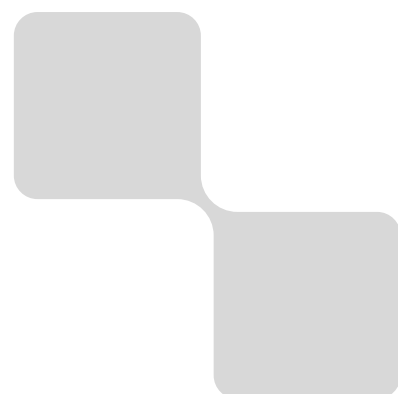
La capacidad de reciclado se concentra en los principales países industriales europeos, con Alemania, España e Italia liderando claramente el sector.

País	Capacidad estimada	%
Alemania	~2,5 Mt	19 %
España	~2,0 Mt	15 %
Italia	>1,5 Mt	12 %
UK	1-1,5 Mt	10 %
Francia	1-1,5 Mt	9 %
Polonia/ Países Bajos	0,5-1 Mt	6 %

Fuente: Plastic Recyclers Europe (2025)

El conjunto de indicadores confirma que el sector europeo del reciclado de plásticos ha entrado en una fase de tensión estructural. A pesar del crecimiento sostenido de la capacidad instalada, la caída en producción y facturación, junto con el aumento de cierres de plantas, refleja un claro deterioro de la rentabilidad industrial. Este desacoplamiento entre inversión y actividad se ve agravado por la creciente presión de

las importaciones y la pérdida de competitividad frente al material virgen. En este contexto, el futuro del sector dependerá de su capacidad para estabilizar el mercado, mejorar la eficiencia operativa y reforzar la demanda de material reciclado dentro de la cadena de valor europea.



# 4. El sector del plástico en España



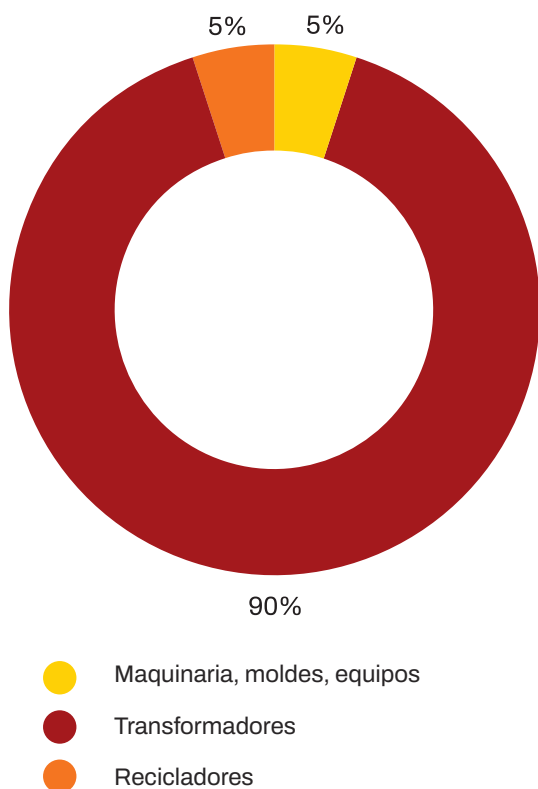
## 4.1 Datos globales

### Demografía empresarial

El sector del plástico en España lo integran más de 3.633 empresas. Por un lado, los fabricantes de moldes, maquinaria y equipos para la fabricación de plásticos lo integran 190 empresas. Por otro lado, el sector más numeroso a nivel demografía empresarial es el de los transformadores plásticos (3.259), integrado por empresas que trabajan en distintos

sectores de aplicación (envase y embalaje, materiales de la construcción, automoción, mueble, juguete, elaboración de distintos productos plásticos etc). Por último, el sector de los recicladores de plástico está formado por 184 empresas.

Tipología	Nº empresas 2026	%
Maquinaria, moldes y equipos	190	5,23 %
Transformadores	3.259	89,71 %
Recicladores	184	5,06 %
<b>TOTAL EMPRESAS</b>	<b>3.633</b>	<b>100 %</b>



La comparación con el informe de 2023 muestra una **evolución contenida pero significativa en la estructura del tejido empresarial** del sector del plástico en España. El número total de empresas se reduce ligeramente (de 3.704 a 3.633), manteniéndose, no obstante, una configuración claramente dominada por los transformadores. En este periodo, el subsector de **maquinaria, moldes y equipos** incrementa su peso (de 168 a 190 empresas), en parte como resultado de una identificación complementaria de nuevas compañías vinculadas a esta actividad en el estudio 2026.

De forma paralela, el ámbito de los **recicladores** también crece (de 162 a 184 empresas), incorporando en esta edición a empresas transformadoras con actividad significativa en valorización y reciclado, lo que refleja mejor la realidad híbrida de la cadena de valor. Por su parte, el subsector de **transformadores** registra una reducción en términos absolutos (de 3.374 a 3.259 empresas), evidenciando un balance negativo (-115, -1,3%) entre nuevas altas y bajas en el periodo analizado.

Este ajuste apunta a una cierta reorganización del tejido productivo, en línea con dinámicas de especialización, concentración y adaptación a los nuevos requerimientos del mercado.

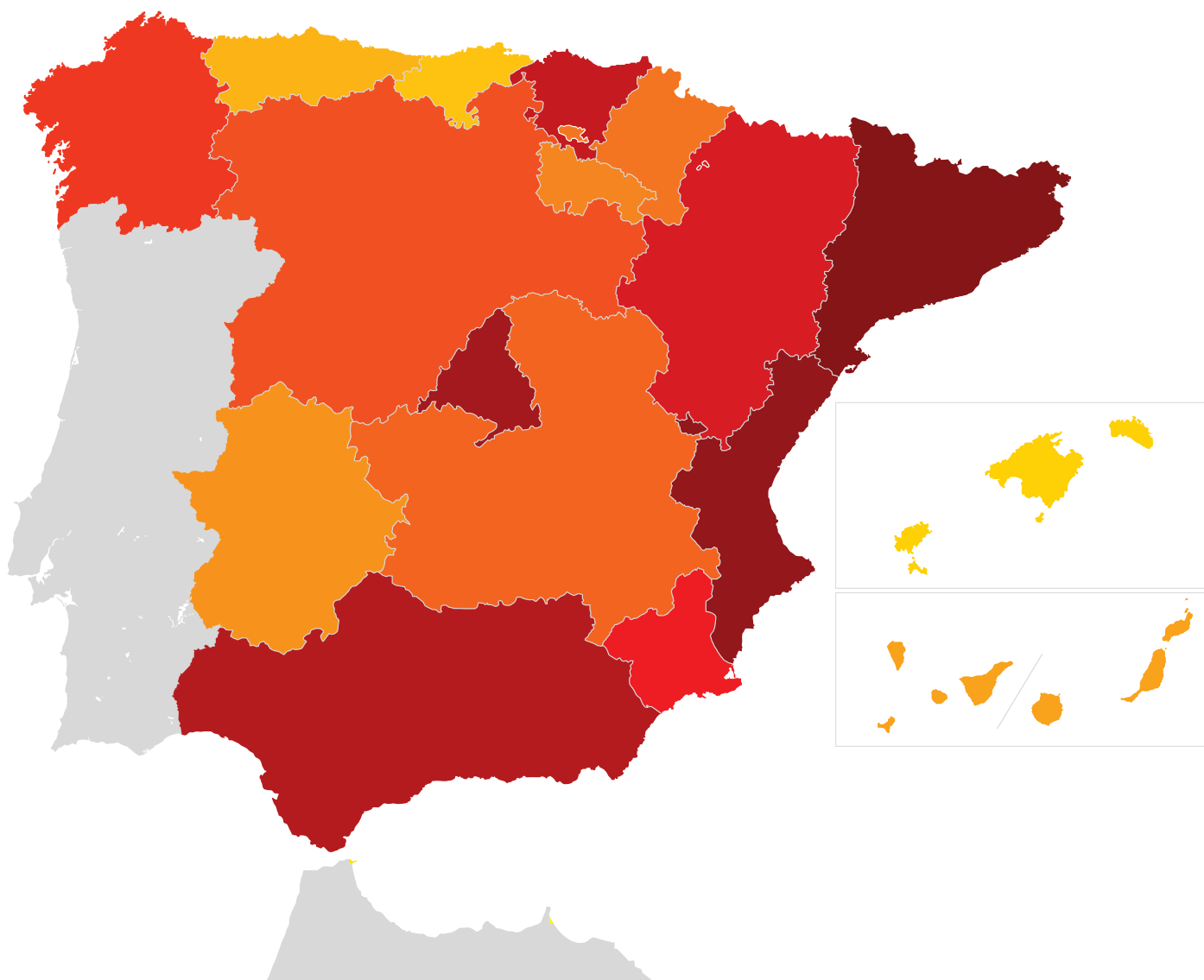
## Distribución territorial

La distribución empresarial del sector del plástico en España se concentra especialmente en la costa mediterránea. Cataluña tiene más de un millar de empresas que representan cerca del 30% del sector (28,74%) y junto con la Comunidad Valenciana (21,72%) llegan a la mitad de las empresas (50,4%). A éstas le siguen Madrid (9,28%), Andalucía (8,56%) y el País Vasco (6,06%).

Total de empresas

# 3.633

A nivel provincial, Barcelona concentra una cuarta parte de las empresas del sector (24,9%) seguida de Alicante, Valencia, Madrid y Murcia. Entre todas ellas, las cinco principales provincias del país concentran más del 58% de las empresas del sector.



CC. AA.	Nº Empresas	%
Cataluña	1.044	28,74 %
Comunidad Valenciana	789	21,72 %
Comunidad de Madrid	337	9,28 %
Andalucía	311	8,56 %
País Vasco	220	6,06 %
Aragón	156	4,29 %
Murcia	149	4,10 %
Galicia	138	3,80 %
Castilla-La Mancha	123	3,39 %
Castilla y León	116	3,19 %
Navarra	87	2,39 %
Extremadura	34	0,94 %
Canarias	33	0,91 %
La Rioja	28	0,77 %
Asturias	27	0,74 %
Cantabria	27	0,74 %
Baleares	14	0,39 %
Ceuta	0	0,00 %
Melilla	0	0,00 %

Provincias	Nº empresas	%
Barcelona	903	24,9 %
Alicante	394	10,8 %
Valencia	355	9,8 %
Madrid	337	9,3 %
Murcia	149	4,1 %

## Estructura empresarial

La industria del sector del plástico en España la componen mayoritariamente un gran volumen de PYMEs. El 43% de las empresas están formadas por menos de 10 trabajadores y más de un 30% le siguen empresas de 10 a 50 trabajadores. Entre ambas ocupan tres cuartas partes del tejido empresarial del sector. Sin embargo, esto no excluye la presencia de

empresas de gran tamaño que superan los 250 o 500 empleados (43 y 24 respectivamente).

El tamaño medio de empresa del sector del plástico es de 34 trabajadores. Del conjunto de empresas que informan del número de empleados podemos obtener que el sector emplea a más de 107.000 trabajadores en su conjunto.

Volumen negocio	Nº empresas	%
Menos de 10 empleados	1.568	43,16 %
10 a 50 empleados	1.110	30,55 %
50 a 250 empleados	382	10,51 %
250 a 500 empleados	43	1,18 %
Más de 500 empleados	24	0,66 %
n.d.	506	13,93 %
<b>Total empresas</b>	<b>3.633</b>	<b>100%</b>

Nº empleados del sector

**107.678**

% del empleo de la industria

**4,14%**

% del empleo en España

**0,5%**

Nº medio de empleados

**34**

Si se considera su papel en el conjunto de la economía, el sector del plástico emplea a cerca de un 4,14% de los empleos de la industria y concentra un 0,50% del conjunto del empleo en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2024)

## Magnitudes económicas

El sector del plástico en España se sitúa entorno a los 29.000 millones de €. En el contexto del conjunto de la industria, esta cifra permite dimensionar su relevancia: equivale al 5,22% de la cifra de negocio industrial en España —que en 2024 alcanzó los 552.895 millones de euros— y representa aproximadamente el 1,99% del PIB nacional.

El volumen de negocio principal de los tres segmentos de empresas contemplados en este estudio lo concentra el grupo de las empresas transformadores con más de 26.815 millones (92,8%). Los recicladores concentran una cantidad significativa del volumen de negocio del sector respecto a su demografía empresarial (5% del volumen de negocio y número de empresas). Por último, el sector de la maquinaria de plástico en España representa una cifra de 622 millones de €.

% Cifra de negocio de la industria

**5,22 %**

% PIB en España

**1,99 %**

Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2024)

## Distribución de la cifra de negocio



## Evolución de la cifra de negocio en España (en millones de €)

	Informe 2026	Informe 2023	var. %
Maquinaria	622,74 €	527,79	17,99 %
Transformadores	26.815,81 €	22.668,51	18,30 %
Recicladores*	1.454,72 €	1.308,79	11,15 %
<b>Total</b>	<b>28.893,27 €</b>	<b>24.505,09</b>	<b>17,91 %</b>

\*Nota metodológica: Los datos de recicladores de 2023 han sido recalculados aplicando la metodología 2026 (redefinición de tipología de empresas y factores correctores en facturación y empleo) para garantizar la comparabilidad homogénea entre ambos ejercicios.

La comparación entre los datos del informe 2026 con 2023 muestra una **evolución claramente positiva del sector del plástico en España**, con un crecimiento agregado de la cifra de negocio del **17,9%**, pasando de 24.505 M€ (datos 2021) a 28.893 M€ (datos 2024). Este avance se produce de forma bastante homogénea entre los principales subsectores, lo que refleja un **dinamismo generalizado del conjunto de la cadena de valor**.

En particular, los **transformadores**, que constituyen el núcleo del sector, registran un incremento del **18,3%**, consolidando su papel como principal motor económico. Por su parte, el subsector de **maquinaria** presenta un crecimiento del **18,0%**, en línea con la reactivación de la inversión industrial

y la modernización de capacidades productivas. En el caso de los **recicladores**, el crecimiento del **11,1%**, más moderado en términos relativos, debe interpretarse en el contexto de la evolución más reciente del mercado, marcada por un **decrecimiento de la cifra de negocio entre 2023 y 2024**, derivado del impacto del precio de la materia prima reciclada frente a la materia prima virgen, lo que ha condicionado la competitividad del subsector.

En conjunto, los datos para el ciclo 2021-2024 apuntan a un sector que no solo mantiene una **senda de crecimiento sostenido**, sino que avanza de forma equilibrada en sus distintos eslabones, integrando progresivamente las dinámicas de inversión, producción y circularidad.

## TOP 10 CC. AA. por volumen de negocio

La principal cifra de negocio del sector del plástico en España es bastante consistente con las comunidades autónomas con mayor densidad empresarial. Sin embargo, Galicia y Aragón poseen una tipología de empresa marcadamente distinta al resto, ya que su peso en número de empresas no es consistente con el de su facturación, siendo éste mucho

mayor. En la dirección opuesta tenemos a Andalucía y Castilla-La Mancha, con un peso en número de empresas mayor que el de facturación, lo que sugiere unas empresas más pequeñas que en el resto del Estado.

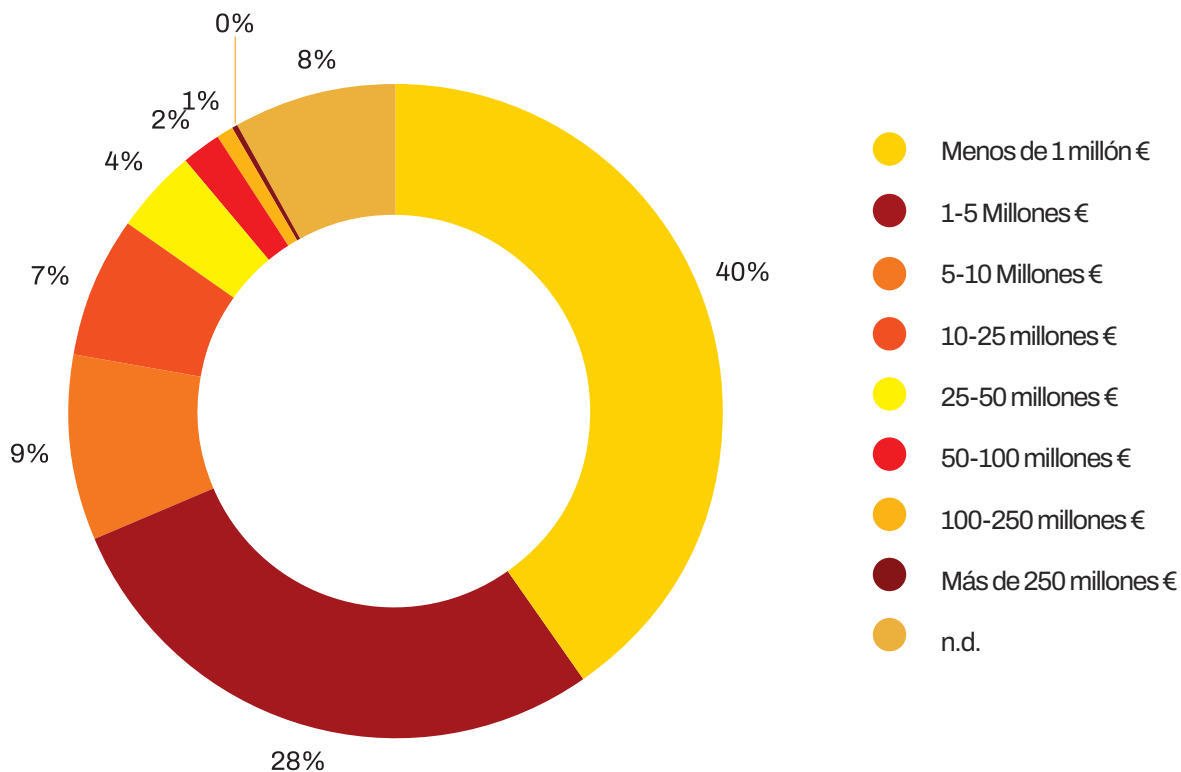
CC. AA.	Nº Empresas	%
Cataluña	1.044	28,74 %
Comunidad Valenciana	789	21,72 %
Comunidad de Madrid	337	9,28 %
Andalucía	311	8,56 %
País Vasco	220	6,06 %
Aragón	156	4,29 %
Murcia	149	4,10 %
Galicia	138	3,80 %
Castilla-La Mancha	123	3,39 %
Castilla y León	116	3,19 %

## Tipología empresarial

La distribución de la cifra de negocio por empresas muestra como un 40% de las mismas está por debajo del millón de euros de facturación y otro 28% entre el millón y los cinco millones de euros.

Mientras que este casi 70% de las empresas factura menos de 5 millones, más de un 15% de las empresas facturan entre 5 y 25 millones y un 7% supera los 25 millones de cifra de negocio.

### Empresas según volumen de negocio



### Variación de la cifra de negocio

% Variación medio por tamaño empresa

Índice variación por cada tramo (2024-2021)

Menos de 1 millón €	-9,86 %
1-5 Millones €	0,60 %
5-10 Millones €	15,94 %
10-25 millones €	0,76 %
25-50 millones €	23,95 %
Más de 50 millones €	27,50 %
50-100 millones €	-3,52 %
100-250 millones €	40,63 %
Más de 250 millones €	90,82 %

La variación por tramos de facturación muestra una **dinámica muy reveladora de transformación estructural del sector a lo largo del ciclo 2021-2024**, más allá del crecimiento agregado (+17,91%).

En primer lugar, se observa una **cierta contracción en la base del tejido empresarial**, con una caída del -9,9% en las empresas de menos de 1 millón de euros y un crecimiento prácticamente plano en el tramo de 1 a 5 millones. Esto sugiere dificultades en los segmentos más pequeños, probablemente vinculadas a presión de costes, menor capacidad de adaptación y un entorno más exigente durante este periodo.

En contraste, el crecimiento se concentra claramente en los **tramos medios-altos y altos**, especialmente a partir de los 25 millones de euros. Destacan los incrementos del +23,9% en el tramo de 25-50 millones y del +27,5% en el conjunto de empresas de más de 50 millones, lo que indica una **mayor capacidad de las empresas de mayor dimensión para capturar crecimiento** en el contexto expansivo posterior a la pandemia.

Esta tendencia se intensifica en los tramos superiores, donde el crecimiento es especialmente significativo: +40,6% en empresas de 100-250 millones y +90,8% en las de más de 250 millones.

Este comportamiento apunta a un proceso de **concentración y escalado empresarial** a lo largo del ciclo, donde las grandes compañías ganan peso relativo en la generación de negocio del sector.

En conjunto, la lectura es clara: el sector crece durante el ciclo 2021-2024, pero lo hace de forma **desigual por tamaño de empresa**, consolidando un modelo donde las compañías medianas y grandes refuerzan su posicionamiento, mientras que las más pequeñas pierden peso relativo, en línea con una evolución hacia un tejido más concentrado, competitivo y orientado a economías de escala.

## Rentabilidad empresarial

Respecto al EBITDA medio del sector, la rentabilidad de las empresas del sector del plástico se situó entorno al 1,04 millones de € de media. Además, todos los segmentos de empresas según facturación, exceptuando las más pequeñas) mantuvieron una rentabilidad media positiva y valores alrededor del 10% respecto a su cifra de negocio.

Debido a la alta variabilidad de empresas incluidas en el estudio, cabe destacar que, si se analiza exclusivamente en el volumen de empresas mayoritario del mercado, aquellas que tienen una cifra de negocio inferior a 10 millones de € (2.766 empresas, que representan un 77% del sector), su ebitda medio es de 0,22 millones de euros (y un índice de rentabilidad medio de 11,21%).

EBITDA medio  
(millones de €)

**1,04**

EBITDA medio  
en empresas de  
<10 millones € (77%)  
(en millones de €)

**0,22**



<b>EBITDA medio por tamaño empresa</b>	<b>EBITDA Medio (millones de €)</b>	<b>% EBITDA /Cifra de negocio</b>
Menos de 1 millón €	0,03	7,55 %
1-5 Millones €	0,27	11,00 %
5-10 Millones €	0,87	12,28 %
<b>Menos de 10 Millones €</b>	<b>0,22</b>	<b>11,21 %</b>
10-25 millones €	2,12	13,74 %
25-50 millones €	3,81	11,06 %
50-100 millones €	8,63	12,53 %
100-250 millones €	18,43	13,24 %

Cabe destacar además la evolución positiva del EBITDA del sector respecto a los datos del anterior estudio Equiplast 2023 (datos 2021), donde el sector arrojaba rentabilidades medias para el conjunto del sector de 0,9 millones de € (+15% en 2024) y un EBITDA medio para el tramo de empresas de menos de 10 millones de € de facturación de 0,16 millones de € (+37,5%).



## 4.2 Maquinaria, moldes y equipos

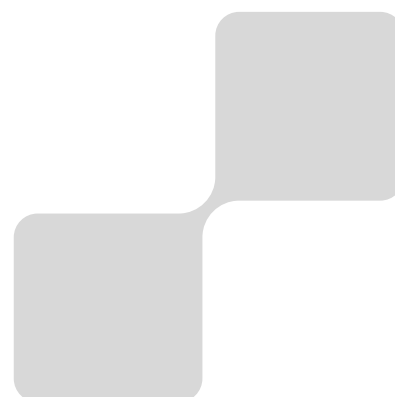
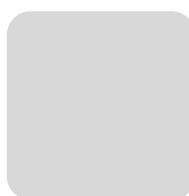
“ Los fabricantes de maquinaria del sector del plástico han desarrollado en los últimos años tecnologías que incorporan la digitalización y la sensorización, impulsando la competitividad internacional con un incremento de las exportaciones del 13% en los últimos 4 años. El principal destino ha sido México, que se ha consolidado como mercado nº1 de forma sostenida. Los mercados europeos cercanos, como Italia, Alemania, Portugal y Francia, se mantienen como principales destinos en Europa, y merece especial atención el destacado incremento de las exportaciones en estos últimos 4 años hacia India y EE.UU., que ya se consolidan como mercados relevantes.”



