

La **producción mundial de bioplásticos** alcanzará los 4,7 millones de toneladas en 2030

Plásticos en automoción: el material que impulsa el coche del futuro

Construcción, packaging y automoción impulsan el mercado de extrusoras

El potencial del **plástico, verde, inteligente y responsable**, en la k2025

METROLINK

Los sistemas de distribución de material de motan están concebidos para que, en el proceso de producción, pueda establecerse cualquier conexión necesaria entre material y máquina de forma rápida y fiable, garantizando un flujo de material sin contaminación. Tanto las uniones fijas entre tuberías como los cambios de material se realizan con la máxima seguridad.

¡Visítenos!
Stand E 270

La Farga, Barcelona

EXPO SOLIDOS'26

10-12 Febrero de 2026


motan



ZERO LOSS

www.coscollola.com

www.motan.com



¡Cumplimos 50 años!

www.ibiplast.net

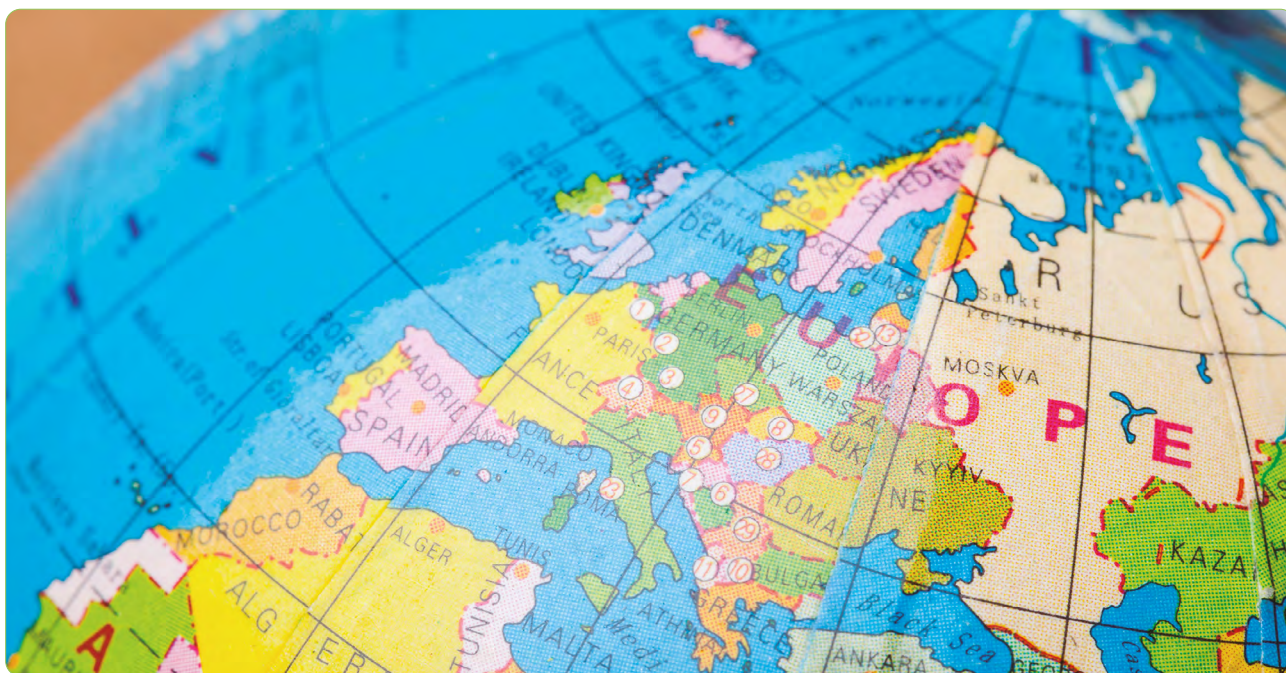
**DISTRIBUIDORES
DE POLÍMEROS**

Experiencia, calidad y servicio

Gracias
contigo, seguiremos sumando



Av. de la Provincia, 82 - 03440 Ibi, Alicante. - ibiplast@ibiplast.net - 966 553 531



La industria europea, ante una auténtica **encrucijada**

Que SABIC haya decidido venderse sus negocios petroquímico y de plásticos de ingeniería en Europa es un serio aviso para navegantes. Que la multinacional saudí haya decidido deshacerse de dos de sus principales negocios en el viejo continente es por algo.