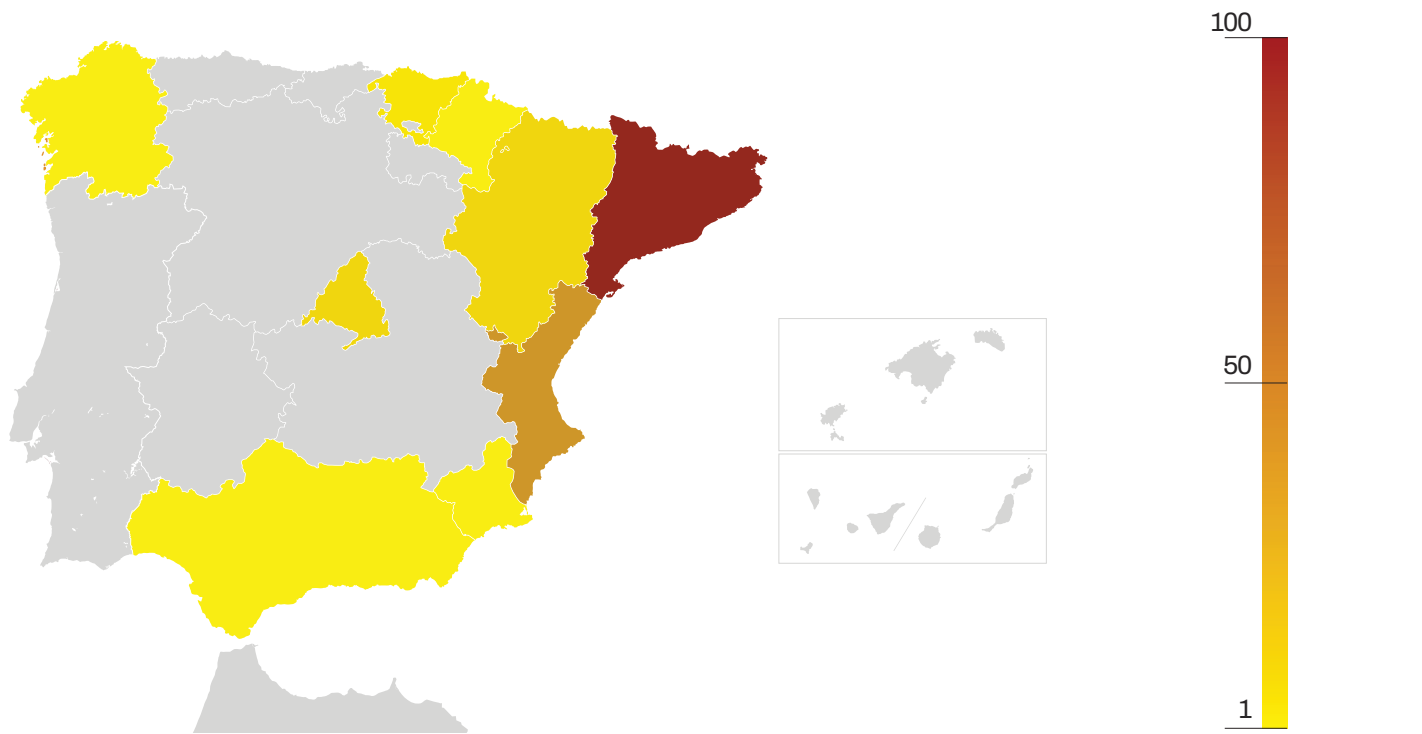
**Lluïsa Cusell**  
Directora de AMEC-IMAPC



La distribución territorial del subsector de maquinaria, moldes y equipos muestra una clara concentración en el arco mediterráneo, con Cataluña como principal polo (casi el 48% de las empresas), seguida de la Comunidad Valenciana (alrededor del 23%). Otros núcleos como Madrid (7%) y Aragón (6%) aportan diversificación territorial. Esta configuración responde a la proximidad a los principales centros industriales y a la consolidación de ecosistemas productivos competitivos.



## Distribución territorial



CC.AA.	Nº empresas	Volumen negocio (millones de €)
Cataluña	91	307,08 €
Comunidad Valenciana	43	85,68 €
Comunidad de Madrid	13	67,93 €
Aragón	12	52,84 €
País Vasco	10	16,04 €
Andalucía	5	39,07 €
Galicia	5	15,01 €
Navarra	3	22,80 €
Murcia	3	3,63 €

## Top 5 provincias

Provincias	Nº empresas	%
Barcelona	82	43,2 %
Valencia	24	12,6 %
Alicante	18	9,5 %
Madrid	13	6,8 %
Zaragoza	12	6,3 %

## Dimension de las empresas

El tamaño medio de las empresas de este sector es de unos 3,28 millones de € de media y una variabilidad bastante acusada a nivel geográfico: Andalucía y Navarra se sitúan con un volumen medio de la cifra de negocio entorno al 7,70 y 7,60 millones de € respectivamente, aunque no presentan una

concentración empresarial especialmente elevada; Madrid, La Rioja y Aragón presentan promedios en torno a los 5 millones; mientras que Cataluña y Comunidad Valenciana, los dos núcleos empresariales por excelencia en número de empresas presentan valores medios entre 3 y 2 millones de €.

## Concentración empresarial

TOP 10 empresas (millones de €)

**231,8**

43,91 %

TOP 25 empresas (millones de €)

**312,1**

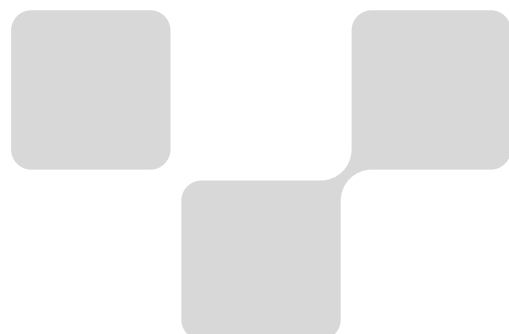
59,13 %

TOTAL SUBSECTOR (millones de €)

**622,74**

100%

El grado de concentración sectorial de la cifra de negocio no es muy elevado debido al gran número de empresas de tamaño medio y pequeño. Si bien el TOP10 del sector se lleva cerca del 40% del negocio; el TOP25 de empresas representan el 56%; y el resto del mercado lo concentran el resto de las 165 empresas.



## Trabajadores

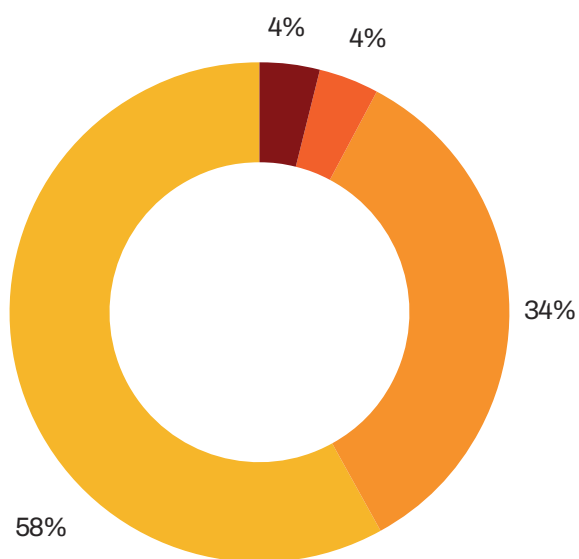
Las empresas de este subsector son mayoritariamente pequeñas y no supera los 10 trabajadores en el 58% de los casos. Mientras que otro 35% de los casos emplea entre 10 y 50 trabajadores. Hay un número muy reducido de empresas que supere esta última cifra.

Nº empleados sector

**2.816**

Nº medio empleados

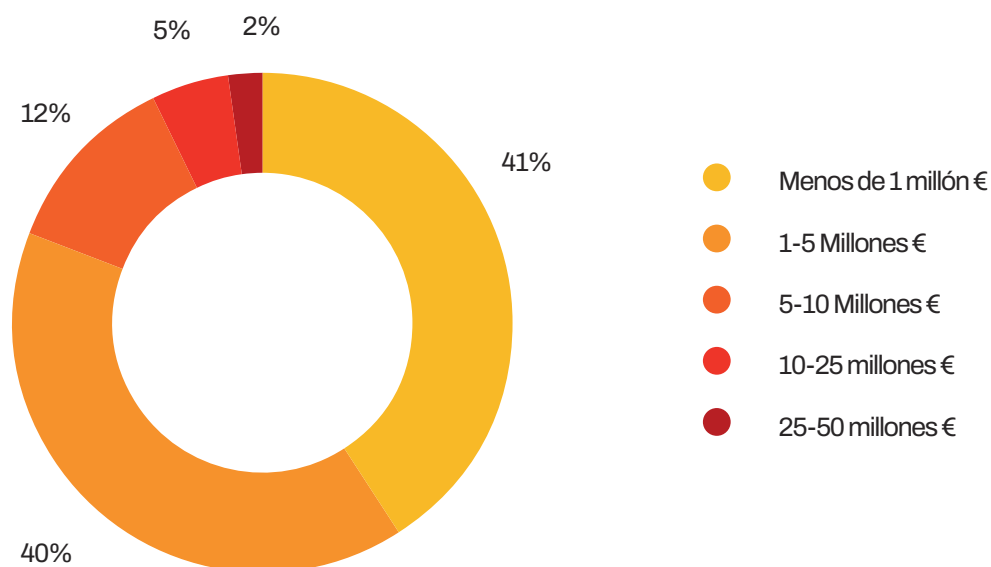
**15**



- Menos de 10 empleados
- 10 a 50 empleados
- 50 a 250 empleados
- n.d.

## Empresas según cifra negocio

Por lo que respecta a la cifra de negocio, se trata de un tejido empresarial de dimensión pequeña: buena parte de las empresas, un 40%, no factura más de 1 millón de €; mientras que otro 40% se sitúa en una cifra de negocio de entre 1 y 5 millones de €.



## Evolucion de la cifra de negocio

% Variación medio por tamaño empresa

Índice variación por cada tramo (2024-2021)

% Variación medio por tamaño empresa	Índice variación por cada tramo (2024-2021)
Menos de 1 millón €	12,4 %
1-5 Millones €	1,3 %
5-10 Millones €	96,0 %
10-25 millones €	30,0 %
25-50 millones €	127,5 %
Más de 50 millones €	n.a.

## Variación total de la cifra de negocio 2021-2024

# 17,98 %

En el conjunto del sector de la maquinaria, moldes y equipos, la cifra de negocio registra un crecimiento agregado cercano al +18% en el periodo 2021–2024, confirmando una evolución positiva. Este avance se apoya principalmente en el dinamismo de las empresas medianas, especialmente en los tramos de 5 a 50 millones de euros, con incrementos muy destacados en el segmento de 25 a 50 millones (+127,5%) y de 5 a 10 millones (+96,0%), seguidos por el de 10 a 25 millones (+30,0%). En contraste, los segmentos más pequeños muestran crecimientos moderados, mientras que el tramo de mayor tamaño pierde peso relativo, reflejando un patrón de crecimiento basado en la consolidación del segmento medio.

EBITDA medio por tamaño empresa	EBITDA Medio (millones de €)	% EBITDA /Cifra de negocio
Menos de 1 millón €	0,01	7,55 %
1-5 Millones €	0,24	11,00 %
5-10 Millones €	0,63	12,28 %
Menos de 10 Millones €	0,19	11,21 %
10-25 millones €	0,05	13,74 %
25-50 millones €	3,70	11,06 %

EBITDA medio (millones de €)

# 0,33

EBITDA medio en empresas de <10 millones € (en millones de €)

# 0,19

El EBITDA medio de las empresas de este sector se situó entorno a los 0,33 millones de € en total, esto es, menos de una tercera parte del EBITDA del sector del plástico (1,04 millones de €), aunque esta cifra va altamente correlacionada con el tamaño de empresas de este subsector —más reducido en este caso— respecto al total. Si se atiende al EBITDA reportado por las empresas que facturan menos de 10 millones de € (el 85%), 0,19 millones de € se asemeja mucho más al

EBITDA medio del conjunto del sector para este segmento de empresas (0,22 millones de €). Cabe destacar también como la rentabilidad respecto a la cifra de negocio en este subsector del mercado es ligeramente más bajo (en torno al 9%) en las empresas de menos de 10 millones de € (mientras el conjunto del sector reporta valores en torno al 11-12%).

## 4.2.1 Fabricantes de moldes

“El sector presenta una base sólida en términos de calidad, precisión y capacidad técnica, pero opera en un contexto exigente marcado por una demanda irregular y, en algunos segmentos, a la baja desde finales de 2024. El incremento de los costes de producción, la falta de mano de obra cualificada y la presión sobre los plazos limitan la capacidad de crecimiento. Además, la competencia internacional —especialmente de países con costes más bajos— y la reducción de proyectos en algunos ámbitos tradicionales como la automoción afectan al volumen de actividad. Aun así, sectores como el packaging y el médico siguen ofreciendo oportunidades, aunque con una competencia creciente. En general, el sector trabaja por debajo de su potencial y necesita reforzar su presencia internacional.”



**Daniel Ros**  
Presidente ASCAMM



Fabricantes  
de moldes (59)



Volumen de Negocio  
(millones de €)

**177,36**

Tamaño medio  
(millones de €)

**3**

Número de empleados

**1.090**

Crecimiento cifra de negocio  
(2021-2024)

**10,98%**

EBITDA medio  
(millones de €)

**0,35**

Las empresas que tienen como actividad principal la fabricación de moldes para la inyección de plástico representan casi unas sesenta organizaciones que facturan más 177 millones de €.

Volumen de  
negocio

**160 M€**

2021

**10,98%**

var. 21-24

**177 M€**

2024

La evolución de la cifra de negocio del segmento de moldes entre los años 2021 y 2024 muestra un leve crecimiento interanual (+3,66% de media) para los tres ejercicios que asciende a un aumentototal de la cifra de negocio en un 10,98%.

EBITDA  
medio

**0,23 M€**

2021

**57,17%**

var. 21-24

**0,35 M€**

2024

EBITDA  
(<10M €)

**0,11 M€**

2021

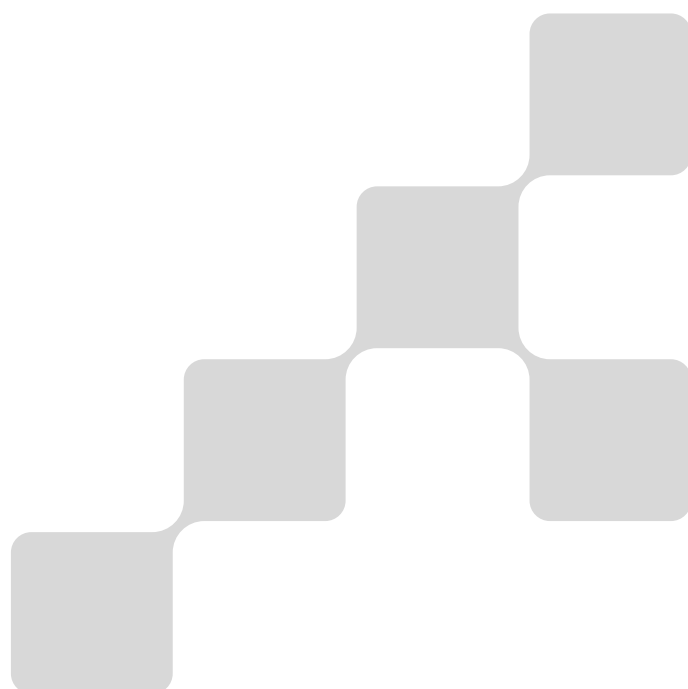
**109,1%**

var. 21-24

**0,23 M€**

2024

El EBITDA medio de las empresas fabricantes de moldes muestra una evolución muy positiva entre el estudio de 2023 y el de 2026, pasando de 0,23 a 0,35 millones de euros, lo que supone un incremento acumulado del +52,2% y un crecimiento medio anual cercano al +14,9%. Esta mejora de la rentabilidad se intensifica especialmente en el segmento de empresas de menor tamaño (menos de 10 millones de euros de facturación), cuyo EBITDA medio aumenta de 0,11 a 0,23 millones de euros, registrando un crecimiento del +109,1% en el periodo y una tasa anual del +27,9%. En conjunto, estos datos reflejan una notable recuperación de la rentabilidad del subsector, con un comportamiento especialmente dinámico en las empresas pequeñas, que han reforzado de forma significativa su eficiencia y capacidad de generación de resultados.



## 4.2.2 Distribuidores de maquinaria

Volumen de Negocio  
(millones de €)

**237,05**

Tamaño medio  
(millones de €)

**4,02**

Número de empleados

**653**

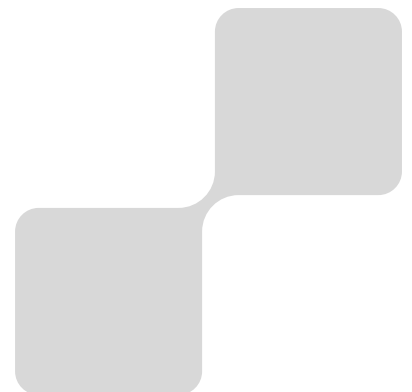
Crecimiento cifra de negocio  
(2021-2024)

**1,74%**

EBITDA medio  
(millones de €)

**0,29**

En el caso de las empresas dedicadas a la distribución de maquinaria de inyección y extrusión de plástico su número llega a casi la sesentena de empresas con una facturación agregada de 237 millones de € (4,02 millones de € de facturación de media). Su tamaño es sensiblemente más reducido a la de otras empresas de este subsector.



## Distribuidores de maquinaria (59)



Volumen de negocio

**233 M€**

2021

**1,74%**

var. 21-24

**237,05 M€**

2024

EBITDA medio

**0,38 M€**

2021

**-23,68%**

var. 21-24

**0,29 M€**

2024

EBITDA (<10M €)

**0,18 M€**

2021

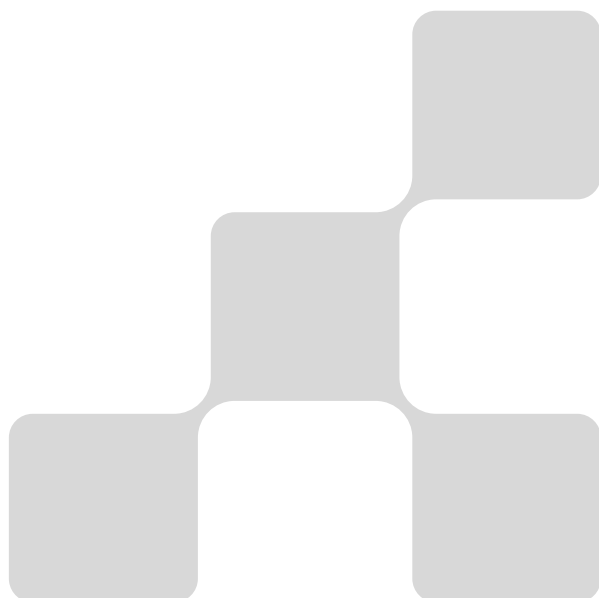
**11,11%**

var. 21-24

**0,20 M€**

2024

El segmento de empresas distribuidoras de maquinaria de plástico muestra una evolución marcada por la estabilidad en volumen de negocio y un deterioro de la rentabilidad agregada. La cifra de negocio ha crecido de forma muy moderada en el período analizado, un +1,7% en total (equivalente a un +0,6% anual). En contraste, el EBITDA medio desciende de forma significativa, con una caída del -23,7% (-8,6% anual), lo que refleja una presión creciente sobre márgenes. Sin embargo, esta tendencia no es homogénea, ya que las empresas de menor tamaño (menos de 10 millones de euros) registran una evolución positiva, con un incremento del EBITDA del +11,1% (+3,6% anual), apuntando a una mayor resiliencia relativa de este segmento dentro del subsector.



## Tendencias

- Según EUROMAP en 2025, el sector europeo de maquinaria para plásticos y caucho afronta un contexto de desaceleración tras el ciclo expansivo reciente, marcado por la caída de pedidos y la incertidumbre en la demanda, aunque mantiene una base industrial sólida y un posicionamiento tecnológico líder a nivel global. En este escenario, el foco estratégico del sector se desplaza claramente hacia la digitalización, la eficiencia energética y la sostenibilidad, con especial énfasis en la interoperabilidad de sistemas, la economía circular y la reducción de consumos. Más que en el crecimiento en volumen, el futuro del sector se orienta hacia el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas de alto valor añadido, consolidando su papel como habilitador clave de la transformación industrial del plástico en Europa (Euromap, 2025).
- En España, el sector de la maquinaria de inyección, periféricos y robots en 2025 apunta también a un contexto de desaceleración en el sector de maquinaria para plásticos, tras los años de crecimiento postpandemia. En este contexto, destaca la caída de la demanda y de la entrada de pedidos, lo que refleja una menor actividad inversora por parte de los transformadores, en un entorno marcado por la incertidumbre económica, los elevados costes y la prudencia empresarial. No obstante, la actividad se mantiene gracias a la cartera acumulada, mientras el mercado avanza hacia una fase de normalización (Interempresas).
- La evolución de la producción de moldes para plástico en España durante el periodo 2020-2023 muestra una recuperación significativa, especialmente en el segmento de moldes para caucho o plástico (inyección o compresión), cuyas exportaciones pasan de 71,3 millones de € en 2022 a 99,9 millones de € en 2023, lo que supone un crecimiento cercano al +40% y permite superar ampliamente los niveles de 2020. Este dinamismo se apoyó principalmente en los mercados europeos —con Francia como principal destino— y en una creciente diversificación hacia países como Polonia o China, que también registraron incrementos relevantes (FEAMM, 2025).
- Actualmente, el sector español de moldes y matrices está experimentando una clara reorientación estratégica hacia nuevos sectores de demanda, más allá de su tradicional dependencia de la automoción, incorporando ámbitos como el packaging, la salud, la electrónica o las energías renovables, donde se valoran cada vez más la precisión, la calidad y la capacidad tecnológica. Esta diversificación responde tanto a oportunidades de mercado como a la necesidad de reducir riesgos sectoriales. Sin embargo, el sector afronta una creciente preocupación por la competencia estructural de China, que compite con ventajas significativas en costes y escala, poniendo presión sobre la industria europea. En este contexto, desde el ámbito asociativo (FEAMM) se subraya la necesidad de reconocer el carácter estratégico del sector y de impulsar medidas que refuercen su competitividad, especialmente en innovación, internacional-

ización y protección industrial, para evitar una pérdida de capacidades clave dentro de la cadena de valor europea (FEAMM, 2026).

- Desde el punto de vista estructural, la competitividad del sector de la maquinaria y periféricos se está desplazando hacia soluciones de mayor valor añadido, con especial foco en digitalización, eficiencia energética y sostenibilidad. En este sentido, más que un crecimiento en volumen, el mercado evoluciona hacia un modelo más selectivo, donde la inversión se concentra en tecnología avanzada y en proyectos con retorno claro (Interempresas, 2026).

“En este contexto, la internacionalización se consolida como una palanca clave de competitividad.