Y es que hace tiempo que la industria europea del plástico y la química, incluyendo lógicamente también la española, viene encendiendo todas las luces de alarma, advirtiendo de una grave pérdida de competitividad que pone en riesgo incluso su futuro en comparación con sus equivalentes de otros continentes.

Lo han hecho, por activa y por pasiva, y siguen haciéndolo, asociaciones como Plastics Europe, que agrupa a los principales productores europeos de materias primas plásticas. También lo hicieron, en septiembre pasado, un total de 28 entidades sectoriales líderes de la cadena de valor europea del plástico y, sobre todo en los últimos tiempos, los recicladores europeos de plásticos.

La excesiva regulación y los exigentes requisitos medio ambientales por un lado, unido a los elevados costes energéticos y a la falta de control de las importaciones que suponen una práctica desleal sitúa claramente en desventaja a nuestra industria.

Y la decisión de SABIC no es la única. El pasado verano, la firma Vynova anunció que dejaría de producir PVC en su planta de Países Bajos por la pérdida de competitividad. En la misma línea, ya en mayo de 2025, el *Financial Times*, recogía que varias multinacionales del sector químico, entre ellas, precisamente SABIC, se estaban replanteando sus actividades en Europa. También se citaba a Dow o LyondellBasell, entre otras.

Es verdad que las autoridades europeas parecen haber comenzado a reaccionar, como muestran las primeras medidas impulsadas por la Comisión Europea para promover la circularidad de los plásticos. Pero queda mucho aún por hacer. Solo esperamos que no sea demasiado tarde.

84

En portada



Motan
www.motan.com

Dirección editorial / financiera
direccion@doriagm.com

Dir. de publicidad / Luisa Perales
l.perales@doriagm.com

Redactor jefe / Javier Gómez
javier.gomez@doriagm.com







Redacción /
Lola Catalan lola.catalan@doriagm.com
Pau Hernández pau.hernandez@doriagm.com
Rebeca Benítez rebeca@doriagm.com

Dir. Arte - Diseño / Xavier Lanzas
xavi@doriagm.com

D.L.: B.21960-2005

DORIA GLOBAL MEDIA, S.L.
Passeig de Gràcia, 44 - 2ª Planta - Puerta C
Barcelona 08007 (España)

¡Síguenos!

-  www.instagram.com/mundoplast_es/
-  www.linkedin.com/company/mundoplastrevista
-  www.x.com/Mundoplast
-  www.facebook.com/MundoplastNoticias
-  www.mundoplast.com
-  mundoplast@mundoplast.com





3 Editorial

La industria europea, ante una auténtica encrucijada

4-5 Sumario

6 Con lupa

Panorama

8 Entrevista: José Zaragozano
Director de Plastics & Rubber

10 Guztex Polymers, distribuidor oficial de la PA12 de Evonik

11 AGI: 110 años como referente ibérico para la industria del plástico

12 Envalora simplifica la RAP de envases en 2026

13 Maxi Melt, en la jornada Pro PVC España

14 Coscollola ayuda a ABB Niessen a reducir su consumo energético

16 IMPLICA: un año impulsando la economía circular del envase

18 Avances de la jornada CEP Auto 2026

20 La producción mundial de bioplásticos alcanzará los 4,7 millones de toneladas en 2030

22 Guía para implementar un plan estratégico en el sector del plástico

24 Plásticos en automoción: el material que impulsa el coche del futuro

30 Breves

A fondo

32 Construcción, packaging y automoción impulsan el mercado de extrusoras

38 Flashs de producto

Ferias

40 El potencial del plástico, verde, inteligente y responsable, en la K2025

50 Diez años de Formnext, que consolida el rol de la fabricación aditiva en la industria

52 Cuenta atrás para Plastics & Rubber 2026: innovación, negocio y reciclaje

53 Innovación y sinergias para la Plast 2026

54 Equiplast 2026 aumenta su participación un 12%

55 El economista Marc Vidal, en Exposólidos, Polusólidos y Expofluidos

56 Breves

57 Calendario

58 Anunciantes



Investigan al sector del reciclaje de vehículos

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) investiga posibles prácticas de fijación de precios y/o actos de competencia desleal en el sector del reciclaje y la descontaminación de vehículos al final de su vida útil. En concreto, la CNMC estudia un posible incumplimiento de la normativa que regula la responsabilidad sobre los residuos generados por las firmas en su actividad. Y es que estas prácticas podrían suponer una ventaja competitiva para entidades investigadas y/o una fijación de precios prohibida por la Ley de Defensa de la Competencia (LDC).