En este sentido, destaca la creciente irrupción de la competencia china, que ya no solo compite en costes, sino que está aportando soluciones tecnológicas de valor añadido, especialmente en maquinaria y procesos avanzados. Este hecho incrementa la presión competitiva sobre las empresas europeas y acelera la necesidad de diferenciación.”

**Lluïsa Cusell**  
Directora de AMEC-IMAPC



## 4.3 Transformadores

Volumen de Negocio  
(millones de €)

# 26.815,81

Número de empresas

# 3.259

Volumen de facturación medio  
(Millones €)

# 8,22

“El sector de la transformación del plástico es la quinta industria manufacturera que más empleo genera en España– siendo este empleo de alta calidad, indefinido y promotor de la cohesión territorial. Además su facturación en la octava posición entre todas las industrias.

El sector de la transformación de plásticos en España está viviendo un momento complejo de pérdida de competitividad derivado de la gran cantidad de regulación a la que está sometido, de los elevados costes energéticos y, sobre todo, desde la aplicación en España del impuesto a los envases plásticos no reutilizables. Esta pérdida de competitividad se está notando sobre todo en estos últimos cinco años en las importaciones de fuera de Europa. China ha incrementado sus importaciones un 93% en los últimos cinco años, Turquía el 150% en 10 años. El déficit comercial de la transformación de plásticos de España se ha incrementado en un 150% en 10 años, pasando de -653 millones de EUROS de déficit en 2016 a -1601 millones de EUROS de déficit en 2025.”



**Isabel Goyena**  
Directora General, ANAIP

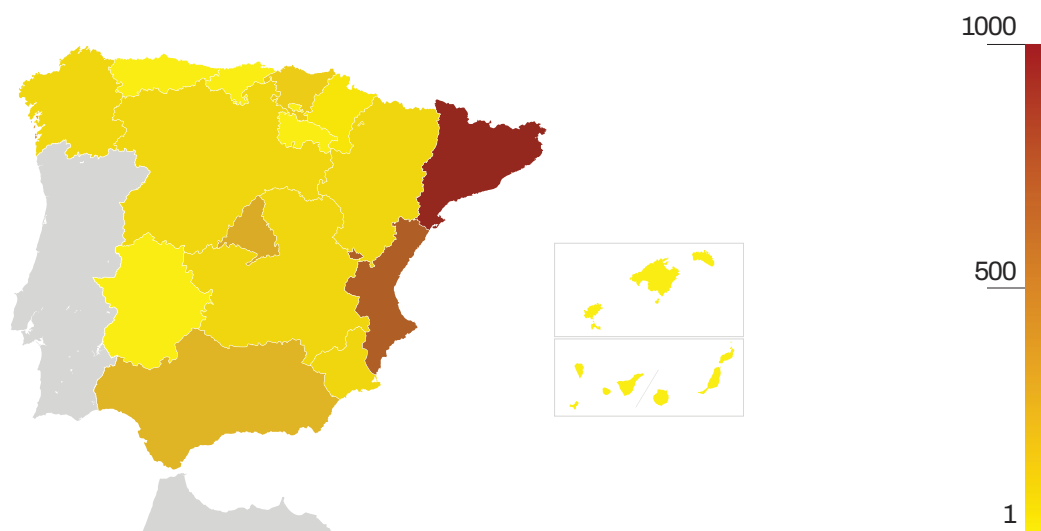


El sector de los transformadores plásticos lo configuran un total de 3.259 empresas con un volumen de negocio superior a los 26.800 millones de € para 2024. Estas empresas se concentran ampliamente en Cataluña (28%) y Comunidad Valenciana (21,4%), casi aglutinando a la mitad del tejido empresarial del sector y un 48,3% de la cifra de negocio (12.850 millones de €).

Seguidamente los territorios de mayor presencia empresarial dedicadas a la transformación de plástico son la Comunidad de Madrid, Andalucía y País Vasco, que concentran 314, 283 y 195 empresas respectivamente.

## Distribución territorial

CC. AA.	Nº Empresas	Volumen negocio (millones de €)
Cataluña	912	7.674,53 €
Comunidad Valenciana	696	5.118,39 €
Comunidad de Madrid	314	2.106,51 €
Andalucía	283	1.645,52 €
País Vasco	195	1.404,60 €
Murcia	139	1.068,15 €
Aragón	138	1.790,68 €
Galicia	128	1.617,28 €
Castilla y León	111	974,95 €
Castilla-La Mancha	110	596,17 €
Navarra	80	1.540,99 €
Extremadura	33	169,08 €
Canarias	32	36,72 €
La Rioja	25	443,01 €
Cantabria	25	446,72 €
Asturias	24	158,32 €
Baleares	14	24,20 €



## TOP5 Provincias

Si se observa esta distribución de empresas a nivel provincial, Barcelona se sitúa a la cabeza con casi una cuarta parte del tejido industrial del sector (24,1%), seguido de Alicante (11%), Madrid (9,6%), Valencia (9,2%) y Murcia (4,3%). Entre todas ellas las 5 principales provincias suman un 58,3% del tejido industrial.

Provincias	Nº empresas	%
Barcelona	786	24,1 %
Alicante	360	11,0 %
Madrid	314	9,6 %
Valencia	300	9,2 %
Murcia	139	4,3 %

## Dimensión de las empresas

El tamaño medio de las empresas transformadoras de plástico en España se sitúa en torno a los 8,22 millones de €. Esta cifra es bastante consistente a lo largo de buena parte de España, donde el tamaño medio por Comunidades Autónomas se ajusta a esta cifra en Andalucía (6,77 millones de €) Comunidad Valenciana (7,72), Murcia (8,09), País Vasco (7,89).

La media de facturación de Cataluña es ligeramente superior (9,65). Por otro lado, comunidades como Galicia (13,94), La Rioja (19,26), Navarra (20,82), Cantabria (19,42) o Aragón (13,88) concentran un menor número de empresas pero con un tamaño medio mayor, en su territorio.

### Concentración empresarial

TOP 10 empresas (millones de €)

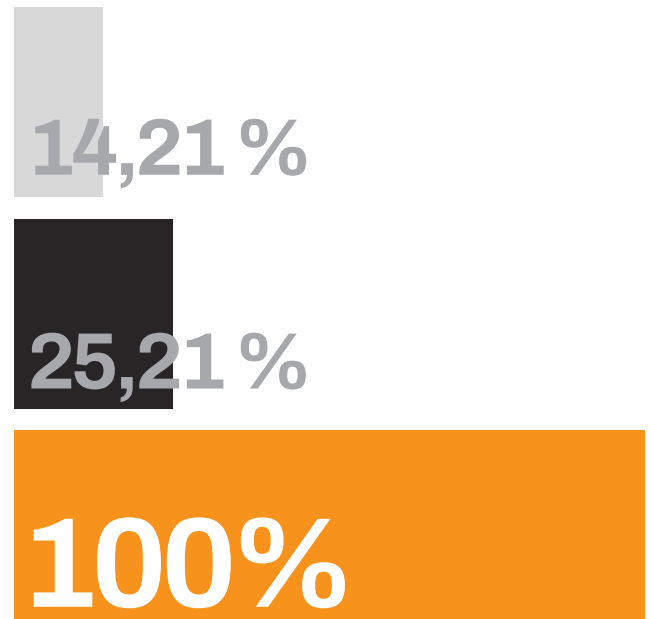
**3.810**

TOP 25 empresas (millones de €)

**6.760**

TOTAL SUBSECTOR (millones de €)

**26.815,81**



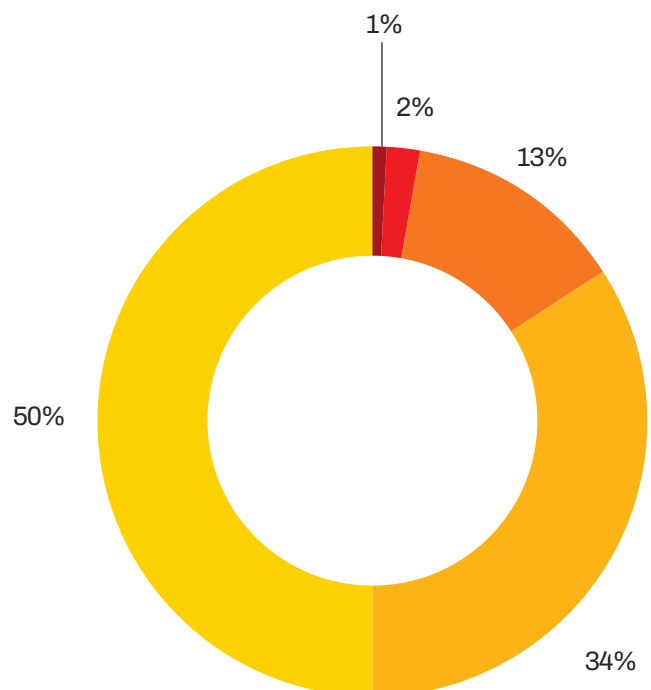
Comparado con otros sectores industriales en España, debido a su elevada densidad empresarial, el sector de los transformadores no está excesivamente concentrado entre las

principales empresas líderes en facturación. El TOP 10 del sector representa solo el 12% del mercado y su TOP 25 se prolonga hasta casi una cuarta parte (22%).

### Trabajadores

El sector además emplea a más de 101.000 personas que se reparten mayoritariamente en empresas pequeñas (de menos de 10 empleados 50%), seguidas de un 34% de empresas de 10 a 50 trabajadores. También hay un grueso importante de empresas (más de 360) que tienen una dimensión de entre 50 a 250 trabajadores.

- Menos de 10 empleados
- 10 a 50 empleados
- 50 a 250 empleados
- 250 a 500 empleados
- Más de 500 empleados.



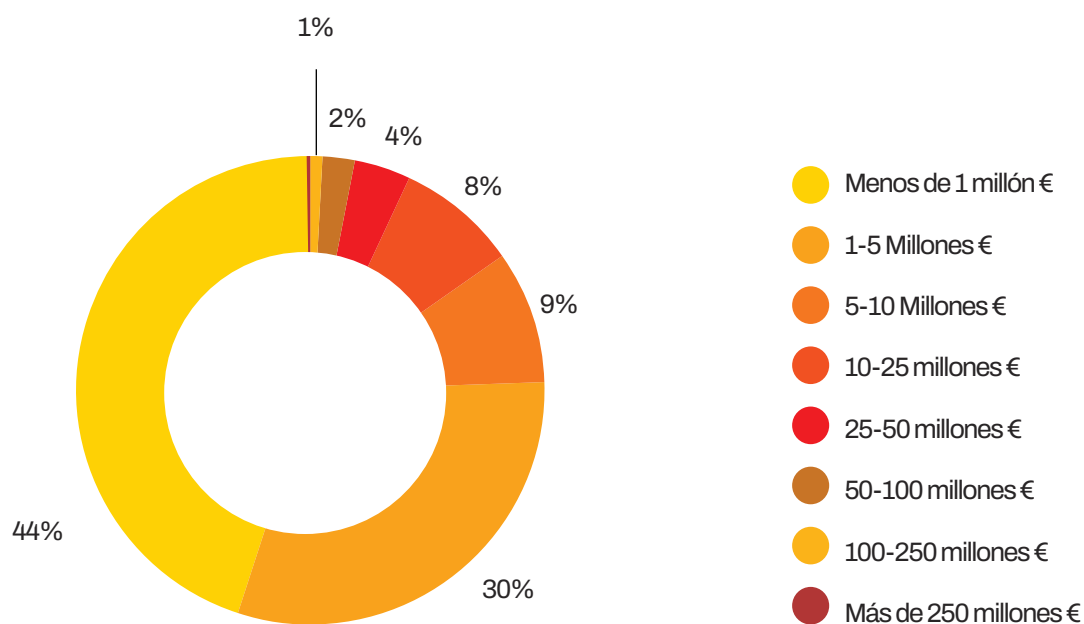
Número de empleados

# 101.121

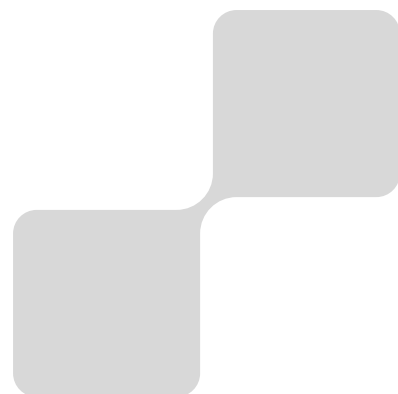
Nº medio de empleados

# 37

## Empresas según cifra negocio



Si atendemos a la distribución de la cifra de negocio, buena parte del sector lo configuran un conjunto de empresas con una facturación pequeña de menos de un millón de € (44%), y de 1-5 millones (30%). Si embargo el sector está también representado con empresas que pueden llegar a facturar más de 50 millones de € al año, en más de un centenar de los casos (3,81%). Este último grupo de empresas concentra el 53,17% de la cifra de negocio (14.259 millones de €).



## Evolución de la cifra de negocio

% Variación de la cifra de negocio media por tamaño empresa	Índice variación por cada tramo (2024-2021)
Menos de 1 millón €	-12,2 %
1-5 Millones €	0,7 %
5-10 Millones €	11,4 %
10-25 millones €	-2,8 %
25-50 millones €	27,5 %
Más de 50 millones €	28,4 %
50-100 millones €	-3 %
100-250 millones €	40,6 %
Más de 250 millones €	90,8 %

### Variación total de la cifra de negocio 2021-2024

# 18,3 %

La evolución de la cifra de negocio de los transformadores entre 2021 y 2024 registra un crecimiento total del +18,3% (equivalente a una tasa media anual de +5,8%), aunque con una dinámica claramente desigual por tamaño empresarial. Las microempresas (menos de 1 millón €) caen (-12,2%) y los tramos bajos se mantienen prácticamente estancados, mientras que el crecimiento se concentra en las empresas medianas y grandes, especialmente a partir de los 25 millones. Destacan los incrementos en los tramos de 25-50 millones (+27,5%) y más de 50 millones (+28,4%), que se intensifican en los segmentos superiores (+40,6% en 100-250 millones y +90,8% en más de 250 millones). En conjunto, el sector muestra una clara tendencia hacia la concentración y el aumento de escala empresarial.

EBITDA medio portamaño empresa	EBITDA Medio (millones de €)	% EBITDA/Cifra de negocio
Menos de 1 millón €	0,03	8,13 %
1-5 Millones €	0,26	10,89 %
5-10 Millones €	0,91	12,81 %
Menos de 10 millones €	0,21	11,42 %
10-25 millones €	1,75	11,44 %
25-50 millones €	3,91	11,36 %
50-100 millones €	8,79	12,74 %
100-250 millones €	18,43	13,24 %
Más de 250 millones €	41,41	10,56 %

EBITDA medio  
(millones de €)

# 1,06

La rentabilidad de estas empresas también ofrece resultados positivos en todos los segmentos. El EBITDA medio del sector se sitúa en 1,06 millones de €. Debido a la alta diversidad y variabilidad de la cifra de negocio de estas más de 3.200 empresas, si se observa el tamaño medio de empresas por debajo de los 10 millones (tejido ampliamente mayoritario con 2.482 casos) el EBITDA medio fue de 0,21 millones de € para este segmento.

EBITDA medio en empresas de  
<10 millones € (en millones de €)

# 0,21

Las empresas de mayor tamaño del sector llegaron a obtener un EBITDA superior a la decena de millones de € pero, si se observa su índice de rentabilidad respecto a facturación, la mayoría de los tramos se sitúan en torno al 11-12%. Las empresas de 100 a 250 millones de € obtuvieron un índice de rentabilidad mayor (13%) mientras que las más pequeñas apenas superaron el 8%.

“El sector del plástico atraviesa una etapa compleja, marcada por una elevada presión regulatoria, la competencia de los productos que vienen de fuera sin la misma exigencia regulatoria y de control, la gestión del coste de materias primas y la energía y la transición de los modelos de negocio hacia una economía circular.

Pese a los retos, el sector del plástico sigue demostrando una gran capacidad de adaptación, mantiene un nivel alto de inversión y un papel estratégico en múltiples cadenas de valor, especialmente en ámbitos como la automoción, el envase, la construcción, la agricultura, la salud o las energías renovables.”

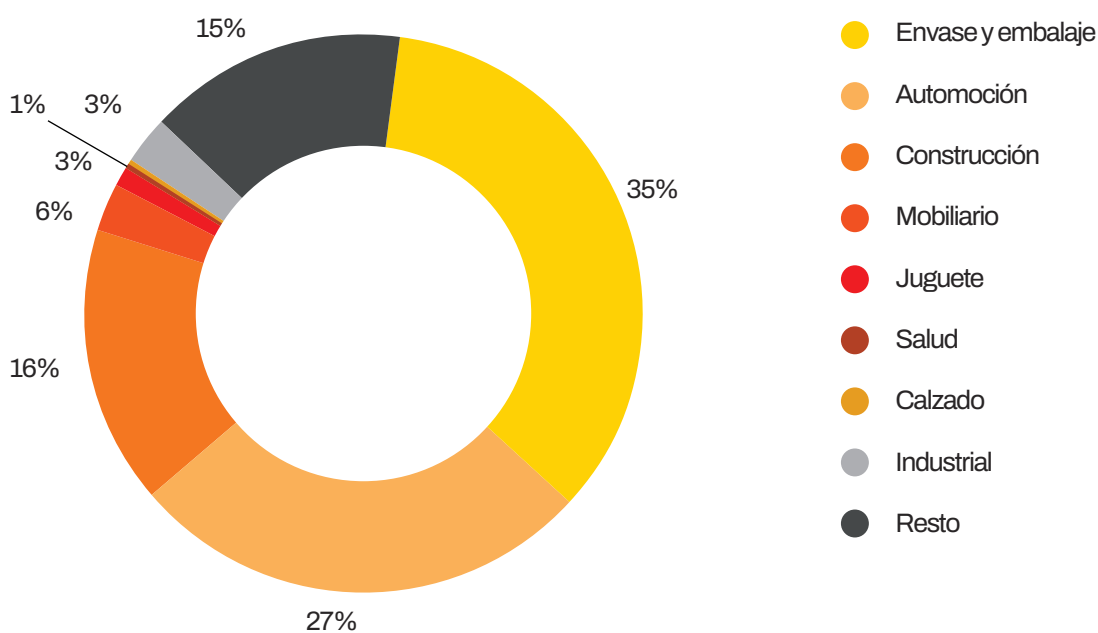


**Sergio Giménez**

Director de Negocio de AIMPLAS



**Principales subsectores por cifra de negocio**



Subsector	Facturación (millones de €)
Envase y embalaje	9.281,93
Automoción	7.115,4
Construcción	4.415,21
Mobiliario	702,46
Juguete	286,39
Salud	123,6
Calzado	97,47
Industrial	767,73
Resto	4.024,96
<b>TOTAL</b>	<b>26.815,15</b>

“Las empresas operan en un entorno de demanda desigual, con presión en costes energéticos y de materias primas, y una creciente competencia global. El marco regulatorio europeo está acelerando cambios estructurales en toda la cadena de valor, especialmente en torno a reciclabilidad, contenido reciclado y gestión de residuos. A esto se suman tensiones geopolíticas y cambios en los flujos comerciales, que impactan en el suministro y las exportaciones.

En conjunto, el sector mantiene una buena capacidad de adaptación, apoyado en su carácter esencial para múltiples industrias, pero con el reto claro de reforzar su competitividad y avanzar hacia modelos más sostenibles.”



**Marc Monnin**  
Director General del Centro Español de Plásticos (CEP)



### 4.3.1. Envase y embalaje

Volumen de Negocio  
(millones de €)

**9.281,93**

Tamaño medio  
(millones de €)

**10,68**

Número de empleados

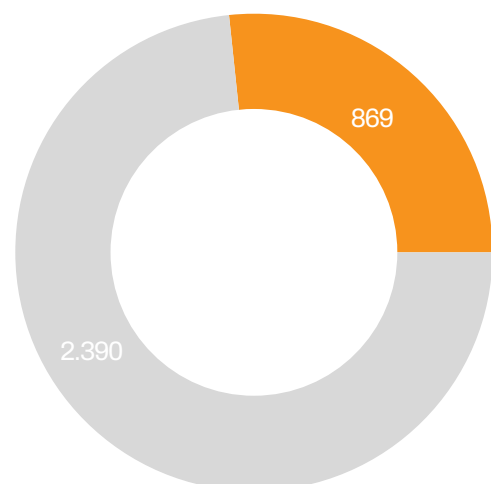
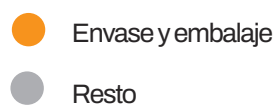
**30.140**

Crecimiento cifra de negocio  
(2021-2024)

**22,9%**

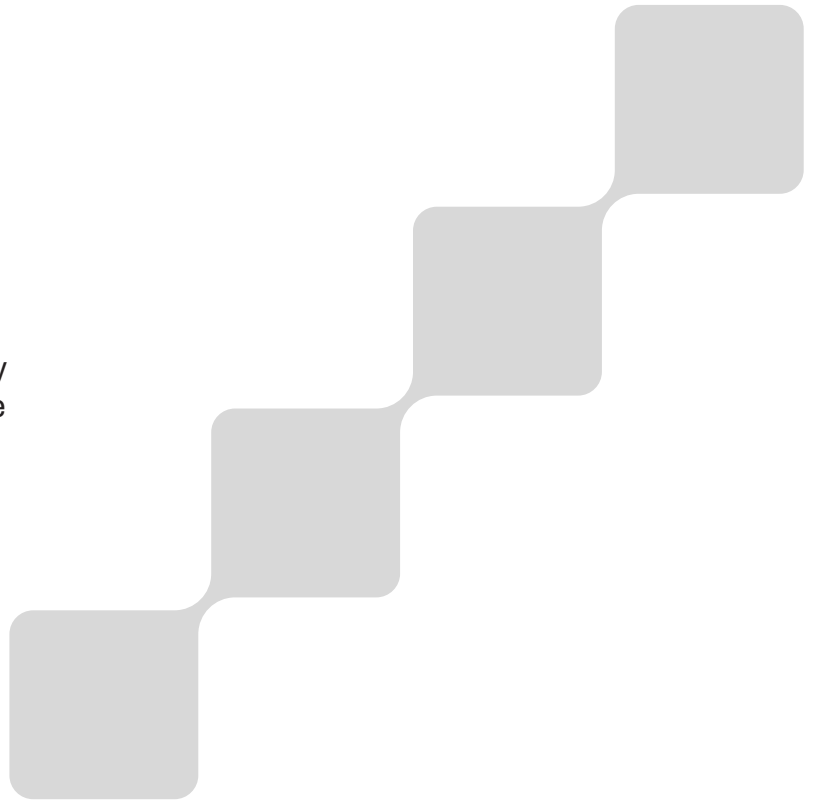
EBITDA medio  
(millones de €)

**1,55**



“Observamos una clara maduración del mercado en términos de sostenibilidad: ya no se trata solo de cumplir con requisitos regulatorios, sino de integrar criterios de circularidad, reciclabilidad, uso de reciclado, reutilización y reducción de huella ambiental como elementos estructurales del modelo de negocio. En este contexto, la innovación aplicada, la validación tecnológica y de los productos y el acceso a conocimiento especializado se han convertido en factores clave.”

**Sergio Giménez**  
Director de Negocio de AIMPLAS



“El Reglamento de Envases y Residuos de Envases (PPWR) y el Pacto Verde marcan el ritmo. Ya no basta con fabricar, el diseño para el reciclaje es ya un estándar. En España, la implementación del Impuesto al Plástico no Reutilizable ha acelerado la adopción de material reciclado (PCR), aunque la brecha entre la oferta de reciclados de alta calidad y la demanda industrial sigue siendo un cuello de botella.”

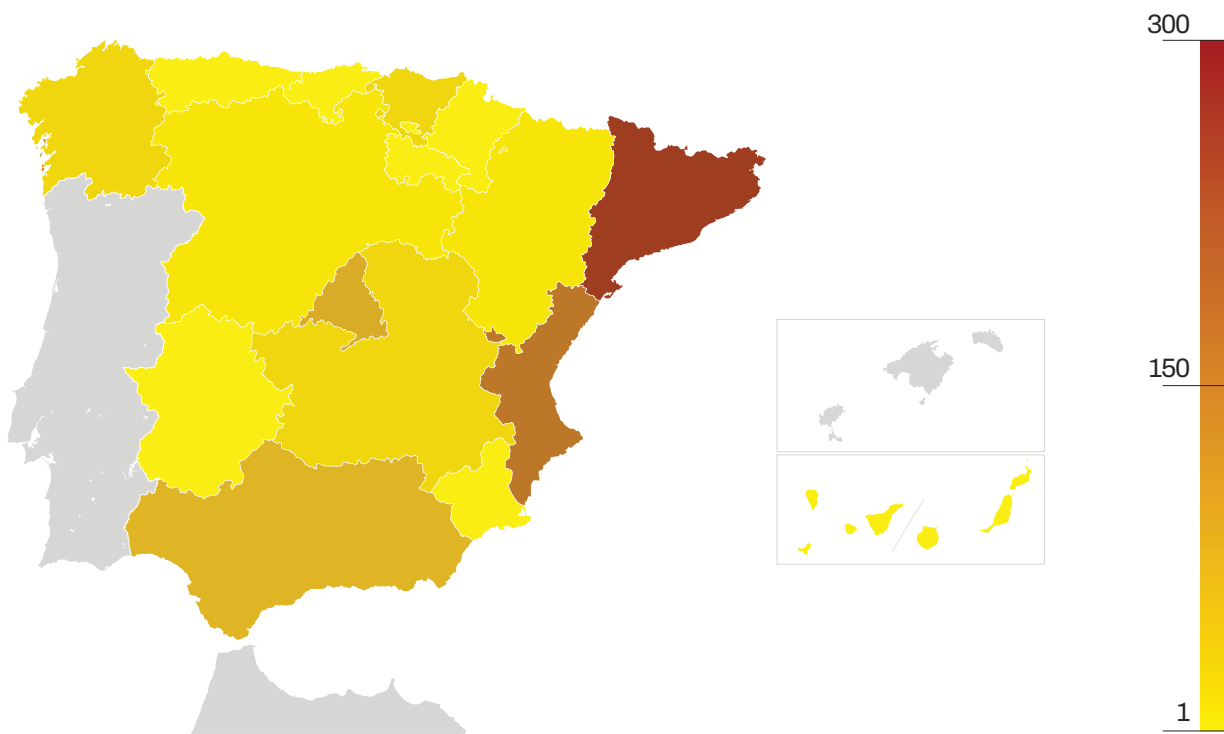
**Juan Ramon Alonso**  
Responsable de Mercado Composites y Polimeros Funcionales Sostenibles, Gaiker



Los transformadores de envases y embalajes en España representan un subsector de más de 9.000 millones de € con un tamaño medio de 10,68 millones de € por empresa. Su tejido de 869 empresas se reparten con una distribución geográfica similar al conjunto del sector del plástico en España, con especial concentración en Cataluña y Comunidad Valenciana (un 48% de las empresas y un 44% de la cifra de negocio).

## Distribución territorial

CC. AA.	Nº Empresas	Volumen negocio (millones de €)
Cataluña	246	2.358,44 €
Comunidad Valenciana	173	1.663,98 €
Comunidad de Madrid	92	630,50 €
Andalucía	90	893,30 €
Murcia	51	614,10 €
País Vasco	39	442,71 €
Galicia	36	258,11 €
Castilla-La Mancha	33	292,59 €
Aragón	24	338,82 €
Castilla y León	22	174,35 €
Navarra	15	757,76 €
Canarias	14	18,39 €
Extremadura	11	129,85 €
La Rioja	9	200,36 €
Asturias	7	137,85 €
Cantabria	6	369,50 €



“En el contexto andaluz, el sector del plástico atravesó en 2024–2025 una etapa de ajuste tras varios años de intensa actividad, manteniendo no obstante un papel estratégico en cadenas de valor clave como la agroindustria, el envase alimentario, la salud o la automoción. Se trata de un sector con una elevada capilaridad territorial y una fuerte orientación industrial, especialmente concentrado en provincias como Jaén, Córdoba, Sevilla y Cádiz. La agroindustria y el packaging alimentario siguen siendo pilares fundamentales. Aunque la sequía y la volatilidad de costes han ralentizado la inversión en determinados momentos, la demanda de soluciones plásticas para conservación, seguridad alimentaria y eficiencia logística se mantiene estructuralmente sólida.”



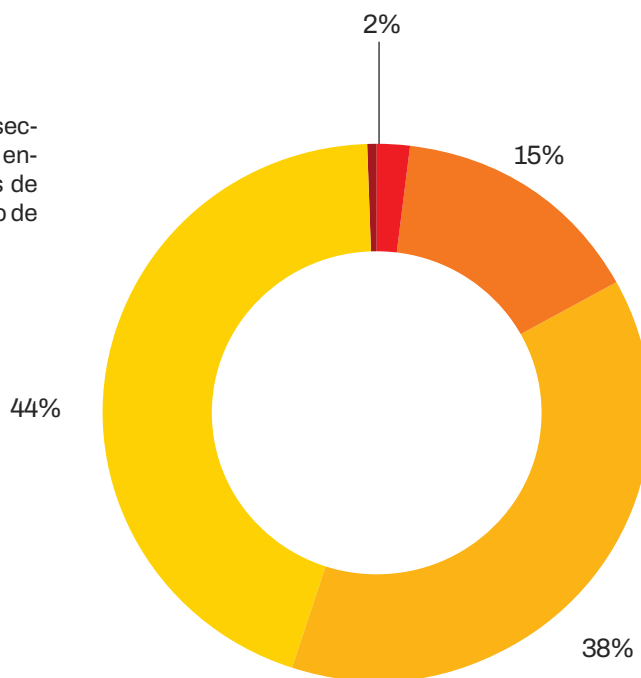
**Ariadna Barea**  
Cluster Manager, Cluster del Plástico de Andalucía



## Trabajadores

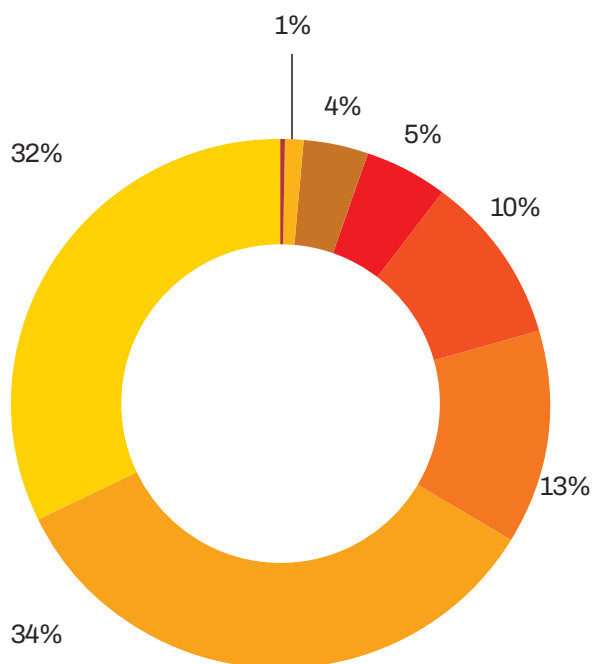
Cabe destacar también que el 56% de las empresas del sector emplean a más de 10 empleados y el 70% factura por encima del millón de €. Esto aporta un grupo de empresas de tamaño medio de más de 50 empleados (25%); y un grupo de empresas (25%) que facturan entre 10 y 50 millones.

- Menos de 10 empleados
- 10 a 50 empleados
- 50 a 250 empleados
- 250 a 500 empleados
- Más de 500 empleados.



## Evolucion de la cifra de negocio

- Menos de 1 millón €
- 1-5 Millones €
- 5-10 Millones €
- 10-25 millones €
- 25-50 millones €
- 50-100 millones €
- 100-250 millones €
- Más de 250 millones €



El subsector de envase y embalaje presenta una estructura empresarial dominada por pymes, con un 66% de empresas por debajo de los 5 millones de euros, aunque con una presencia relevante en tramos superiores (un 34% por encima de 5 millones y cerca de un 11% por encima de 25 millones). En comparación con el conjunto de los transformadores, destaca por un mayor peso relativo de empresas medianas y grandes, lo que refleja un tejido empresarial de mayor tamaño medio y más consolidado dentro del sector.

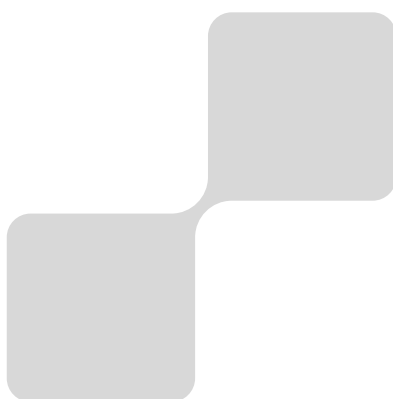
Volumen de negocio	<b>7.533 M€</b>	<b>22,9%</b>	<b>9.822 M€</b>
	2021	var. 21-24	2024

El subsector de envase y embalaje ha registrado un crecimiento del +22,9% entre 2021 y 2024, lo que equivale a una tasa media anual del +7,1%. Se trata de uno de los segmentos con mejor evolución dentro de los transformadores, con un crecimiento sostenido y claramente por encima de la media del conjunto del sector.

EBITDA medio	<b>1,21 M€</b>	<b>28,1%</b>	<b>1,55 M€</b>
	2021	var. 21-24	2024

EBITDA (<10 M€)	<b>0,2 M€</b>	<b>45%</b>	<b>0,29 M€</b>
	2021	var. 21-24	2024

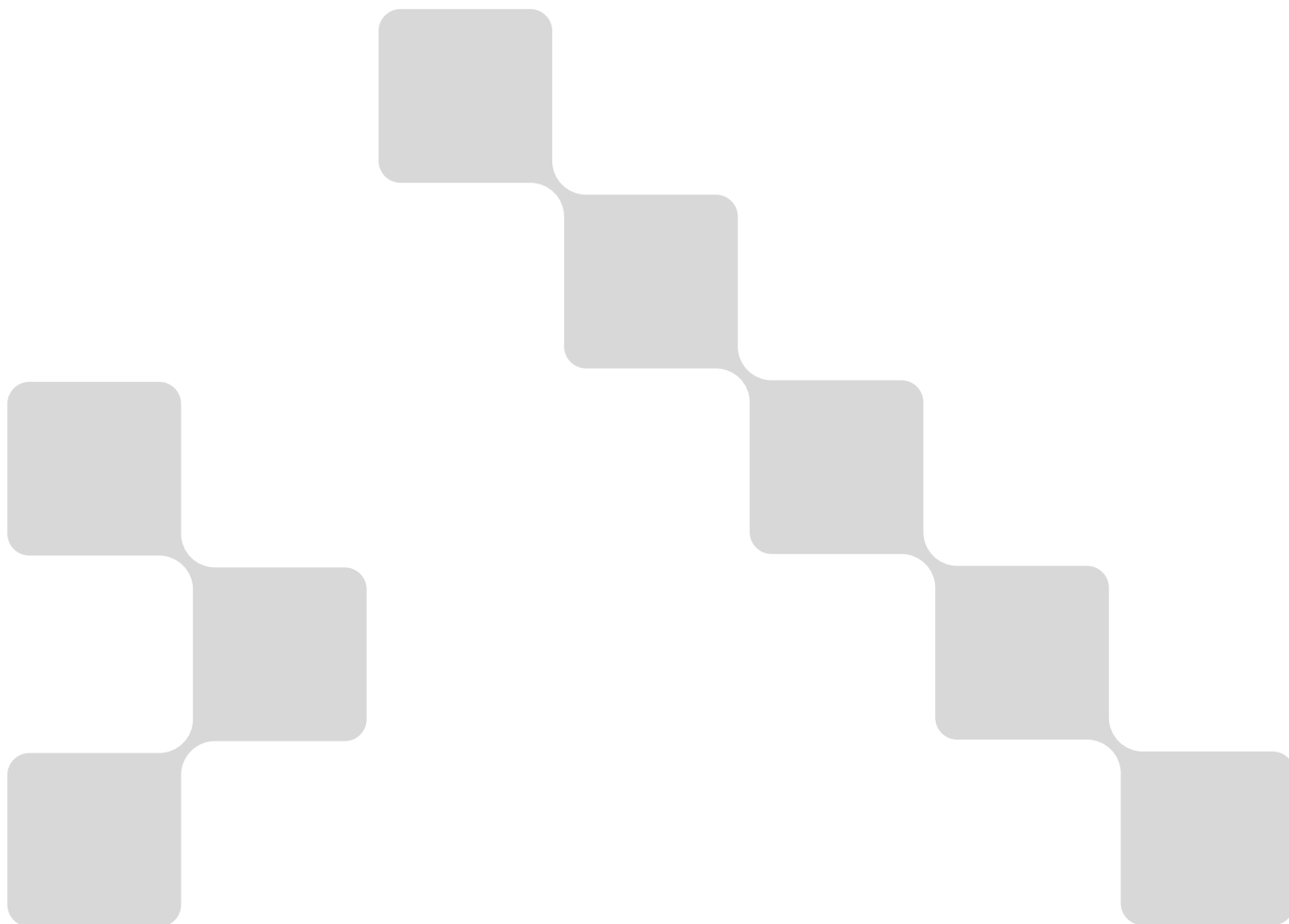
El EBITDA medio del sector aumenta de 1,21 M€ en 2021 a 1,55 M€ en 2024, lo que supone un crecimiento del +28,1% y una tasa media anual del +8,5%, por encima del crecimiento de la cifra de negocio. En el caso de las empresas de menor tamaño (<10 M€), el EBITDA pasa de 0,20 M€ a 0,29 M€, con un incremento más intenso del +45% y una tasa media anual cercana al +13%, lo que indica una mejora más acusada en este segmento.



“El sector del plástico en 2025 (y a inicios de 2026) sigue teniendo como principal característica la fuerte regulación, donde, además del impuesto al plástico vigente desde hace dos años —que reduce la competitividad y obliga a destinar recursos administrativos a su gestión—, se suma ahora el PPWR y, recientemente, la escasez de productos como el dióxido de titanio para la fabricación de tintas, la falta de acetato de etilo y el incremento de precios generado, con mayor o menor fundamento, por el conflicto entre Estados Unidos e Irán. En un sector con márgenes ajustados, toda esta inestabilidad dificulta la rentabilidad de las empresas.”



**Jordi López,**  
Vicepresidente, Embalaje Flexible de España



### 4.3.2. Automoción

Volumen de Negocio  
(millones de €)

**7.115,4**

Tamaño medio  
(millones de €)

**28,92**

Número de empleados

**25.715**

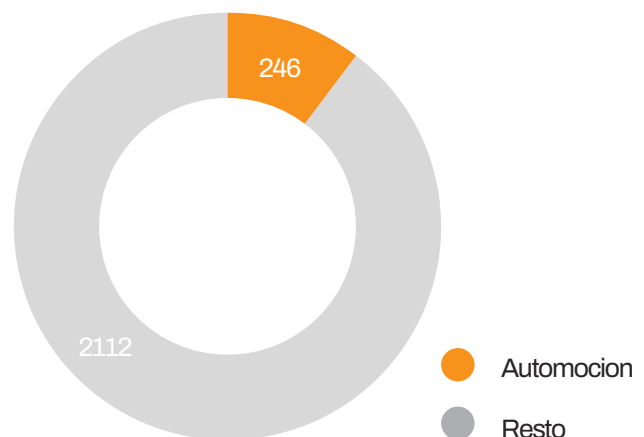
Crecimiento cifra de negocio  
(2021-2024)

**18%**

EBITDA medio  
(millones de €)

**3,01**

Número de empresas



“El desarrollo de plásticos (vírgenes, aditivados, reciclados o biobasados) avanza de forma acelerada gracias al uso creciente de la IA, simulación avanzada y control de proceso, permitiendo optimizar propiedades, prestaciones y ciclos de vida sin comprometer el rendimiento ni la competitividad. Paralelamente, tecnologías habilitadoras como la robótica, la automatización y la monitorización en tiempo real están redefiniendo la eficiencia, la calidad y la trazabilidad de los procesos productivos. En ámbitos como la plastrónica, la integración de funcionalidad electrónica en piezas plásticas abre oportunidades para productos inteligentes, ligeros y sostenibles en sectores clave.”



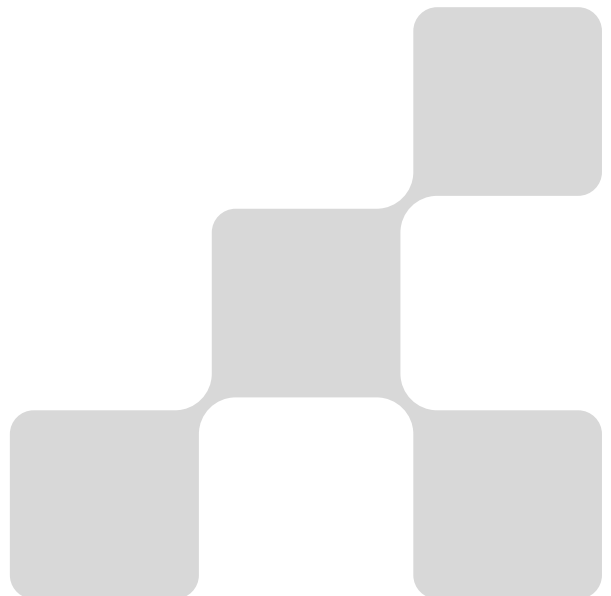
**María Eugenia Rodríguez Sierra,**  
Directora de Desarrollo Tecnológico del Área Industrial, Eurecat



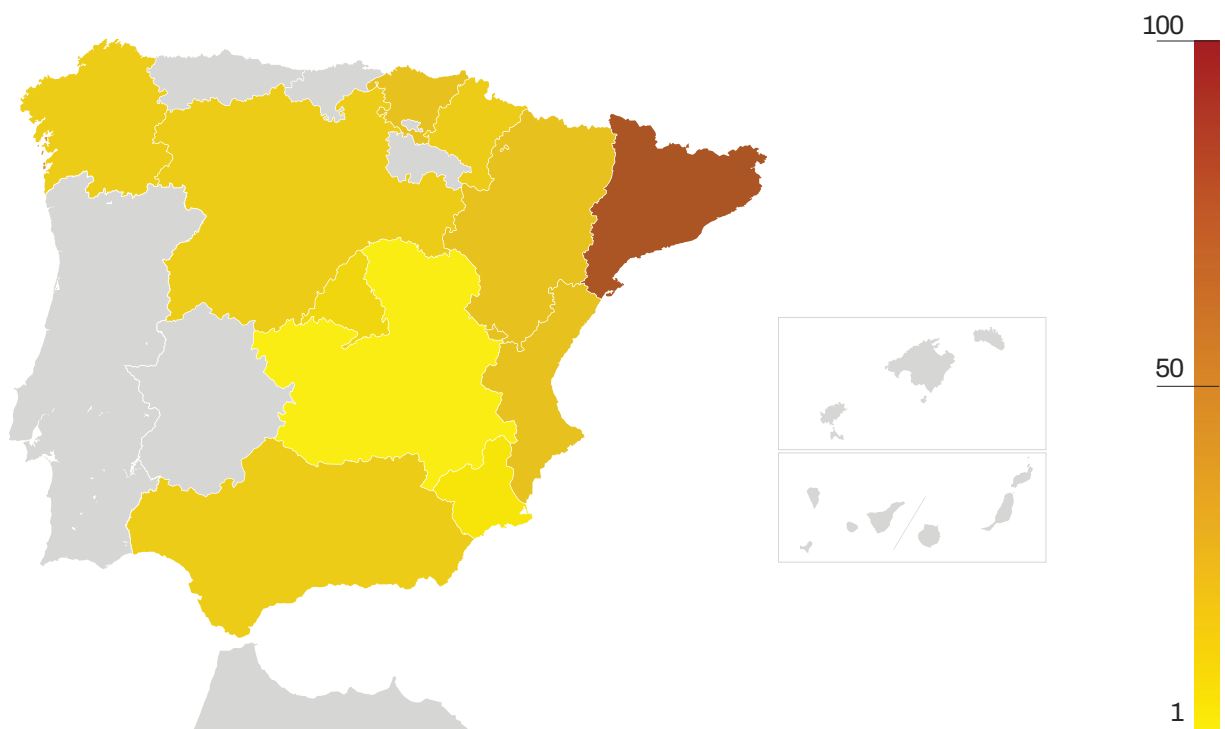
Las más de 240 empresas transformadoras de plástico que trabajan en el sector de la automoción concentran más de un 26% de la cifra de negocio de los transformadores en España superando los 7.000 millones de €. Esto aflora un tamaño medio de empresa grande de casi 29 millones de € y una cifra de empleados de casi 26.000 (casi igualando los empleados de las 869 empresas de los transformadores de envases de plástico).

## Distribución territorial

La distribución geográfica de las empresas y de la cifra de negocio del sector se concentra en Cataluña con una intensidad destacada, puesto que supone el 30% de la facturación y del número de empresas del subgrupo. Comunidad Valenciana, País Vasco y Galicia aparecen en segundo plano, con un peso aproximado del 9% en número de empresas y facturación.

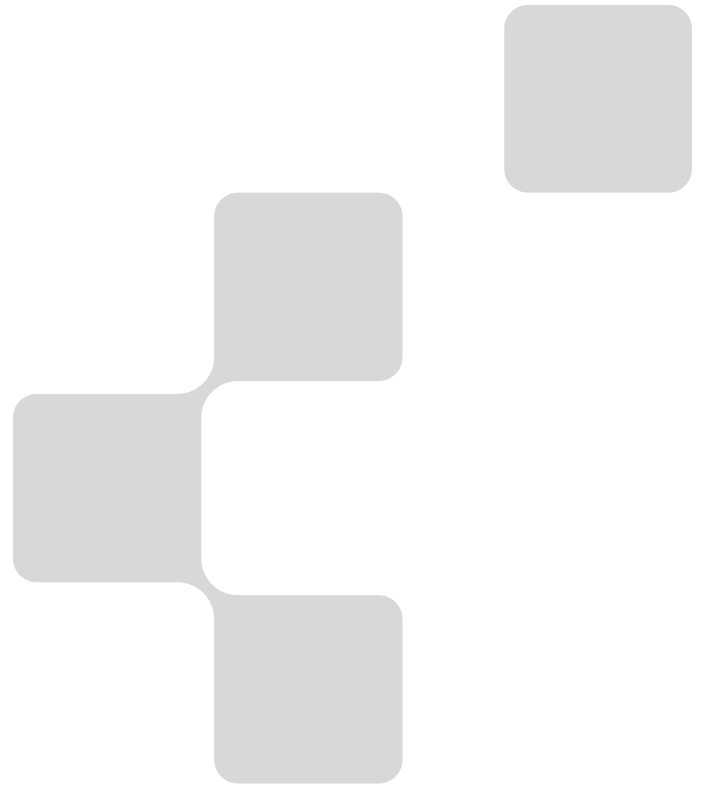


CC. AA.	Nº Empresas	Volumen negocio (millones de €)
Cataluña	73	2.080,93 €
Comunidad Valenciana	24	598,61 €
País Vasco	25	482,33 €
Aragón	23	1.091,39 €
Galicia	20	1.087,56 €
Castilla y León	18	417,67 €
Navarra	17	373,42 €
Andalucía	16	267,87 €
Comunidad de Madrid	15	445,75 €
Murcia	6	11,92 €
Castilla-La Mancha	2	23,43 €



“La automoción en Andalucía ha mostrado una evolución más irregular, afectada por la incertidumbre del mercado, la transición al vehículo eléctrico y la presión de importaciones asiáticas. A ello se suma un entorno regulatorio cada vez más complejo y una creciente competencia exterior, que obligan a las empresas andaluzas a reforzar su diferenciación tecnológica, eficiencia productiva y capacidad exportadora. Esta presión normativa está forzando la transición hacia materiales que, bajo una apariencia de “sostenibilidad”, no siempre lo son en la práctica.”