Del 9 al 11 de diciembre, la CNMC realizó varias inspecciones como primer paso en la investigación. Si, a raíz de estas inspecciones, se hallasen indicios de prácticas prohibidas, se incoará un expediente sancionador.

Medidas para la economía circular de los plásticos

La Comisión Europea presentó el pasado 23 de diciembre un primer paquete de medidas piloto para apoyar la circularidad del sector del plástico a corto plazo y para fomentar la inversión y la innovación en general. Entre dichas medidas figura el establecimiento de criterios de fin de la condición de residuo para los plásticos en toda la UE, un paso clave para establecer un mercado único de plásticos reciclados, simplificar los procedimientos administrativos para los recicladores, sobre todo para las pymes, y garantizar un suministro estable de reciclados de alta calidad en toda Europa.

La Comisión también ha presentado un acto de ejecución relativo al contenido de PET reciclado de botellas de plástico de un solo uso para bebidas que podría garantizar que los plásticos reciclados químicamente también puedan contribuir a lograr los objetivos de reciclado de la UE. Igualmente, la Comisión apostará por que la Alianza Circular Plastics se convierta en una plataforma estructurada e inclusiva para la cooperación en toda la cadena de valor del plástico y ejercerá un mayor control sobre las importaciones de plásticos de fuera de la UE. De esta manera, se busca garantizar una competencia leal entre los plásticos fabricados en la UE y los importados.



Compostree, en los Women Startup Awards

Isabel Abascal, Fundadora y CEO de Compostree, empresa que fabrica protectores para árboles con bioplástico compostable, resultó finalista de la IV edición de los Women Startup Awards. Impulsados por la Asociación Española de Startups y la agencia Yellow, estos galardones reconocen la valentía, la visión y el impacto de las mujeres en el ecosistema emprendedor español.

Compostree nació en 2023 para evitar el uso de plásticos fósiles en las plantaciones y reforestaciones. Su producto estrella es un protector de árbol biodegradable compostable que ayuda al crecimiento de las plantas. Dura hasta 8 años y se degrada de forma natural sin dejar microplásticos ni residuos tóxicos en el medio ambiente.

LAS 6 VENTAJAS EXCLUSIVAS DE AGI PARA SU NEGOCIO



Elegir **AGI** es confiar en un equipo técnico, multidisciplinar y verdaderamente especializado que transforma equipos industriales en soluciones.



**Eficiencia y rapidez
de respuesta**



**La oferta más completa
del mercado**



**Disponibilidad de stock
y cobertura geográfica**



**Conocimiento técnico y
atención especializada**



**Máxima eficiencia
en la entrega**



**Dimensión europea
con autonomía local**



FANUC

Rapid.

WEMO.

S.i.S.E.

RAISE3D

MINIFACTORY



AGI - Augusto Guimarães & Irmão

☎ (+34) 91 875 70 33

✉ info@agiespana.es

🌐 www.agiespana.es



G | AGI® 110
AUGUSTO GUIMARÃES & IRMÃO 1915 - 2025



"Plastics & Rubber 2026 llega más madura, con un formato y un posicionamiento bien definidos y el objetivo de seguir siendo un punto de encuentro útil para el sector"

José Zaragozano

Director de Plastics & Rubber

www.plastics-rubber.es

Plastics & Rubber afronta su tercera edición con muy buenas críticas del sector. Para conocer qué novedades ofrecerá la muestra los días 11 y 12 de marzo de 2026 en Barcelona, hablamos con su director, José Zaragozano.

• ¿A la tercera va la vencida? ¿Qué esperan de la tercera edición de Plastics & Rubber?

Otro dicho: "no hay dos sin tres", resume bien la evolución de Plastics & Rubber. Tras dos ediciones con una respuesta muy positiva del sector y un alto nivel de actividad, esta tercera edición llega más madura, con un formato y un posicionamiento bien definidos, y con el objetivo de seguir siendo un punto de encuentro útil para la industria.