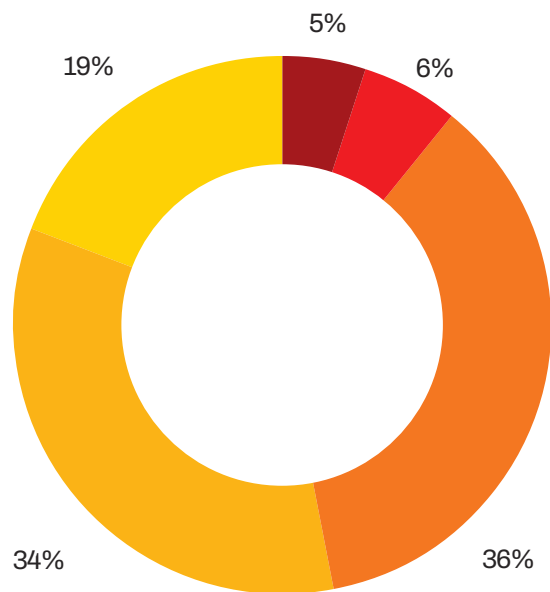
**Ariadna Barea** Cluster Manager,  
Cluster del Plástico de Andalucía



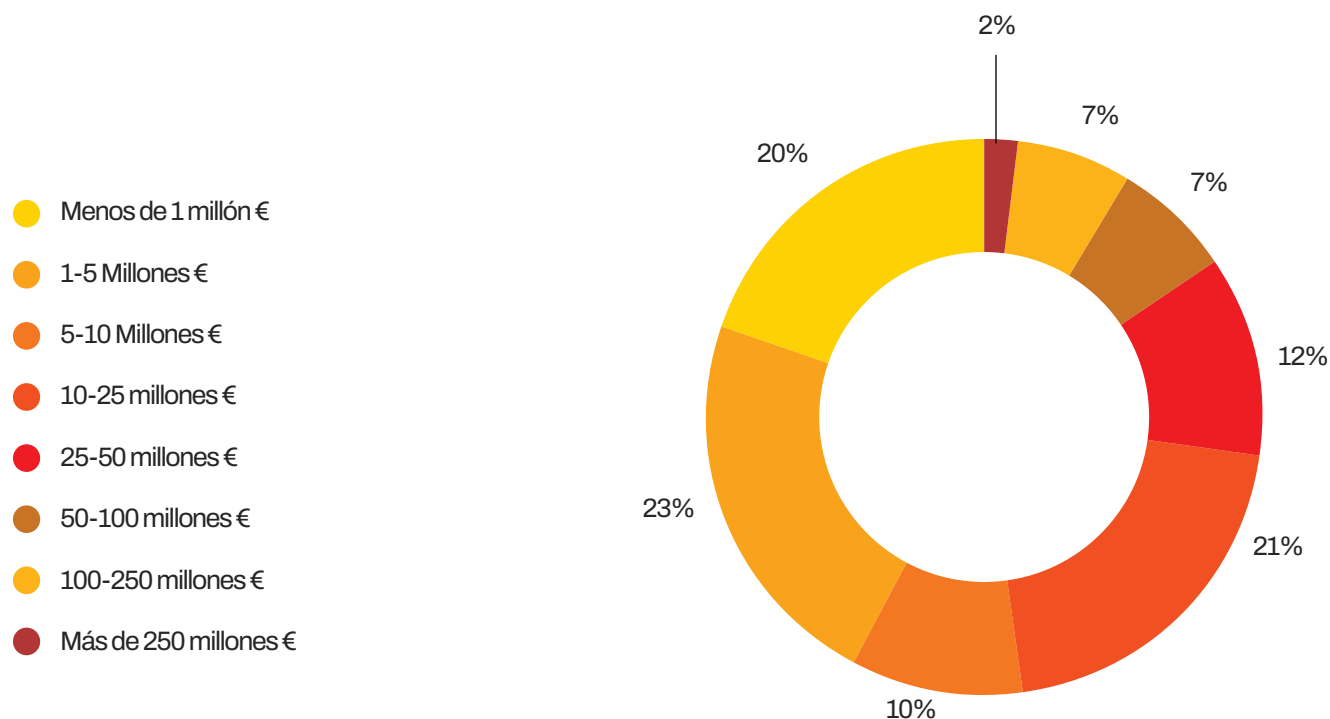
## Trabajadores

Estas empresas de transformadores para el sector automoción tienen un tamaño significativamente más grande. Existen muchos menos casos donde la empresa tenga menos de 10 trabajadores o facture menos de un millón de €. El segmento de empresa mayoritario es el que emplea entre 50 a 250 trabajadores; la segmentación de empresas por volumen de negocio está muy repartida en todos los estratos.

- Menos de 10 empleados
- 10 a 50 empleados
- 50 a 250 empleados
- 250 a 500 empleados
- Más de 500 empleados.



## Empresas según cifra negocio



El subsector de automoción presenta una estructura empresarial más equilibrada que la del conjunto de los transformadores, con una menor concentración de microempresas y un mayor peso de compañías de tamaño medio y grande. Solo un 43% de las empresas se sitúa por debajo de los 5 millones de euros, mientras que destaca la relevancia de los tramos intermedios (21% entre 10 y 25 millones) y una presencia significativa de empresas por encima de los 25 millones (alrededor del 16%). Esta distribución refleja un tejido empresarial de mayor dimensión media, coherente con las exigencias industriales y de escala propias del sector de automoción.

Volumen de negocio

**6.028M€**

2021

**18%**

var. 21-24

**7.115 M€**

2024

El subsector de automoción muestra una evolución positiva de la cifra de negocio entre 2021 y 2024, pasando de 6.028 M€ a 7.115,4 M€, lo que supone un crecimiento del +18%, en línea con la media del conjunto de los transformadores. Se trata, por tanto, de un crecimiento sólido pero no diferencial, que sitúa al sector en una posición intermedia respecto a otros segmentos más dinámicos como construcción o packaging, y confirma su peso estructural dentro del conjunto del sector.

EBITDA medio	<b>2,72 M€</b> 2021	<b>10,66%</b> var. 21-24	<b>3,01 M€</b> 2024
EBITDA (<10M €)	<b>0,27 M€</b> 2021	<b>0%</b> var. 21-24	<b>0,27 M€</b> 2024

En términos de rentabilidad, el EBITDA medio del subsector de automoción pasa de 2,72 M€ en 2021 a 3,01 M€ en 2024, lo que supone un crecimiento del +10,7%, inferior al avance de la cifra de negocio. En cambio, en el segmento de empresas de menor tamaño (<10 M€), el EBITDA se mantiene estable en 0,27 M€, sin variación en el periodo. En comparación con el conjunto de los transformadores, el sector de automoción destaca por un EBITDA medio muy superior en términos absolutos, coherente con su mayor tamaño empresarial, aunque con una evolución más moderada de la rentabilidad y sin mejora en las empresas pequeñas.



“En el ámbito de la movilidad, el reto es el aligeramiento de peso para la electrificación. Aquí, los composites termoplásticos y los materiales avanzados con propiedades ignífugas (especialmente para baterías) son protagonistas. En electrónica plástica, la situación es de crecimiento con prudencia: la adopción se concentra en sensores impresos, calefacción, pantallas táctiles integradas y monitorización de baterías.

El nuevo Reglamento europeo de VFU (Vehículos al Final de su Vida Útil), introduce por primera vez objetivos obligatorios de contenido reciclado en los plásticos de los vehículos nuevos: 15% a los 6 años de su entrada en vigor y 25% a los 10 años; además, al menos el 20% de ese contenido deberá proceder de reciclado en ciclo cerrado desde vehículos fuera de uso o piezas retiradas en uso. Este salto regulatorio exigirá aumentar claramente el PCR de calidad. Por lo tanto se prevén oportunidades de I+D para el diseño para reciclado, trazabilidad así como reciclado mecánico y compounding para el abastecimiento de reciclados de calidad en los próximos años.”

**Juan Ramon Alonso,**  
Responsable de Mercado Composites  
y Polímeros Funcionales Sostenibles, Gaiker



### 4.3.3 Construcción

Volumen de Negocio  
(millones de €)

**4.415**

Tamaño medio  
(millones de €)

**8,62**

Número de empleados

**17.918**

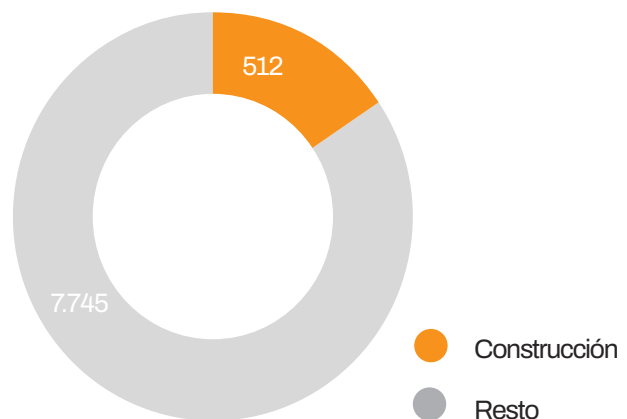
Crecimiento cifra de negocio  
(2021-2024)

**39,4%**

EBITDA medio  
(millones de €)

**1,01**

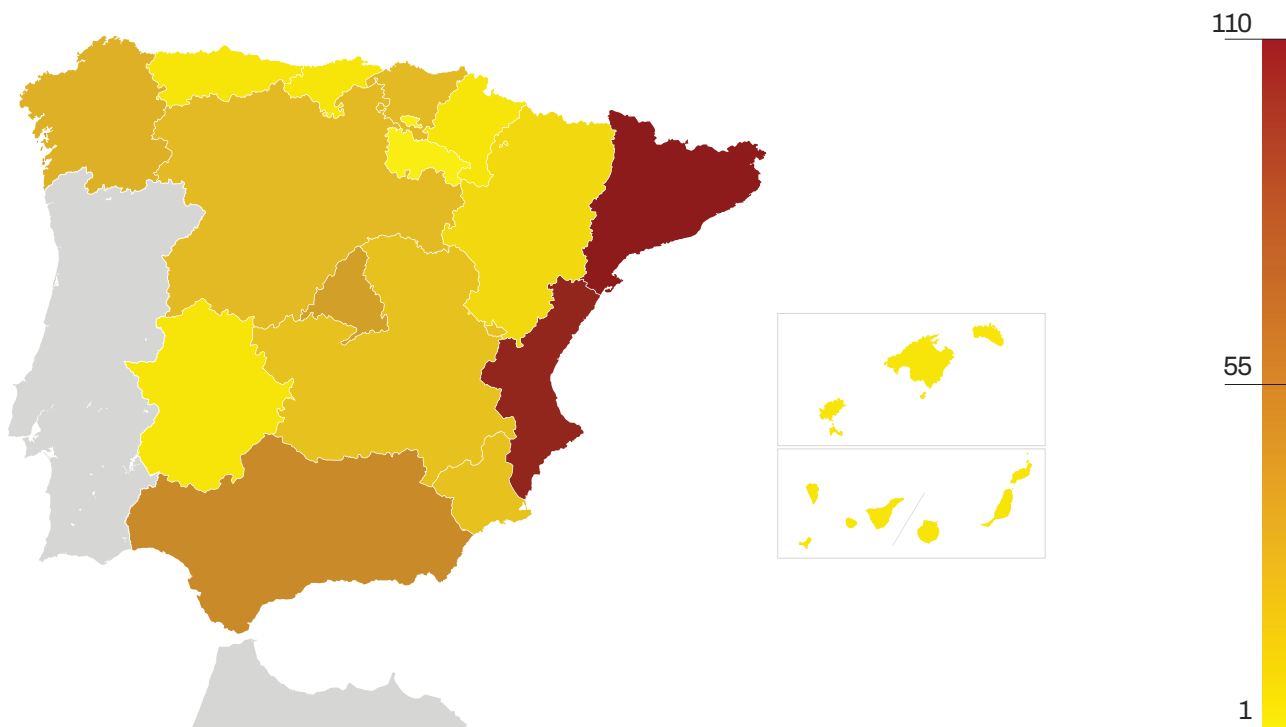
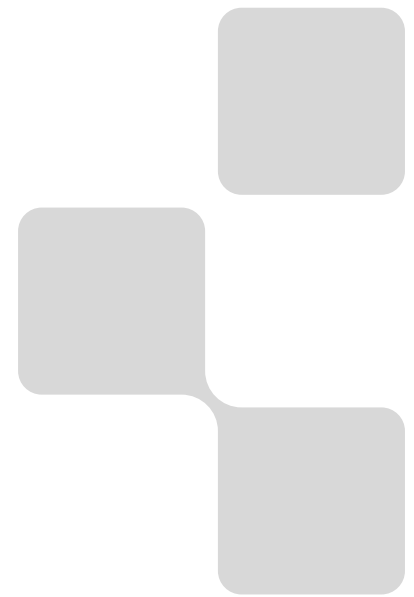
Número de empresas



El tejido de empresas transformadoras del sector de la construcción ya dobla la del sector de la automoción, con 546 empresas contra 246 del sector automoción, pero una cifra de negocio menor de 4.415 millones de €. Estas cifras aportan un tamaño medio de empresa de 8,62 millones de € y un tejido de 17.918 empleados.

### Distribución territorial

Detrás de Cataluña y Comunidad Valenciana (41% de las empresas y 49% de la cifra de negocio combinada), Madrid, Andalucía y Galicia son los otros tres núcleos importantes por tejido empresarial.

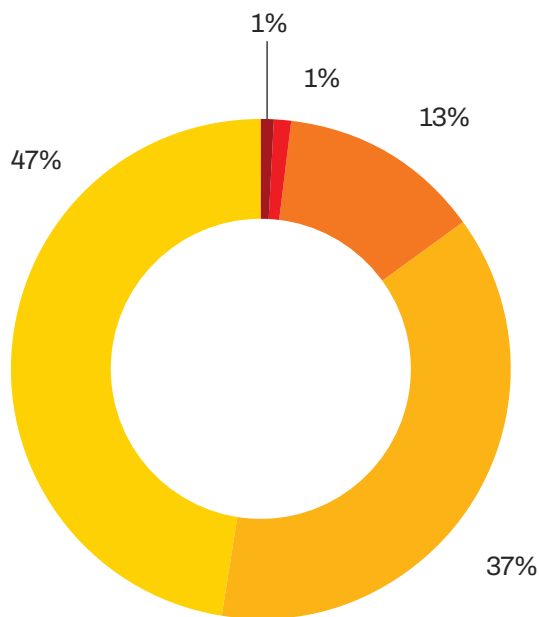


<b>CC. AA.</b>	<b>Nº Empresas</b>	<b>Volumen negocio (millones de €)</b>
Cataluña	110	1.121,68 €
Comunidad Valenciana	103	921,00 €
Andalucía	55	202,12 €
Comunidad de Madrid	45	711,65 €
Galicia	35	226,24 €
Castilla y León	29	324,30 €
País Vasco	29	148,31 €
Castilla-La Mancha	24	156,54 €
Murcia	21	84,23 €
Aragón	14	132,32 €
Navarra	10	274,87 €
Canarias	8	16,52 €
Extremadura	6	5,90 €
Asturias	6	8,68 €
Cantabria	6	50,07 €
Baleares	6	15,97 €
La Rioja	5	14,83 €

## Trabajadores

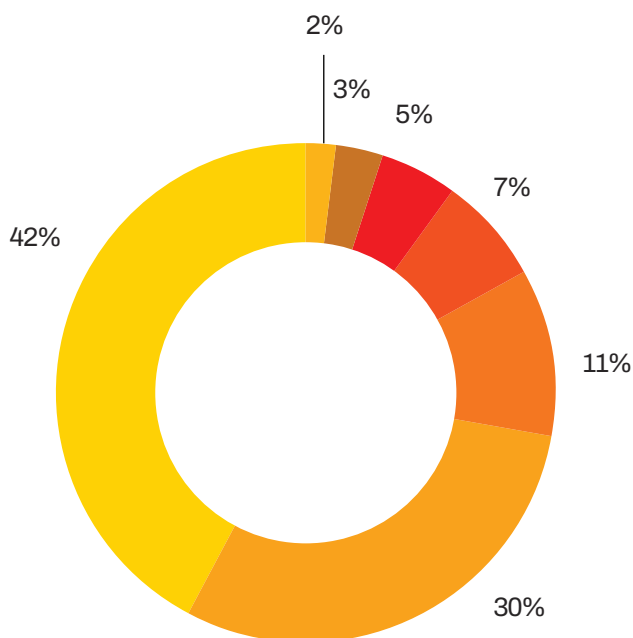
Los transformadores de productos de plástico para el sector de la construcción tienen una distribución similar al conjunto de la industria con un grueso importante de empresas por debajo del millón de € de facturación (47%) o bien con menos de 10 empleados (37%).

- Menos de 10 empleados
- 10 a 50 empleados
- 50 a 250 empleados
- 250 a 500 empleados
- Más de 500 empleados.

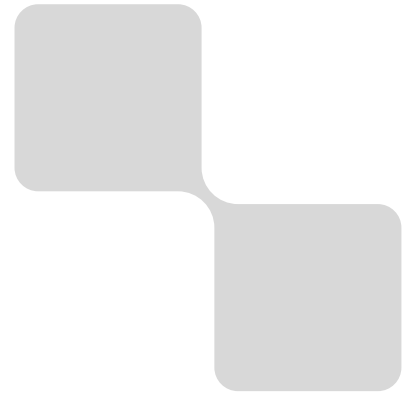


## Evolucion de la cifra de negocio

- Menos de 1 millón €
- 1-5 Millones €
- 5-10 Millones €
- 10-25 millones €
- 25-50 millones €
- 50-100 millones €
- 100-250 millones €
- Más de 250 millones €



El subsector de transformadores de plástico para la construcción presenta una estructura claramente dominada por empresas de pequeña dimensión. En concreto, un 72% de las compañías factura menos de 5 millones de euros (42% por debajo de 1 M€ y 30% entre 1 y 5 M€), lo que evidencia un tejido empresarial muy atomizado. Los tramos intermedios tienen un peso más reducido, con un 18% entre 5 y 25 millones, mientras que las empresas de mayor tamaño son minoritarias, representando apenas alrededor de un 10% por encima de los 25 millones de euros. Esta distribución refleja un sector con una base amplia de micro y pequeñas empresas, con menor presencia relativa de compañías medianas y grandes en comparación con otros subsectores como automoción o packaging, lo que sitúa a la construcción como uno de los segmentos con menor tamaño medio dentro del conjunto de los transformadores.



Volumen de  
negocio

**3.168M€**

2021

**39,4%**

var. 21-24

**4.415 M€**

2024

El subsector de construcción presenta una evolución muy positiva de la cifra de negocio, que pasa de 3.168 M€ en 2021 a 4.415 M€ en 2024, lo que supone un crecimiento del +39,4% y una tasa media anual del +11,6%, claramente por encima de la media del conjunto de los transformadores. Este comportamiento lo posiciona como uno de los segmentos más dinámicos del periodo analizado en términos de volumen de actividad.

EBITDA  
medio

**0,96 M€**

2021

**5,2%**

var. 21-24

**1,01 M€**

2024

EBITDA  
(<10M€)

**0,15 M€**

2021

**26,7%**

var. 21-24

**0,19 M€**

2024

En cuanto a la rentabilidad, el EBITDA medio muestra un crecimiento moderado del +5,2% (+1,7% anual), lo que indica una evolución más contenida respecto a la facturación. Sin embargo, en el segmento de empresas de menor tamaño (<10 M€), el EBITDA crece de forma más intensa (+26,7%, +8,2% anual), evidenciando una mejora más significativa en la rentabilidad de las pymes del subsector durante el periodo.

### 4.3.4. Mobiliario

Volumen de Negocio  
(millones de €)

702,46

Tamaño medio  
(millones de €)

7,55

Número de empleados

3.415

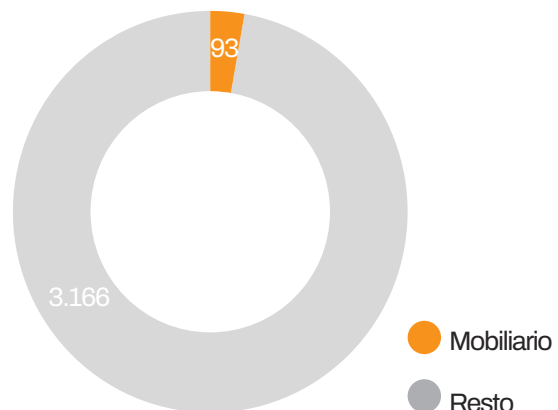
Crecimiento cifra de negocio  
(2021-2024)

-9,8%

EBITDA medio  
(millones de €)

0,88

Número de empresas



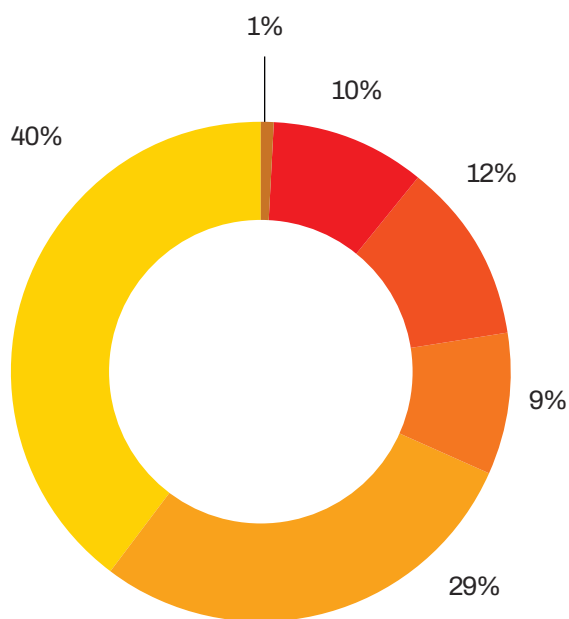
El subsector de mobiliario presenta un peso relativamente reducido dentro del conjunto de los transformadores, con una facturación de 702,46 M€, lo que lo sitúa claramente por debajo de otros grandes segmentos como envase, automoción o construcción. Esta menor dimensión también se refleja en su tamaño medio empresarial (7,55 M€), inferior al de sectores como automoción o incluso packaging, y en un volumen de empleo contenido (3.415 empleados), lo que confirma su carácter más limitado en escala dentro del sector.