• ¿Qué novedades podremos encontrar?

Más que hablar de novedades de la feria en sí, lo relevante en Plastics & Rubber son las novedades del propio sector. La feria es un reflejo de lo que empresas expositoras, asociaciones y centros tecnológicos están desarrollando y necesitan poner sobre la mesa. En 2026 veremos soluciones técnicas, avances en materiales, reciclado y cumplimiento normativo alineados con los retos reales de la industria. Esa es la fortaleza de Plastics & Rubber: ser una plataforma que facilita las conversaciones que hoy necesita el sector, desde el plano técnico hasta el estratégico.

• ¿Cuáles son las previsiones de expositores y visitantes?

Cerramos 2025 con más del 95% de espacio ocupado y con un crecimiento de superficie cercano al 40% sobre la última edición. Más allá de las cifras, lo más relevante es la actitud del sector. Las empresas expositoras y las asociaciones tienen ganas de feria, de presentar soluciones y de reencontrarse cara a cara con clientes y colaboradores. Las ferias no viven de previsiones, viven del "momentum" que genera el propio sector, y ese impulso no puede ser artificial. Creemos en este proyecto, en su formato y su filosofía. Ahí es donde ponemos el foco y la energía, sin dar nada por hecho, pero con confianza en el trabajo que se está haciendo.

• En 2025 incluyeron al sector del reciclaje que volverá en 2026. ¿Por qué, dada la crisis que está viviendo?

Una feria profesional que quiere ser un espacio relevante para el plástico y el caucho no puede dejar al margen el reciclado. Es necesario contar con un marco donde se presenten soluciones reales y se aborden de forma directa los retos a los que se enfrenta el sector.

Precisamente en un contexto complejo como el actual, cobra aún más sentido reunir a los distintos agentes del reciclado, facilitar el intercambio de puntos de vista, entender los desafíos reales y poner sobre la mesa posibles vías de

solución. Ese es el papel que debe asumir una feria profesional cuando aspira a aportar valor real al conjunto del sector.

• ¿Hay planes para incorporar otros subsectores?

Siempre hay ideas y posibles líneas de crecimiento, pero la evolución de Plastics & Rubber ha de ser orgánica. Nuestra forma de trabajar pasa por escuchar al sector, recoger propuestas, contrastarlas y, solo cuando tienen sentido y cuentan con una buena acogida, incorporarlas de forma progresiva. Es un proyecto con recorrido y potencial, pero que se construye paso a paso, con prudencia y con el foco puesto en mantener un formato coherente y útil para la industria.

• ¿Cómo están preparando la agenda de conferencias? ¿Puede avanzarnos algunos contenidos?

El programa de conferencias se está preparando junto a asociaciones y entidades de referencia, siguiendo los temas que hoy marcan la agenda del sector. La feria arrancará con la intervención del director general del Centro Español de Plásticos y una sesión liderada por el propio CEP, sobre la evolución del sector, materiales plásticos para un futuro más sostenible, el nuevo Reglamento Europeo de Envases (PPWR) y el impuesto al plástico.

El segundo día abrirá con las sesiones de las directoras generales de Plastics Europe y ANAIP, centradas en la situación de los plásticos en Europa, la competitividad del sector y las claves para revertir la tendencia actual. También habrá una sesión sobre megatendencias en el sector del plástico organizada por la Asociación Valenciana de Empresas del Plástico (AVEP), inaugurada por su secretaria general y con la participación de entidades como AIMPLAS, AIJU o ITENE.

Dentro de la feria se celebrará además la XXXII Jornada Técnica del Consorcio del Caucho, CauchoTech, y ANARPLA volverá a liderar la Recycling Zone, con mesas redondas acerca de los retos del reciclado de plásticos.

A ello, se suman entidades como ITA, Clúster MAV, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), Envalora o Implica, junto con el programa TechFocus y el programa de la Recycling Zone desarrollado por empresas expositoras. En conjunto, es una agenda amplia, de calidad y muy cercana a la realidad del sector. En www.plastics-rubber.es está el programa completo y es posible registrarse gratis para seguir las novedades de 2026.



• ¿Cuáles cree que son los puntos mejor valorados de Plastics & Rubber?

Plastics & Rubber nace porque el propio sector lo pedía. Llevamos muchos años trabajando con empresas proveedoras del ámbito del plástico y el caucho a través de otros eventos, y de forma recurrente nos trasladaban la falta de un proyecto de estas características, especializado y centrado en sus necesidades reales. La feria se ha construido desde dentro del sector, con un formato cercano, coste eficiente y muy orientado a facilitar el contacto directo entre empresas. Esa relación previa con buena parte de los expositores ha permitido diseñar una feria con identidad propia y con un enfoque muy práctico. Esto es lo que mejor valora el sector: un evento que entiende su realidad, que no compite en tamaño sino en utilidad, y que funciona como un punto de encuentro ágil y profesional.

• ¿Cuál es el techo al crecimiento futuro de la feria?

Más que hablar de un techo de crecimiento en términos de tamaño, para nosotros lo clave es no perder el foco. El futuro del proyecto pasa por tener muy claras las claves que hacen que Plastics & Rubber funcione: cercanía, agilidad, un modelo coste eficiente y mantener al sector en el centro del proyecto. Ese es nuestro modelo y es lo que sabemos hacer. Nuestro objetivo no es crecer por crecer, sino hacerlo bien, manteniendo un formato accesible, sin barreras de entrada ni rigideces innecesarias. El crecimiento, cuando llega, es la consecuencia natural de hacer todo lo demás de forma coherente.

El acuerdo alcanzado por Grupo Hromatka y Evonik convierte a Guztec Polymers y a AGI, miembros del primero, en los distribuidores de la poliamida 12 de alto rendimiento de la segunda para España y Portugal, respectivamente

Guztec Polymers, distribuidor oficial de la PA12 de Evonik



www.guztecpolymers.es

Guztec Polymers es el nuevo distribuidor oficial de la poliamida 12 (PA12) de Evonik en España, tras el acuerdo estratégico firmado en la pasada K2025 entre la compañía alemana y el Grupo Hromatka, al que pertenece Guztec.

El acuerdo refuerza la colaboración entre Evonik, principal productor de PA12, y el Grupo Hromatka, para la distribución de esta poliamida de altas prestaciones en **Europa y parte del norte de África**.

Así, Guztec Polymers incorpora a su portafolio las gamas **VESTAMID® y TROGAMID®**, materiales reconocidos por su fiabilidad, versatilidad y rendimiento técnico. La PA12 de Evonik destaca por su baja absorción de humedad, alta resistencia química y al impacto, estabilidad dimensional y excelente procesabilidad, cualidades que la convierten en una opción idónea para aplicaciones en **automoción, energía, electrónica, neumática y bienes de consumo**.

Igualmente, en Portugal, la comercialización de las marcas VESTAMID® y TROGAMID® correrá a cargo de **AGI – Augusto Guimarães & Irmão**, empresa hermana de Guztec Polymers.

Como explica **Jaime García, Managing Director de Guztec Polymers**, “La incorporación de la PA12 de Evonik nos permite ofrecer a nuestros clientes materiales de altas prestaciones, fabricados en Europa, y reforzar nuestro papel como socio técnico de confianza para la industria transformadora. Esta asociación estratégica garantiza **plazos de entrega más cortos y un mejor acceso a cantidades reducidas**, lo que beneficia especialmente a las pequeñas y medianas empresas”. Asimismo, Jaime García ha indicado también que “la combinación de la experiencia técnica de Evonik y **la red de distribución y soporte de Guztec Polymers** constituye una ventaja competitiva para los fabricantes españoles”.

Por su parte, desde Evonik, **Dr. Jan-Olaf Barth**, Director del negocio High Performance Polymers, ha subrayado que “esta ampliación de la colaboración con el Grupo Hromatka refuerza nuestra estrategia de cercanía al mercado y nos permite ofrecer **plásticos de alto valor añadido** junto a un socio con amplia experiencia en ingeniería de materiales.”

Este acuerdo refuerza la posición del Grupo Hromatka como **referente europeo** en la distribución de polímeros técnicos y representa para Guztec Polymers un nuevo impulso en su estrategia de crecimiento, basada en la innovación, la sostenibilidad y la excelencia técnica.