El mobiliario es uno de los pocos subsectores que muestra una evolución negativa en el periodo (-9,8%), en contraste con el crecimiento generalizado del resto de transformadores. Esta dinámica también se traslada a la rentabilidad, con un EBITDA medio de 0,88 M€, inferior a otros segmentos y en retroceso respecto a 2021.

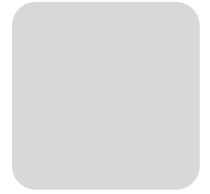


### Evolucion de la cifra de negocio

- Menos de 1 millón €
- 1-5 Millones €
- 5-10 Millones €
- 10-25 millones €
- 25-50 millones €
- 50-100 millones €
- 100-250 millones €
- Más de 250 millones €



La estructura empresarial del subsector de mobiliario está fuertemente concentrada en empresas de pequeña dimensión, con un 69% por debajo de los 5 millones de euros (40% menos de 1 M€ y 29% entre 1 y 5 M€). Los tramos intermedios tienen un peso moderado (21% entre 5 y 25 millones), mientras que las empresas de mayor tamaño son claramente minoritarias, con apenas un 11% por encima de 25 millones y una presencia prácticamente residual en los tramos más altos. En comparación con otros subsectores como automoción o packaging, esta distribución refleja un tejido empresarial más atomizado y con menor presencia de empresas medianas y grandes, lo que ayuda a explicar su menor tamaño medio, menor volumen de negocio agregado y también su peor evolución en términos de crecimiento y rentabilidad en el periodo analizado.



Volumen de  
negocio

**779M€**

2021

**-9,8%**

var. 21-24

**702,46 M€**

2024

El subsector de mobiliario registra una evolución negativa de la cifra de negocio en el periodo 2021–2024, pasando de 779 M€ a 702,46 M€, lo que supone una caída del -9,8% y una tasa media anual del -3,4%. Este comportamiento contrasta con la dinámica general de crecimiento del conjunto de los transformadores, situando a este segmento entre los de peor evolución en términos de actividad.

EBITDA  
medio

**1,1 M€**

2021

**-20%**

var. 21-24

**0,88 M€**

2024

En términos de rentabilidad, el EBITDA medio desciende de 1,10 M€ a 0,88 M€, con una caída más acusada del -20% (-6,6% anual), lo que indica un deterioro significativo de los márgenes en el periodo. Esta evolución refleja una contracción más intensa de la rentabilidad que de la facturación, evidenciando una presión adicional sobre los resultados económicos del subsector.



### 4.3.5 Juguete

Volumen de Negocio  
(millones de €)

**286,39**

Tamaño medio  
(millones de €)

**4,27**

Número de empleados

**1.201**

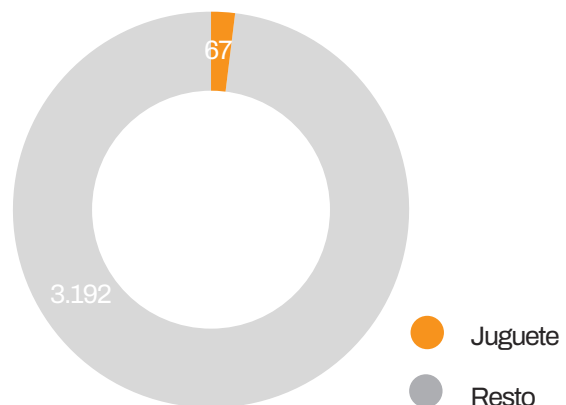
Crecimiento cifra de negocio  
(2021-2024)

**-16,7%**

EBITDA medio  
(millones de €)

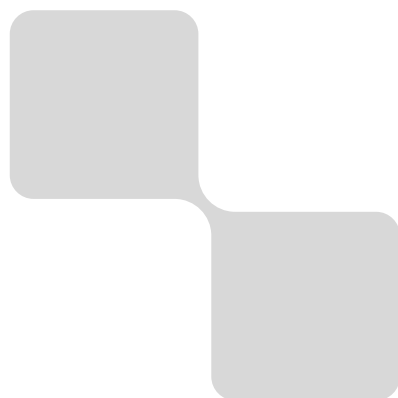
**0,48**

Número de empresas



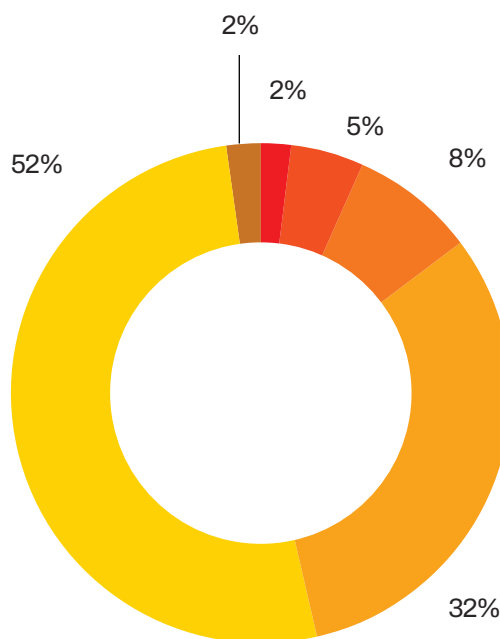
El subsector del juguete presenta una estructura empresarial fuertemente concentrada en empresas de pequeña dimensión, con un 84% por debajo de los 5 millones de euros (52% menos de 1 M€ y 32% entre 1 y 5 M€). Los tramos intermedios tienen un peso muy reducido (13% entre 5 y 25 millones), mientras que las empresas de mayor tamaño son prácticamente residuales, con apenas un 4% por encima de los 25 millones.

Esta distribución refleja un tejido empresarial altamente atomizado y de baja escala, más acusado que en otros subsectores como construcción, packaging o automoción. Esta configuración estructural ayuda a explicar tanto su menor volumen de negocio agregado como su mayor vulnerabilidad, en línea con la caída observada en facturación y rentabilidad durante el periodo analizado.



### Evolucion de la cifra de negocio

- Menos de 1 millón €
- 1-5 Millones €
- 5-10 Millones €
- 10-25 Millones €
- 25-50 millones €
- >50 millones



Volumen de  
negocio

**344M€**

2021

**-16,7%**

var. 21-24

**286,39 M€**

2024

El subsector del juguete muestra una evolución claramente negativa en el periodo 2021–2024, con una caída de la cifra de negocio del -16,7% (-5,6% anual), situándose como uno de los segmentos con peor comportamiento dentro de los transformadores. Esta contracción refleja una pérdida significativa de volumen en el periodo analizado.

EBITDA  
medio

**0,67 M€**

2021

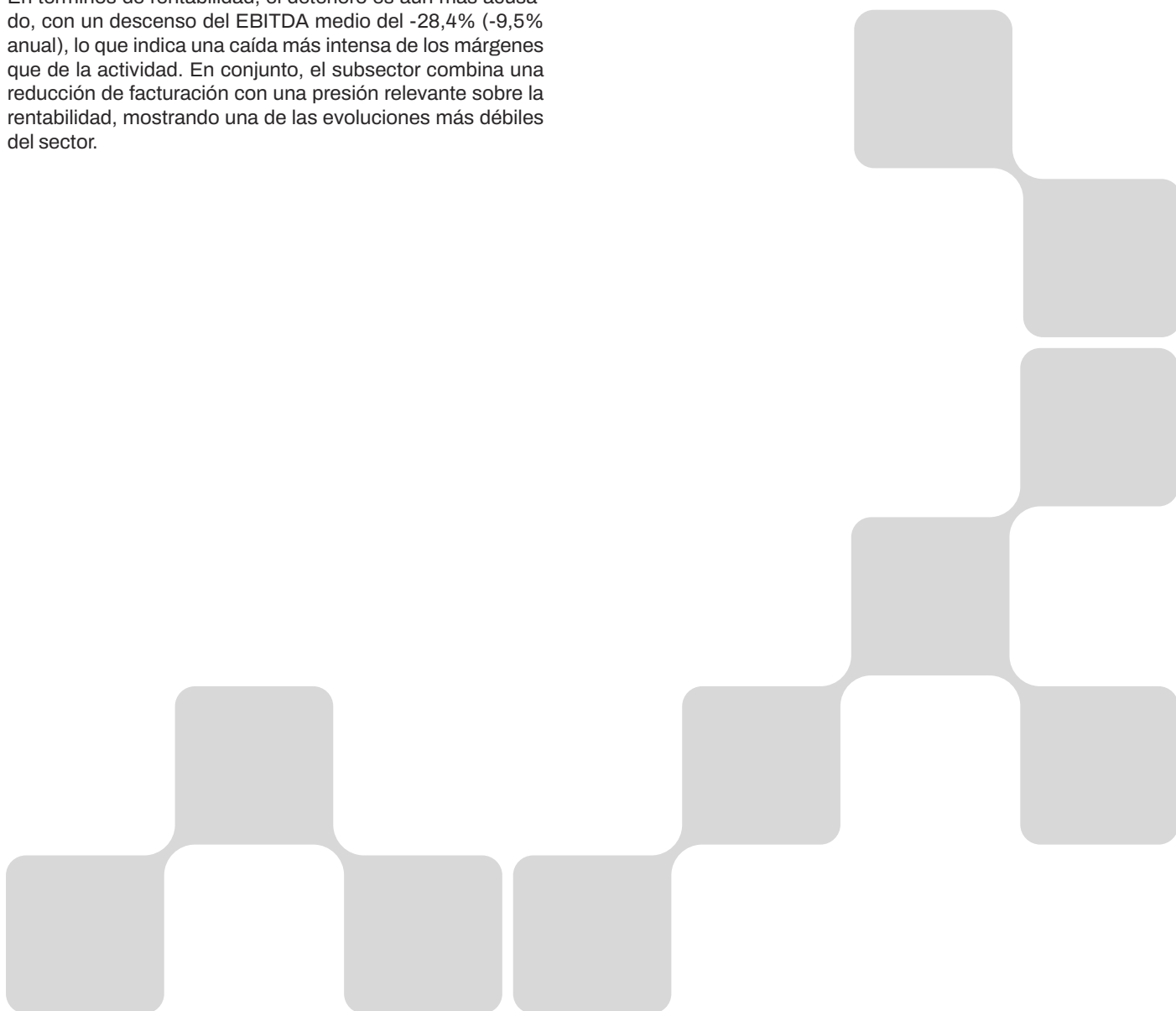
**-28,4%**

var. 21-24

**0,48 M€**

2024

En términos de rentabilidad, el deterioro es aún más acusado, con un descenso del EBITDA medio del -28,4% (-9,5% anual), lo que indica una caída más intensa de los márgenes que de la actividad. En conjunto, el subsector combina una reducción de facturación con una presión relevante sobre la rentabilidad, mostrando una de las evoluciones más débiles del sector.

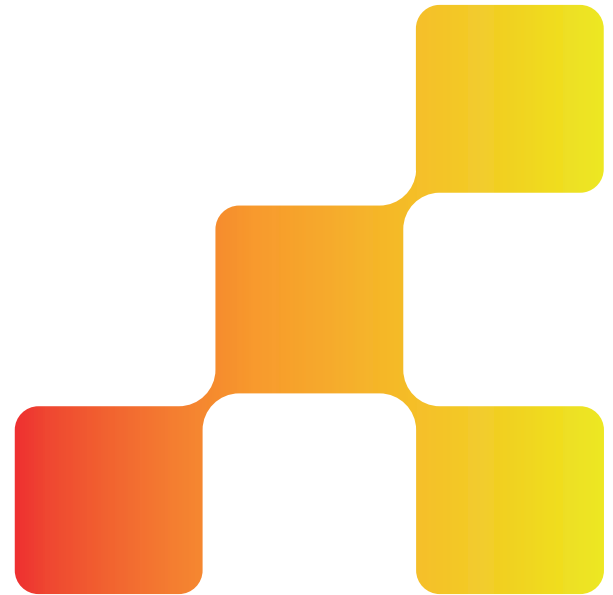


## Tendencias

“Desde finales de febrero [2026] hay que sumarle el impacto que está teniendo en el sector de la transformación de plásticos la guerra en Irán, que ha hecho subir el precio de las materias primas por encima del 30% y, lo que es más preocupante, está disminuyendo su disponibilidad y creando grandes tensiones de financiación en el sector. Con toda esta información, podemos decir que el sector no está atravesando un buen momento. Por eso desde ANAIP pedimos estabilidad, seguridad jurídica y un marco regulatorio común europeo en el que las decisiones que afectan a los transformadores plásticos se tomen teniendo como base el criterio científico y los análisis de ciclo de vida.”

**Isabel Goyena,**  
Directora General ANAIP

- Entre 2023 y 2025, el sector ha pasado de un escenario de costes energéticos y de materias primas muy elevados y volátiles —especialmente en 2023— a una fase de moderación progresiva en 2024 y 2025. De cara a 2026, el sector del plástico se mueve en un entorno de crecimiento moderado condicionado por factores externos, donde la economía europea muestra una recuperación aún frágil y desigual. La incertidumbre geopolítica —conflictos en Oriente Medio, tensiones comerciales globales y riesgos en cadenas de suministro— sigue impactando en los costes energéticos, la volatilidad de materias primas y la planificación industrial. A ello se suma una presión estructural sobre la competitividad de la industria europea frente a otras regiones con menores costes. (Mundoplast, 2026)
- A nivel estratégico y regulatorio, el sector de los transformadores plásticos opera actualmente en un entorno más exigente que el de 2023, marcado por la acumulación de nuevas obligaciones, la presión sobre la competitividad industrial europea y la necesidad de acelerar inversiones en circularidad, eficiencia y digitalización.
- En paralelo, la industria española ha comenzado a ordenar su hoja de ruta sectorial alrededor de dos grandes ejes: competitividad industrial e innovación circular. La presentación de la Estrategia de la Industria Española de los Plásticos, impulsada por EsPlásticos en colaboración con el Ministerio de Industria, ha supuesto la definición de una hoja de ruta sectorial compartida, orientada a reforzar la competitividad y acelerar la trans-



formación del sector. El documento articula como ejes principales la innovación, la economía circular y la descarbonización, alineando al sector con las prioridades industriales europeas y estableciendo un marco común de actuación a medio y largo plazo (EsPlásticos, 2025).

- En este sentido, la automatización, la robotización y la digitalización de procesos siguen ganando peso como palancas de competitividad. La demanda de maquina por parte de transformadores plásticos mantiene un claro foco en eficiencia, productividad, conectividad y control de proceso. Esta tendencia refuerza la modernización de las plantas de transformación y “consolida la incorporación de tecnologías ligadas a la industria conectada y la Inteligencia Artificial (Interempresas, 2025; Interempresas, 2026; Infopack, 2025).
- Sector envase: En España ya están plenamente en aplicación las obligaciones derivadas del Real Decreto 1055/2022 para envases comerciales e industriales, con entrada efectiva desde el 1 de enero de 2025 en materia de responsabilidad ampliada del productor. Además, el Reglamento (UE) 2025/40 sobre envases y residuos de envases (PPWR), en vigor desde febrero 2025, refuerza las exigencias de reciclabilidad, prevención, reutilización, contenido reciclado y armonización del mercado interior europeo. Este contexto está acelerando decisiones de rediseño de producto, trazabilidad de materiales, certificación del contenido reciclado y adaptación administrativa por parte de las empresas. (DOUE, 2025).

- Sector envase: La presión regulatoria es aquí especialmente intensa, tanto por la aplicación efectiva de la RAP para envases comerciales e industriales como por el despliegue del nuevo reglamento europeo de envases (PPWR) a partir del 12 de agosto de 2026. Esto está impulsando una revisión profunda del diseño de envases, una mayor orientación hacia soluciones monomateriales, mejoras en reciclabilidad y un interés creciente por la acreditación y trazabilidad del contenido reciclado (Cluster de Innovación del Envase y Embalaje, 2026).
- Sector envase: el nuevo escenario regulatorio ha ido redefiniendo escenarios de actuación prioritario para la industria. Si bien el contexto 2022-2023 vivió un auge de la demanda en materiales sustitutorios al plástico en este ámbito; el ciclo 2025-2026 llega con nuevos consensos en segmentos como el del embalaje flexible, que centran su foco en la mejora de la reciclabilidad y la tendencia en auge hacia soluciones monomateriales (Alimarket, 2025; EFE, 2026).
- Sector automoción: el comportamiento del transformado plástico para automoción sigue muy ligado a la evolución de la producción de vehículos en España y a la transición hacia la electrificación. Tras un retroceso del 3% en 2024, la producción de vehículos volvió a caer en 2025 hasta 2.274.026 unidades (-4,3%), afectada por la debilidad de la demanda europea y la adaptación de las plantas a nuevos modelos electrificados. Sin embargo, la electrificación continúa marcando la dirección estratégica del subsector: en 2025 las ventas de vehículos electrificados crecieron con fuerza en el mercado español y el sector automovilístico sigue avanzando hacia nuevas plataformas y modelos, lo que abre oportunidades para componentes plásticos más ligeros, piezas técnicas de mayor valor añadido y soluciones vinculadas a eficiencia energética, reducción de peso y nuevas arquitecturas interiores (ANFAC, 2026).
- Sector construcción: en construcción, la demanda ha mostrado una mayor estabilidad relativa que otros mercados industriales. Según CEPCO, la vivienda iniciada en España superó las 115.000 unidades en los diez primeros meses de 2025 y el dato interanual se situó en torno a 136.000 unidades. Este comportamiento sostiene la demanda de soluciones plásticas ligadas a tuberías, conducciones, perfiles, aislamiento, láminas y sistemas para eficiencia energética y rehabilitación (CEPCO, 2025). Al mismo tiempo, la presión sobre costes, la exigencia de circularidad y la necesidad de mejorar el desempeño ambiental de los materiales refuerzan el papel del ecodiseño, la durabilidad y la incorporación progresiva de reciclado en aplicaciones viables (AIMPLAS, 2026).
- Por último, la circularidad se ha consolidado como uno de los grandes ejes estratégicos del sector transformador. La circularidad se consolida como un eje estratégico clave para los transformadores de plástico en España, no solo por su impacto en sostenibilidad, sino también como palanca de competitividad y adaptación regulatoria. En este contexto, iniciativas como la impulsada por el MITECO (dentro del PERTE de Economía Circular) orientada a reforzar la “circularidad en el sector”, evidencian el creciente protagonismo de las políticas públicas en la transformación del modelo productivo (MITECO, 2026).
- El MITECO ha movilizado más de 150 millones de euros para 115 proyectos, con ayudas que cubren entre el 15% y el 60% de la inversión, orientadas a impulsar la economía circular en la industria. Las iniciativas se centran principalmente en ecodiseño, incorporación de material reciclado, tecnologías de reciclaje y mejora de la eficiencia productiva, así como en nuevos modelos de negocio circulares y soluciones de trazabilidad. En conjunto, estos proyectos buscan reducir residuos, optimizar recursos y acelerar la transformación sostenible del tejido industrial, incluyendo sectores clave como el plástico (RETEMA, 2026).
- En este contexto, para los transformadores y para el conjunto de la industria cobra aún más importancia asegurar acceso competitivo a material reciclado de calidad, mejorar la reciclabilidad real de los productos y avanzar en trazabilidad, certificación y nuevas soluciones tecnológicas que permitan sostener la transición circular del sector. Esta posición estratégica toma forma en la declaración conjunta y el relanzamiento de la Circular Plastics Alliance entre European Plastic Converters, Plastics Europe y Plastics Recycling Europe: “Reactivando los plásticos circulares en Europa: un llamamiento urgente a la acción y a la competitividad” (PRE, 2026).



## 4.4 Recicladores

Volumen de Negocio  
(millones de €)

**1.454,72**

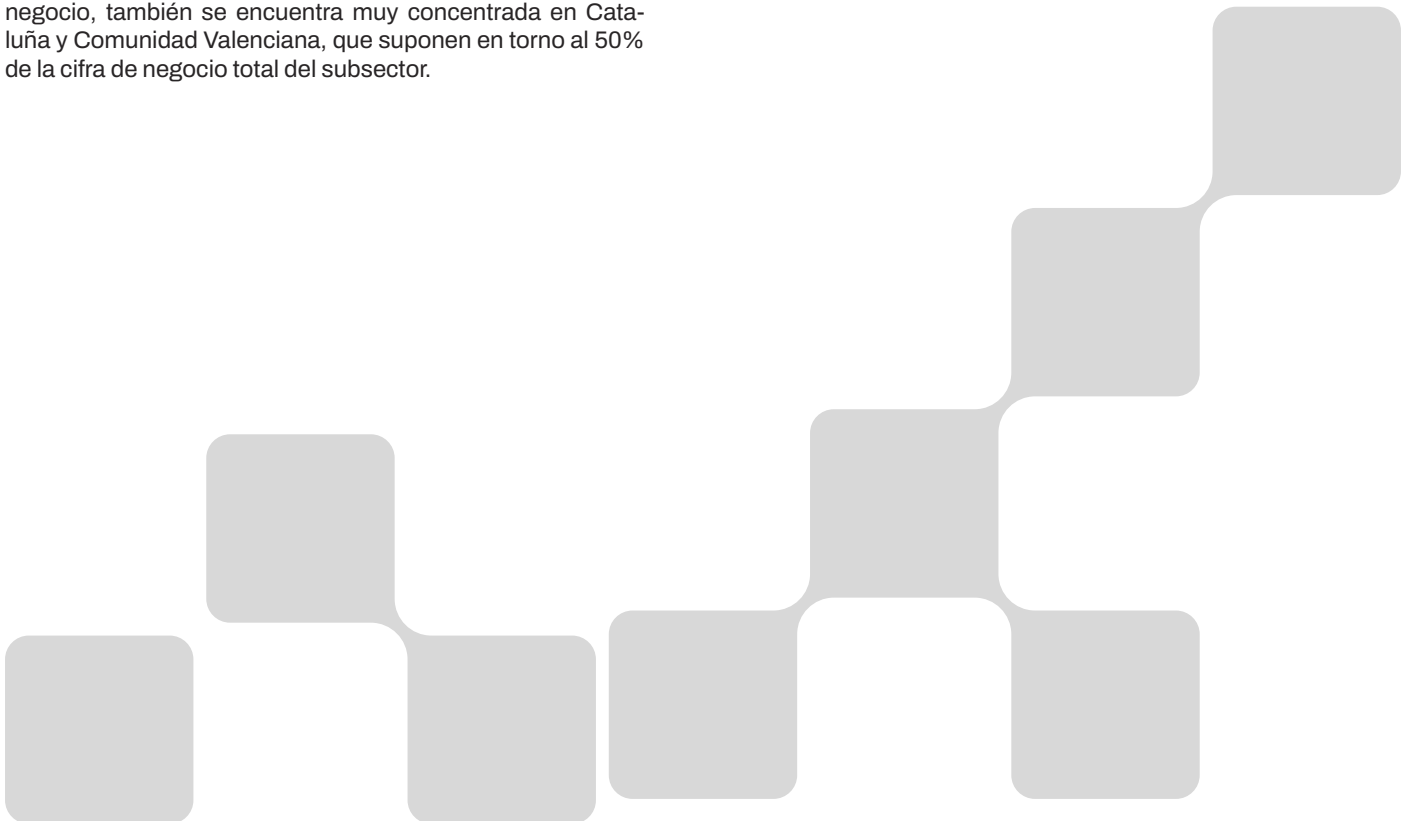
Número de empleados

**184**

Volumen de facturación medio  
(Millones €)

**7,91**

Las 184 empresas implicadas en el reciclado de plásticos en España facturaron en 2024 un total de 1.454 millones de €. Esto representa un tamaño medio de las empresas casi de 8 millones de € y una distribución geográfica en línea con la del resto de subsectores. La densidad empresarial se asemeja a la del conjunto de la industria con una elevado número de empresas en las provincias de Barcelona, Valencia, la Comunidad de Madrid, Alicante y Vizcaya. Por otro lado, la cifra de negocio, también se encuentra muy concentrada en Cataluña y Comunidad Valenciana, que suponen en torno al 50% de la cifra de negocio total del subsector.



“El sector del reciclado de plásticos, ha arrastrado desde verano de 2022 una situación compleja, caracterizada por una baja demanda de plástico reciclado, derivada principalmente de los bajos precios del plástico virgen y de la creciente competencia de materias primas y productos importados que declaran contenido reciclado bajo estándares no siempre equivalentes. Este contexto había generado una pérdida de competitividad del material reciclado y una infrautilización de la importante capacidad instalada en España (cerca de 2,33 millones de toneladas de capacidad de reciclado instalada, lo que nos sitúa como el segundo país europeo en términos absolutos y el primero en capacidad per cápita).

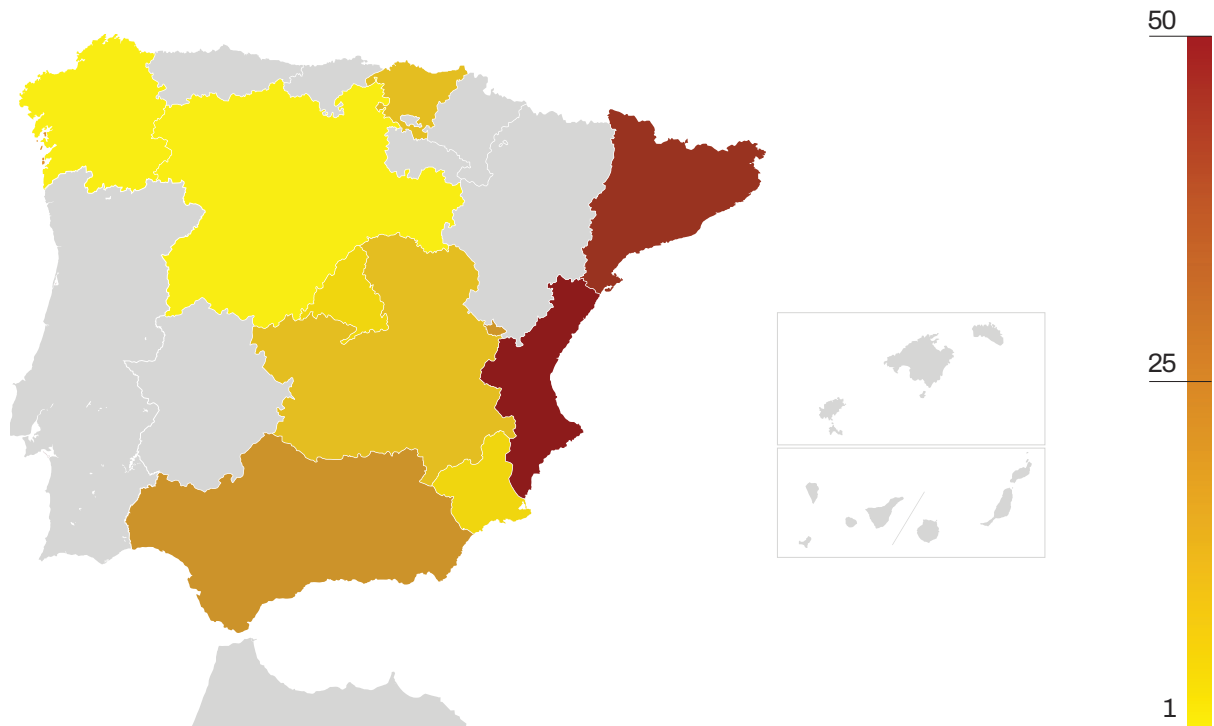
Sin embargo, el contexto actual ha cambiado de forma notable. La tensión geopolítica, las disrupciones en el suministro y el encarecimiento de la materia prima virgen han provocado un incremento significativo de la demanda de material reciclado. En este escenario, el sector del reciclado está desempeñando un papel esencial, permitiendo que las empresas transformadoras habituadas a su uso puedan seguir operando con mayor estabilidad.”



**Óscar Hernández**  
Director General Anarpla



## Distribución territorial



CC. AA.	Nº empresas	Volumen negocio (millones de €)
Comunidad Valenciana	50	327,20 €
Cataluña	41	436,11 €
Andalucía	23	118,26 €
País Vasco	15	79,01 €
Castilla-La Mancha	12	83,21 €
Comunidad de Madrid	10	124,63 €
Murcia	7	69,30 €
Galicia	5	45,17 €
Castilla y León	5	24,46 €

## Top 5 provincias

Provincias	Nº empresas	%
Barcelona	35	19,02 %
Valencia	31	16,85 %
Alicante	16	8,70 %
Madrid	10	5,43 %
Vizcaya	8	4,35 %

## Dimension de las empresas

El análisis del tamaño medio empresarial por comunidad autónoma muestra diferencias relevantes en la estructura del sector. Comunidades como Cataluña (10,6 M€ por empresa) y Madrid (12,5 M€) presentan empresas de mayor dimensión media, lo que indica una mayor concentración de actividad en compañías de mayor escala. En contraste, regiones con mayor número de empresas como la Comunidad Valenciana (6,5 M€) o Andalucía (5,1 M€) muestran un tejido más atomizado y de menor tamaño medio. Destaca también

el caso de Murcia (9,9 M€) y Galicia (9,0 M€), con tamaños relativamente elevados pese a tener pocas empresas, lo que sugiere una mayor concentración en actores específicos. En conjunto, se observa una alta variabilidad territorial, con diferencias significativas entre comunidades más industrializadas y diversificadas frente a otras con menor escala pero mayor concentración empresarial.

## Concentración empresarial

TOP 10 empresas (millones de €)

**704**

TOP 25 empresas (millones de €)

**1.128**

TOTAL SUBSECTOR (millones de €)

**1.454,72**

48%

77,5%

100%

En el sector de los recicladores se puede observar la presencia de algunos grandes actores que concentran buena parte del mercado: el TOP10 del sector factura en su conjunto casi la mitad del total (48%); mientras que las 25 empresas principales del mercado llegan a ocupar el 77% de la cifra de negocio. El 23% de la cifra de negocio restante queda repartida entre las 159 empresas restantes.

## Trabajadores

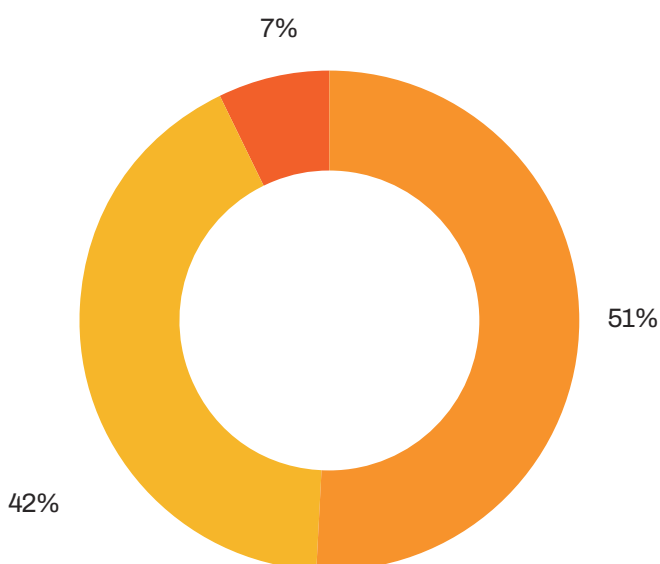
El sector de recicladores de plástico en España agrupa un total de 3.741 trabajadores. De media, cada empresa del sector emplea a 21 trabajadores. Si se observan los datos aportados por éstas, el tamaño mayoritario de las empresas del sector se sitúa entre los 10 y 50 trabajadores en un 49% de los casos, pero lo complementan un tejido de empresas de menos de 10 trabajadores en un 40% de los casos.

Nº empleados sector

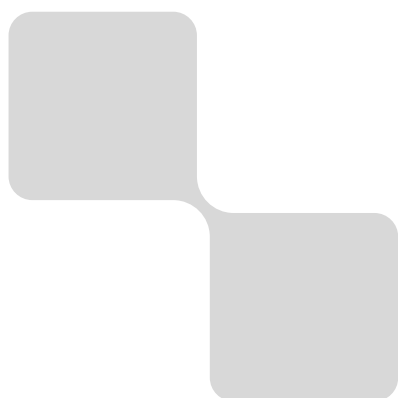
# 3.741

Nº medio empleados

# 21

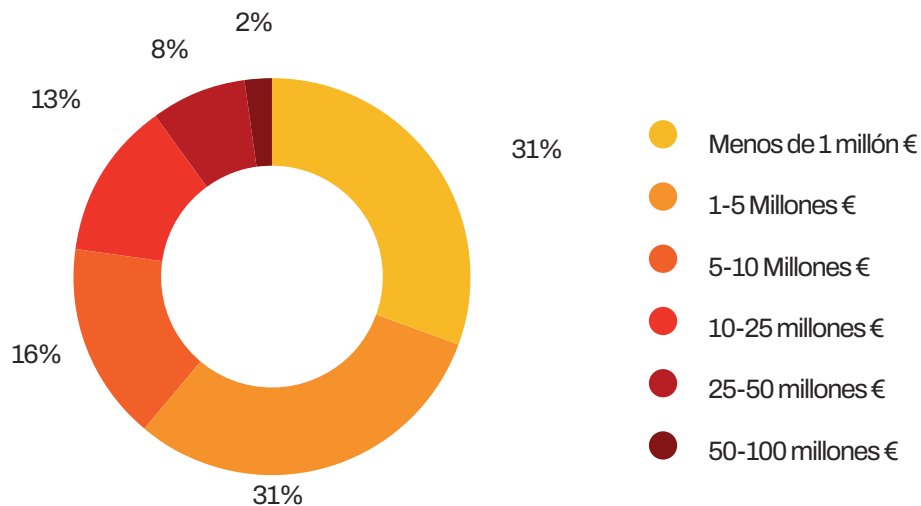


- Menos de 10 empleados
- 10 a 50 empleados
- 50 a 250 empleados



## Empresas según cifra negocio

Las empresas de menos de 1 millón de € concentran un 30% de los casos, similar a las empresas que facturan entre 1 y 5 millones, mientras que las que facturan entre 5 y 25 millones representan un 28% del total.



## Evolucion de la cifra de negocio

**% Variación de la cifra de negocio media por tamaño empresa**

**Índice variación por cada tramo (2024-2021)**

Menos de 1 millón €	14,5 %
1-5 Millones €	-1,8 %
5-10 Millones €	25,9 %
10-25 millones €	33,2 %
25-50 millones €	-7,4 %
<b>Más de 50 millones €</b>	<b>27,7 %</b>

## Variación total de la cifra de negocio 2021-2024

# 13,5 %

La evolución de la cifra de negocio de los recicladores entre 2021 y 2024 muestra un crecimiento agregado del +13,5%, aunque con un comportamiento desigual tanto por ejercicios, como por segmentos de empresa. El crecimiento interanual para los años 2021-2024 no ha sido equilibrado. Las ganancias altamente positivas para el sector en 2022 (respecto a 2021), se han visto reducidas por dos ejercicios donde la facturación del reciclado ha arrojado resultados negativos neutralizando esa evolución positiva inicial.

Según tramos de empresas, los segmentos intermedios son los principales motores del crecimiento, especialmente las empresas de 10-25 millones (+33,2%) y 5-10 millones (+25,9%), junto con un avance significativo en las grandes compañías de más de 50 millones (+27,7%). También destaca la recuperación de las microempresas (+14,5%). En contraste, los segmentos de 1-5 millones (-1,8%) y 25-50 millones (-7,4%) registran retrocesos, reflejando un ajuste en estos tramos. En conjunto, el sector presenta un patrón de crecimiento desigual, con especial dinamismo en las pymes medianas.

EBITDA medio por tamaño empresa	EBITDA Medio (millones de €)	% EBITDA /Cifra de negocio
Menos de 1 millón €	0,02	3,63%
1-5 Millones €	0,36	14,00%
5-10 Millones €	0,73	9,98%
Menos de 10 Millones €	0,30	11,05%
10-25 millones €	6,03	35,94%
25-50 millones €	2,88	8,31%
50-100 millones €	4,58	7,04%

EBITDA medio  
(millones de €)

# 1,29

El EBITDA medio del conjunto de las empresas se situó entorno a los 1,29 millones de €. Pese a que los resultados en términos de cifra de negocio son discretos, la rentabilidad del ejercicio 2024 ha sido positiva para el conjunto de las empresas del sector. Solo escapan a esta realidad las empresas de menos de un millón de €, en las cuales su rentabilidad media

EBITDA medio en empresas de  
<10 millones € (en millones de €)

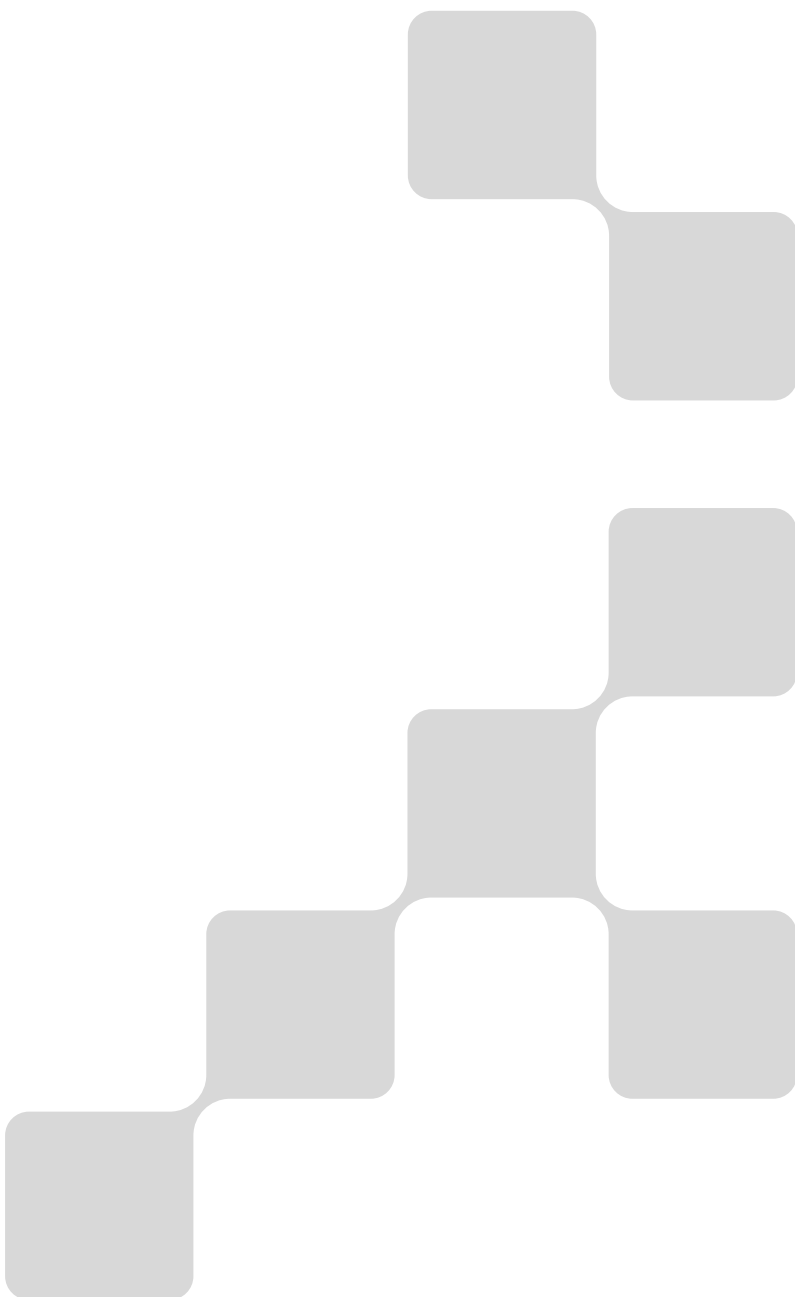
# 0,30

ha sido prácticamente plana con 20.000 € de EBITDA medio por empresa). En cambio, la rentabilidad media de las empresas que facturan entre 10 y 25 millones ha aportado los resultados más óptimos respecto a su facturación (36%). También han aportado rentabilidades en torno al 8% las empresas de mayor tamaño en el sector.

“Esta situación pone de manifiesto una idea clave: el reciclado de plásticos no es solo una solución ambiental, sino una infraestructura industrial estratégica. Disponer de una industria de reciclado fuerte permite reducir la dependencia exterior, aportar seguridad de suministro y garantizar la continuidad de la actividad productiva en momentos de crisis.

Por ello, el gran reto no es solo responder a la coyuntura actual, sino consolidar un marco estable que permita la sostenibilidad del sector en el tiempo. Es imprescindible crear las condiciones adecuadas, desde la regulación hasta el mercado, para que esta capacidad industrial no solo exista, sino que se utilice plenamente y pueda seguir siendo un pilar de la autonomía estratégica y la competitividad de nuestra industria.”

**Óscar Hernández**  
Director General Anarpla



## Tendencias

- El sector del reciclaje en España es uno de los más destacados de toda Europa. Su infraestructura de reciclaje ha crecido de forma muy destacada en los últimos años: del 1,7 millones de toneladas en 2020 ha pasado a más de 2,3 millones en 2024, reflejando un importante esfuerzo inversor del sector. Sin embargo, el volumen bruto y neto procesado crece a menor ritmo, alcanzando en 2024 los 1,6 Mt y 1,22 Mt respectivamente, lo que evidencia una brecha creciente entre capacidad y uso real. En términos relativos, el grado de utilización se ha ido moderando: el tratamiento bruto pasa de aproximadamente el 72% de la capacidad en 2021-2022 a alrededor del 69% en 2024, mientras que el neto desciende del entorno del 57% al 52% en el mismo periodo. (CEP 2026, fuente: ANARPLA).
- Esta tendencia confirma una infrautilización progresiva de las plantas, apuntando a que el reto del sector no es ya aumentar capacidad, sino mejorar la disponibilidad de residuo de calidad y la demanda efectiva de material reciclado (RETEMA, 2025).
- Este desacoplamiento entre capacidad instalada de reciclaje y producción de plásticos reciclados se explica en gran medida por la tensión económica producida por la competencia entre plástico reciclado y plástico virgen. Desde el verano de 2022, el precio del plástico virgen cayó más de un 50% hasta 2024, lo que ha reducido el atractivo económico del reciclado para muchos compradores industriales. Esta caída también presiona a la baja el precio del plástico reciclado, afectando a la rentabilidad de los recicladores y reduciendo el valor económico de residuos más complejos o costosos de tratar. En consecuencia, el sector denuncia que el reciclado no puede depender únicamente del precio del virgen y reclama medidas que generen demanda estable: contenido reciclado obligatorio, incentivos fiscales, compra pública verde, eco-modulación y certificaciones más estrictas (Industria Ambiente, 2024).
- Esta dinámica estructural no es solo un elemento de peso para el sector en España sino que se trata de una problemática incluso más acusada a nivel europeo. A diferencia de otros mercados europeos, España parece haber resistido mejor la ola de cierres de plantas de reciclaje, aunque el contexto europeo es muy preocupante. El crecimiento de la capacidad de reciclado pasó del 17% en 2021 a solo el 1% en 2024 en Europa, con previsiones nulas para 2025, mientras que en los últimos dos años habrían cerrado 24 instalaciones y la inversión se habría reducido en 500 millones de euros en un solo año. PRE eleva la alerta a escala europea: entre 2023 y finales de 2025 Europa podría haber perdido más de 800.000 de toneladas de capacidad de reciclado, con cierres especialmente relevantes en Países Bajos, Alemania y Reino Unido (Interempresas, 2025).
- Otro vector crítico es la competencia de importaciones de material reciclado de bajo precio y, según el sector, con certificaciones en ocasiones insuficientes o difíciles de verificar. PRE y ANARPLA advierten de que estas importaciones reducen la demanda de reciclado producido en la UE y generan un terreno de juego desigual. Por ello, las prioridades del sector se orientan hacia controles aduaneros más estrictos, certificación por terceros, penalizaciones armonizadas para materiales no conformes y trazabilidad robusta del contenido reciclado (PRE, 2025).
- Desde este 2025, la Estrategia de la Industria Española de los Plásticos centra su atención en la necesidad de activar la demanda de material reciclado y mejorar la gestión del residuo, especialmente en recogida y clasificación. En este sentido, plantea medidas clave como impulsar el uso de contenido reciclado mediante regulación, desarrollar mercados de materias primas secundarias, reforzar la trazabilidad y certificación, y evitar la incineración de residuos reciclables. Además, apuesta por un enfoque tecnológico amplio, defendiendo el desarrollo conjunto de reciclado mecánico y químico como soluciones complementarias, junto con el ecodiseño y la innovación, para cerrar el ciclo del material. En conjunto, la estrategia plantea el reciclado no solo como una obligación regulatoria, sino como una palanca clave de competitividad industrial y descarbonización del sector (ESPLASTICOS, 2025).
- Además, el apoyo público se está intensificando: el PERTE de Economía Circular, en su línea vinculada al plástico, ha movilizado 365 millones de euros en inversiones industriales, tecnológicas y de mejora de competitividad, mientras que el MITECO ha impulsado nuevas ayudas superiores a 150 millones de euros para 115 proyectos de circularidad del plástico. Estas inversiones se dirigen a descontaminación y lavado avanzado, extrusión de alto rendimiento, reciclado apto para contacto alimentario y digitalización de la trazabilidad (MITECO, 2026; RETEMA, 2026).



# 5. Conclusiones



La industria del plástico en Europa y en España se encuentra en un momento de profunda transformación, marcada por la convergencia de tres vectores clave: sostenibilidad, autonomía estratégica y competitividad. En este contexto, el sector no solo mantiene su papel como industria tractora, sino que refuerza su carácter esencial para múltiples cadenas de valor industriales —desde el envase y la automoción hasta la salud o la alimentación—, consolidándose como un habilitador imprescindible de la economía moderna.

A nivel europeo, la transición hacia un modelo circular y climáticamente neutro está redefiniendo las reglas del juego, impulsando la innovación en materiales, procesos y modelos de negocio. España, por su parte, destaca por una estructura industrial sólida, capilar y altamente especializada, con un peso relevante en el conjunto de la industria manufacturera y una elevada capacidad de generación de empleo, inversión e impacto económico.

En este escenario, la cadena de valor del plástico demuestra una alta interdependencia entre sus distintos eslabones. La industria de maquinaria actúa como catalizador tecnológico, habilitando procesos más eficientes, digitalizados y sostenibles. Los transformadores, núcleo del tejido empresarial, aportan capilaridad, especialización sectorial y capacidad de adaptación a las necesidades de las industrias usuarias. Por su parte, los recicladores se posicionan como un actor estratégico en la transición hacia la circularidad, garantizando la reincorporación de materiales y reduciendo la dependencia de recursos vírgenes.

El verdadero reto —y a la vez oportunidad— del sector reside en la capacidad de integrar estos tres eslabones en un modelo industrial coherente, donde la innovación, la disponibilidad de materia prima circular y la competitividad global avancen de forma coordinada. En este contexto, la creciente presión regulatoria, con iniciativas como el PPWR y la implantación de los Sistemas de Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), busca acelerar la transición hacia la economía circular, aunque todavía genera incertidumbre sobre su aplicación efectiva y su impacto real en la mejora de la gestión de residuos, la valorización y el suministro de material reciclado. A ello se suman factores como el acceso a energía competitiva, la disponibilidad de materias primas y la necesidad de inversión en tecnología y talento, configurando un entorno exigente que requiere respuestas coordinadas de toda la cadena de valor.

En última instancia, la industria del plástico no solo debe ser capaz de adaptarse a este nuevo entorno, sino de liderarlo, aportando soluciones materiales avanzadas, sostenibles y alineadas con las demandas de los sectores clientes. Su capacidad de innovación, su capilaridad industrial y su impacto transversal la sitúan en una posición privilegiada para contribuir de forma decisiva a la reindustrialización de Europa y al desarrollo de una economía más circular, resiliente y competitiva.

Y, para comprender el horizonte de futuro del sector, no hay mejor manera de hacerlo que escuchando a sus protagonistas.

**Alicia Martín**, Directora General,  
Plastics Europe España

La principal palanca de transformación del sector del plástico en los próximos años será el refuerzo de su competitividad industrial, condición indispensable para avanzar de forma creíble y sostenida en sostenibilidad y circularidad. Sin una industria sólida, capaz de producir e invertir en Europa, los objetivos climáticos y circulares no serán alcanzables.”

“La transición hacia la circularidad —reciclaje mecánico y químico, uso de materias primas secundarias, ecodiseño y nuevos modelos de negocio— exige medidas regulatorias inmediatas orientadas a restablecer condiciones de competencia justa. Entre ellas, resulta clave la reducción de los costes energéticos y de los costes asociados a las emisiones, así como un marco regulatorio estable, predecible y tecnológicamente neutral que incentive la inversión y evite deslocalizaciones.

La innovación tecnológica y la digitalización serán esenciales para mejorar la eficiencia, reducir la huella ambiental y aumentar la resiliencia de la cadena de valor, pero dependerán directamente de la capacidad del sector para movilizar inversión. Asimismo, ganarán peso la autonomía estratégica, la seguridad de suministro y la colaboración público-privada.

**Isabel Goyena**, Directora General, ANAIP

Las principales tendencias son ya una realidad y están relacionadas con la sostenibilidad, el ecodiseño, el uso de material reciclado, la reutilización, la reciclabilidad de los productos o la mejora de la gestión del fin de vida.

Las empresas están invirtiendo en tecnología especialmente para incorporar reciclado en los productos, para continuar fabricando productos con menor huella y siempre manteniendo la calidad.

También todo lo relacionado con la digitalización, la optimización y la eficiencia de los procesos, la eficiencia en el uso de la energía o la aplicación de la inteligencia artificial para facilitar el día a día de las plantas y mejorar en competitividad.

Sin duda el sector está innovando para ofrecer productos más sostenibles, con vida útil más larga, reutilizables y reciclables. Pero la regulación siempre va unos años por detrás de los avances y, en el caso concreto de los plásticos, no siempre va en línea con la sostenibilidad y la economía circular.

**Oscar Hernández**, Director General, ANARPLA

El futuro del sector del plástico estará marcado por una transformación profunda en torno a varias palancas clave.

En primer lugar, la sostenibilidad y la descarbonización seguirán siendo el eje central. El reciclado de plásticos permite ahorros muy significativos de emisiones, evitando entre 1,14 y 3,57 toneladas de CO<sub>2</sub> por cada tonelada reciclada,

En segundo lugar, la autonomía estratégica en materias primas: la capacidad de transformar residuos en recursos permitirá reducir la dependencia de materias primas fósiles importadas y reforzar la resiliencia del sector transformador frente a crisis de suministro.

La generación de demanda estructural de material reciclado: instrumentos como los contenidos obligatorios de reciclado, la compra pública verde o la ecomodulación serán determinantes.

La innovación tecnológica y la digitalización jugarán un papel clave, especialmente en ámbitos como la trazabilidad, la certificación y la mejora de la calidad del material reciclado.

Será esencial garantizar condiciones de competencia equitativas a nivel global, evitando distorsiones derivadas de importaciones que no cumplen los mismos estándares ambientales y de trazabilidad.”

“En definitiva, el reciclado de plásticos está llamado a consolidarse como un pilar industrial estratégico, no solo por su contribución ambiental, sino por su capacidad para aportar estabilidad, competitividad y autonomía a la industria europea en un entorno cada vez más incierto.

**Sergio Giménez**, Director de Negocio, AIMPLAS

De cara a los próximos años, identificamos varias líneas de actuación que van a transformar el sector del plástico de manera estructural y que tienen en la I+D+i la palanca fundamental de estos cambios.

La sostenibilidad, con un fuerte impulso hacia materiales reciclados, bioplásticos, soluciones reutilizables y diseños orientados al ecodiseño y la circularidad real. Todos los sectores irán teniendo objetivos de incorporación de reciclado y de circularidad.

La digitalización, automatización, robotización y aplicación de la IA serán tecnologías transversales que ayudarán a las empresas en su competitividad y en algunos casos a man-

tener ciertos negocios que sin estas tecnologías resultaría imposible.

A nivel de sectores la apuesta más importante es ir a industrias de valor añadido, como salud, tecnología, energía o defensa, que serán los sectores de mayor crecimiento y demanda. En este sentido la evolución de las tecnologías duales hacia el sector de defensa será un motor de innovación en los próximos años.

La legislación seguirá presionando al sector, las empresas van a necesitar perfiles que tengan un conocimiento importante en materia de legislación a la vez que en el desarrollo técnico de su negocio. Algunas de las legislaciones pendientes como la de Greenwashing ayudarán a posicionar los envases de plástico de nuevo frente a soluciones multimateriales que estamos viendo en el mercado.

### **Jordi López**, Vicepresidente EMBALAJE FLEXIBLE ESPAÑA

Las tendencias que venimos observando desde hace años en materia de sostenibilidad, innovación y digitalización siguen siendo pilares fundamentales, aunque el ritmo de avance es más lento de lo que el mercado y las propias empresas desearían.

La infraestructura para gestionar los materiales con los que se produce hoy en día —o incluso aquellos con los que se podría fabricar, como los monomateriales— aún necesita tiempo, al igual que la adaptación de la maquinaria de los clientes a estos nuevos materiales.

Asimismo, el análisis del ciclo de vida para comparar los materiales actuales con los nuevos —e incluso con alternativas como el papel— es una herramienta indispensable para asegurar que se introduce en el mercado el material más adecuado para cada aplicación.

Por último, la aplicación de la inteligencia artificial marcará un antes y un después en numerosos ámbitos de la empresa, contribuyendo a mejorar la eficiencia.

### **Marc Monnin**, Director General, CENTRO ESPAÑOL DE PLÁSTICOS

El futuro del sector se definirá por la capacidad de anticiparse y liderar el cambio. La sostenibilidad marcará el terreno competitivo, impulsando el reciclado, el ecodiseño y la incorporación de material reciclado como estándares de mercado.

La innovación será el principal habilitador. Desde nuestra participación en proyectos de I+D, vemos una clara orientación hacia nuevos materiales, mejora de procesos y soluciones que permitan compatibilizar prestaciones, coste y cumplimiento normativo.

Al mismo tiempo, la digitalización dejará de ser opcional para convertirse en un factor crítico de competitividad, especialmente en eficiencia operativa y trazabilidad.

Por último, la adaptación regulatoria y el refuerzo de la base industrial europea serán determinantes. El sector tiene la

oportunidad de posicionarse como un referente en economía circular, siempre que combine inversión, colaboración y visión estratégica.

### **Lluïsa Cusell**, Directora AMEC-IMPAPC

El futuro del sector del plástico estará marcado por una transformación profunda basada en cuatro grandes vectores: sostenibilidad, innovación, regulación y posicionamiento global. La sostenibilidad seguirá siendo el principal motor, pero con una tensión creciente entre los objetivos regulatorios y la realidad del mercado.

En paralelo, la innovación se convierte en una palanca crítica de diferenciación. No solo en nuevos materiales, sino también en tecnologías de proceso (eficiencia energética, automatización, reducción de residuos) y en soluciones de mayor valor añadido orientadas al cliente final.

La digitalización tendrá un papel clave en esta evolución: desde la trazabilidad de los materiales y el cumplimiento normativo hasta la optimización de la producción, el mantenimiento predictivo y la toma de decisiones basada en datos.

La regulación europea seguirá siendo un factor determinante, impulsando el ecodiseño, la reutilización y la responsabilidad ampliada del productor. Las empresas que sean capaces de anticiparse a estos cambios e integrarlos estratégicamente tendrán una clara ventaja competitiva.

Finalmente, la internacionalización se refuerza como un eje estratégico imprescindible. En este entorno, la capacidad de anticipación —mediante la prospectiva de mercados y la inteligencia competitiva— se convierte en un factor diferencial para la toma de decisiones estratégicas.

### **Daniel Ros**, Presidente ASCAMM

Las principales palancas pasan por la digitalización y la automatización de los procesos, así como por la innovación tecnológica orientada a desarrollar productos más complejos y de alto valor añadido.

La sostenibilidad será un eje central, con mayores exigencias en eficiencia, reciclaje y reducción de residuos, impulsadas también por la regulación europea. La diversificación hacia nuevos sectores como el aeronáutico, médico o logístico, junto con la adaptación a la automoción eléctrica, marcarán el futuro del sector.”

“Además, la internacionalización, la especialización en nichos y la mejora del tamaño empresarial serán clave para competir a nivel global. Por último, la captación de talento y el aumento de la inversión en I+D serán factores determinantes para asegurar la competitividad a largo plazo.

### **Maria Eugenia Rodríguez Sierra**, Directora de Desarrollo Tecnológico del Área Industrial, EURECAT

El sector del plástico se sitúa en un punto de inflexión decisivo, marcado por la convergencia entre sostenibilidad, digi-

talización y soberanía industrial. La reciclabilidad deja de ser únicamente un valor ambiental para convertirse en una palanca estratégica, al contribuir a reducir la dependencia europea de materias primas y materiales críticos externos. En este contexto, el residuo se transforma en recurso y en un elemento clave de competitividad industrial para Europa.

Desde la experiencia de centros tecnológicos como Eurecat, un enfoque integral que conecte materiales, diseño y procesos resulta esencial para acelerar la transferencia de innovación hacia la industria. Es evidente que el futuro del sector será necesariamente colaborativo y sólo mediante la cooperación entre industria, centros tecnológicos, startups y administraciones será posible construir un ecosistema más resiliente, competitivo y preparado para liderar la transformación industrial sostenible.

**Juan Ramon Alonso**, Responsable de Mercado Composites y Polimeros Funcionales Sostenibles, Gaiker, GAIKER

El sector evolucionará impulsado por una regulación cada vez más exigente que actuará como palanca directa de innovación. Normativas como el Reglamento de Ecodiseño (ESPR) o el Pasaporte Digital de Producto (DPP) obligarán a una trazabilidad total, donde cada pieza incorporará información sobre su origen, huella de carbono y reciclabilidad. En paralelo, la sostenibilidad dará un salto cualitativo: el reciclaje químico (pirólisis, solvólisis) permitirá recuperar materiales en sectores exigentes como alimentación o farmacia, mientras que tecnologías como la captura y utilización de CO<sub>2</sub> (CCU) abrirán la puerta a polímeros generados a partir de emisiones. A ello se sumará el desarrollo de biopolímeros avanzados procedentes de residuos agrícolas o algas, con mejores prestaciones técnicas y sin competir con la cadena alimentaria.

La digitalización y los nuevos materiales transformarán los procesos industriales. La inteligencia artificial reducirá los tiempos de desarrollo de nuevas formulaciones, permitiendo optimizar aditivos o compuestos en meses en lugar de años. Los gemelos digitales y la sensorización en planta harán posible una producción en tiempo real, ajustando automáticamente parámetros de proceso —por ejemplo, en inyección— para compensar la variabilidad de material reciclado y minimizar defectos. Al mismo tiempo, surgirán materiales específicos para nuevos mercados, como composites termoplásticos de altas prestaciones para almacenamiento de hidrógeno. En este contexto, la competitividad vendrá determinada por la capacidad de integrar estas tecnologías y ofrecer soluciones circulares por diseño, viables técnica y económicamente.

**Ariadna Barea**, Cluster Manager, CLUSTER DEL PLÁSTICO DE ANDALUCÍA

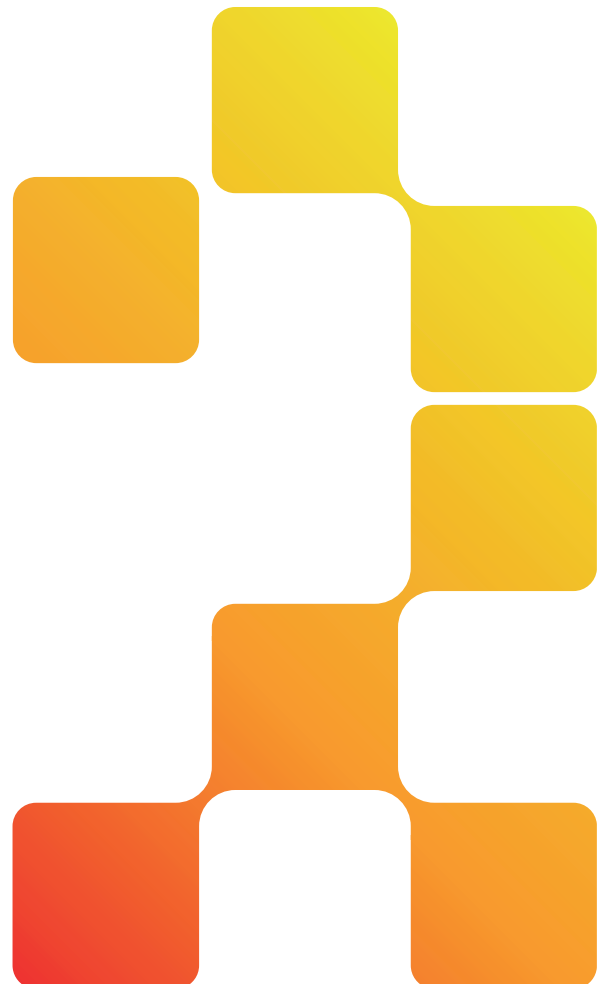
En Andalucía, las principales palancas de transformación del sector del plástico estarán directamente vinculadas a la sostenibilidad, la innovación aplicada y la adaptación a los sectores tructores regionales. La economía circular será el eje central del cambio, especialmente en “agroindustria y packaging alimentario, donde el ecodiseño, la reducción de

material, el uso de monomateriales y la incorporación de plástico reciclado serán determinantes para cumplir los nuevos marcos regulatorios sin comprometer la funcionalidad del envase.

Otra tendencia clave será el desarrollo de nuevos materiales, incluidos bioplásticos y soluciones basadas en subproductos agrícolas, como residuos del olivar, que conectan directamente con el modelo productivo andaluz. En paralelo, la mejora de los procesos de reciclado y la valorización de residuos cobrarán un papel creciente.

En sectores como salud y automoción, la innovación se orientará hacia materiales técnicos de mayor valor añadido, con altas prestaciones, trazabilidad y cumplimiento normativo. Además, la digitalización industrial, la fabricación aditiva y la producción cercana al mercado final permitirán mayor flexibilidad, personalización y competitividad.

Finalmente, será clave reforzar el posicionamiento social del plástico, trasladando un mensaje basado en datos. El plástico, bien diseñado y correctamente gestionado, es un aliado esencial para la sostenibilidad, la seguridad alimentaria, la salud, la automoción y la industria del futuro.” Alimarket (2025): Informe 2025 sobre el sector de Embalaje Flexible en España. El mercado entra en una fase de estabilización, 20.10.2025



# 6. Referencias



- **AIMPLAS (2026)** “Plástico y reciclado en el sector de la construcción”, <https://www.plasticsacademy.net/cursos/plastico-y-reciclado-en-el-sector-de-la-construccion>
- **ANFAC (2026)** *La producción de vehículos cae un 4,3% en 2025, con 2.274.026 unidades, 21.01.2026* [https://anfac.com/la-produccion-de-vehiculos-cae-un-43-en-2025-con-2-274-026-unidades/?utm\\_source=chatgpt.com](https://anfac.com/la-produccion-de-vehiculos-cae-un-43-en-2025-con-2-274-026-unidades/?utm_source=chatgpt.com)
- **CEP (2026)** *El sector de los plásticos en España*, Centro Español de Plásticos, Barcelona, marzo 2026.
- **CEPCO (2025)** *Informe Coyuntura Económica CEPCO, diciembre 2025*, [https://www.cepco.es/Uploads/docs/Informe\\_Coyuntura\\_CEP-CO\\_Diciembre\\_2025.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.cepco.es/Uploads/docs/Informe_Coyuntura_CEP-CO_Diciembre_2025.pdf?utm_source=chatgpt.com)
- **CLUSTER DE INNOVACION DEL ENVASE Y EMBAJALE (2026)** “Más de 200 profesionales se dan cita en Valencia para resolver dudas sobre la obligación de gestionar los residuos de envases industriales y comerciales”, 13.02.2026
- **DOUE (2025)** *REGLAMENTO (UE) 2025/40 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, de 19 de diciembre de 2024*, Diario Oficial de la Unión Europea, 22.01.2025
- **EFE (2026)** *El embalaje flexible mantiene el pulso en España pese a la desaceleración del consumo*, 04.03.2026
- **ESPLASTICOS (2025)** *Estrategia de la Industria Española de los Plásticos, EsPlásticos, Febrero 2025*, <https://esplasticos.es/wp-content/uploads/2025/02/estrategia-de-la-industria-espanola-de-los-plasticos-final-17feb2025.pdf>
- **ESPLASTICOS (2025)** “La primera Estrategia de la Industria Española de los Plásticos: liderando un futuro circular, competitivo y sostenible”, 9 de abril 2025, <https://esplasticos.es/blog/la-primera-estrategia-de-la-industria-espanola-de-los-plasticos-liderando-un-futuro-circular-competitivo-y-sostenible/>
- **EUPC (2025)** “Plastic Converters are the Heart of the Plastics Industry”, <https://www.plasticsconverters.eu/>
- **EUROMAP (2025)** *Euromap Press Release at K 2025* <https://www.euromap.org/news/euromap-press-release-at-k-2025>
- **FEAMM (2026)** “FEAMM traslada al Gobierno la necesidad de proteger el sector de moldes y matrices como pilar estratégico de la industria europea”, 01.04.2026, [https://www.feamm.es/detalle\\_noticia/dyncontent/feamm-traslada-al-gobierno-la-necesidad-de-proteger-el-sector-de-moldes-y-matrices-como-pilar-estrategico-de-la-industria-europea.html?cid=a44e177c-2954-4214-bafd-d81287009a16](https://www.feamm.es/detalle_noticia/dyncontent/feamm-traslada-al-gobierno-la-necesidad-de-proteger-el-sector-de-moldes-y-matrices-como-pilar-estrategico-de-la-industria-europea.html?cid=a44e177c-2954-4214-bafd-d81287009a16)
- **FEAMM (2025)** *Exportaciones e importaciones españolas de moldes y matrices. Informe 2023*, [https://www.femeval.es/dam/jcr:196f861e-89a2-4253-acf1-58c0b3efb529/Informe%20Export\\_import%202020\\_2023.pdf](https://www.femeval.es/dam/jcr:196f861e-89a2-4253-acf1-58c0b3efb529/Informe%20Export_import%202020_2023.pdf)
- **Industria Ambiente (2024)** “Reciclaje de plásticos en España: crisis de competitividad en una industria esencial para la economía circular”, Oscar Hernández Basanta, 10.12.2024, <https://www.industriaambiente.com/articulos/20241210/reciclaje-plasticos-en-espana-crisis-competitividad-en-una-industria-esencial-economia-circular-anarpla>
- **Infopack (2025)** “6 tecnologías clave que marcarán la evolución del sector del plástico en 2026”, 29.12.25, <https://www.infopack.es/es/noticia/6-tecnologias-clave-que-marcaran-la-evolucion-del-sector-del-plastico-en-2026>
- **Interempresas (2026)** “Estudio de mercado de inyección, periféricos y robots 2025”, Nerea Gorreti, 05.02.2026, <https://www.interempresas.net/Plastico/621144-Estudio-de-mercado-de-inyeccion-perifericos-y-robots-2025.html>
- **Interempresas (2025)** “España escala posiciones en reciclado de envases plásticos, pero la industria alerta: el daño podría ser irreversible si no se actúa ya”, Óscar Hernández, 16.09.2024
- **MITECO (2026)** *El MITECO impulsa la circularidad en el sector del plástico con ayudas por valor de 150 millones de euros para poner en marcha 115 nuevos proyectos, 30.03.2026*, <https://www.miteco.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/2026/marzo/el-miteco-impulsa-la-circularidad-en-el-sector-del-plastico-con.html>
- **Mundoplast (2026)** “Efectos de la guerra en Oriente Medio sobre el sector del plástico en Europa y España”, 25.03.26
- **PLASTICS EUROPE (2025)** “Plastics The Facts 2025. Global and European Plastics Production and economic indicators”. Septiembre, 2025, [https://plastics europe.org/wp-content/uploads/2025/09/PE\\_TheFacts\\_25\\_digital-1pager-scrollable.pdf](https://plastics europe.org/wp-content/uploads/2025/09/PE_TheFacts_25_digital-1pager-scrollable.pdf)

- **PLASTIC RECYCLERS EUROPE (2025)** *Plastic Recycling Industry Figures 2024. Mapping Installed Capacities*, <https://www.plasticsrecyclers.eu/publications/>
- **PRE (2026)** *“Rebooting Circular Plastics in Europe: A Call for Urgent Action and Competitiveness”, 08.04.2026, Plastic Recyclers Europe, European Plastic Converters & Plastics Europe, Joint Statement* <https://www.plasticsrecyclers.eu/wp-content/uploads/2026/04/Joint-Statement-CPA-Relaunch-High-Level-Meeting.pdf>
- **PRE (2025)** *“Wave of Surging Plastic Recycling Plant Closures Hits Europe”, Plastics Recyclers Europe, 11.09.2025*, <https://www.plasticsrecyclers.eu/news/wave-of-surging-plastic-recycling-plant-closures-hits-europe/>
- **RETEMA (2026)** *“El MITECO destina más de 150 millones a 115 proyectos para impulsar la circularidad del plástico”, 31.03.2026*, <https://www.retema.es/actualidad/el-miteco-destina-mas-de-150-millones-115-proyectos-para-impulsar-la-circularidad-del>
- **RETEMA (2025)** *“España y el reciclaje de plásticos: liderar o quedarse atrás”, Oscar Hernandez Basanta, 0403.2025*, <https://www.retema.es/actualidad/espana-y-el-reciclaje-de-plasticos-liderar-o-que-darse-atras>
- **VDMA (2025)** *Annual Review. Plastics and Rubber Machinery, June 2025*, [https://www.vdma.eu/documents/d/group-34568/vdma-plastics-and-rubber-machinery\\_annual-review\\_2025](https://www.vdma.eu/documents/d/group-34568/vdma-plastics-and-rubber-machinery_annual-review_2025)



# EQUIPLAST

Encuentro Internacional  
del Plástico y el Caucho



**Fira Barcelona**



Estudio Equiplast 2026.  
El sector del plástico en España.

**2026**

[equiplast.com](http://equiplast.com)