Augusto Guimarães & Irmão, Lda. (AGI), hoy parte del Grupo Hromatka, uno de los principales grupos de distribución del mercado de polímeros, nació en Portugal en 1915

AGI: 110 años como referente ibérico para la industria del plástico

<https://www.agiespana.es>

AGI nació en 1915 como una pequeña empresa familiar dedicada al comercio de productos textiles y materias primas derivadas de productos naturales. Con el crecimiento industrial, se diversificó y se especializó en la industria de los plásticos. De hecho, fue pionera en la importación de los primeros materiales sintéticos y las primeras inyectoras de termoplásticos de éxito industrial en Portugal.

En estos años, como explica el gerente de la firma y miembro de la cuarta generación de la familia fundadora, **Tiago Guimarães**, la empresa ha sabido evolucionar juntamente con la sociedad y la industria, habiendo pasado de ser una empresa centrada en la comercialización tradicional de materiales a un socio técnico y estratégico para sus clientes.

Hoy, con un mercado más exigente y dinámico, el directivo asegura que el valor añadido de AGI está en su capacidad de anticipar necesidades, ofrecer soluciones sostenibles y garantizar un apoyo técnico cercano: "Nuestro papel consiste en interpretar las tecnologías emergentes y traducirlas en aplicaciones reales, ayudando a nuestros clientes a desarrollar y preparar sus negocios para servir mejor a los suyos propios y prosperar en un mercado en constante evolución".

Mirando en retrospectiva, Guimarães explica la larga trayectoria de AGI por la combinación de unos valores sólidos que ponen al cliente en el centro, y de una enorme **capacidad de adaptación**: "La confianza, la seriedad y el compromiso con la calidad —transmitidos de generación en generación—



Sede central de AGI en Vila Nova de Gaia, Oporto.

Y, por encima de todo, nuestras personas: los #Agiworkers. Invertimos de forma continua en su conocimiento y talento, porque en ellos reside el verdadero diferencial de AGI. Todo esto se resume en una cultura de **compromiso, competencia y proximidad**, que continúa guiando nuestro camino".

El futuro

Conscientes de que el sector del plástico atraviesa una de las mayores transformaciones de su historia, impulsada por la transición hacia una **economía más circular y sostenible**, en AGI creen que el futuro pasa por la **innovación responsable**: materiales, procesos y tecnologías que combinen rendimiento, eficiencia y sostenibilidad. Y ello, acompañado del **apoyo a los clientes** en el desarrollo de sus negocios, ayudándoles a garantizar el mejor nivel de calidad con el uso mínimo de recursos económicos, humanos y medioambientales, de forma segura y fiable. "Con un portfolio de **socios tecnológicos internacionales de referencia** y un equipo de especialistas dedicado, seguiremos liderando este camino junto a nuestros clientes, reforzando el papel esencial del plástico en la sociedad", asegura Tiago Guimarães.

El Real Decreto 1055/2022 introduce cambios importantes en la gestión de los residuos de envases comerciales e industriales, obligando a las empresas que ponen en el mercado productos envasados a asumir nuevas obligaciones como “productor de producto envasado”

Envalora simplifica la RAP de envases en 2026

www.envalora.es



Hace ya un año de la entrada en vigor de la responsabilidad ampliada del productor (RAP) en materia de envases y residuos de envases. Desde entonces, las empresas que ponen en el mercado productos envasados para su venta a otras empresas, deben adherirse a un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) o constituir un sistema individual (SIRAP) para declarar los envases que usan y gestionar adecuadamente los residuos de envases que generan en sus instalaciones.

Obligaciones para 2026

Una de las obligaciones más relevantes es la **declaración anual** de los envases comerciales e industriales puestos en el mercado en el MITECO, cuyo plazo límite es el 31 de marzo. Este trámite debe registrarse en su sistema y acompañarse del certificado que acredita la pertenencia a un SCRAP o SIRAP. Para simplificar este proceso, el **SCRAP Envalora** ha desarrollado **ENVANET**, una plataforma digital que cen-

traliza la información y ofrece trazabilidad del ciclo de vida del envase, desde su puesta en el mercado hasta la acreditación de su gestión como residuo.

Envalora ha sido impulsado por la propia industria para dar respuesta a las necesidades específicas de la RAP. Con **más de 2.700 empresas**, cuenta con el respaldo de numerosas asociaciones sectoriales como como **ANAPE, ANAIP y el CEP**, lo que ha permitido avanzar hacia soluciones colectivas más eficientes en un ámbito técnico y normativo especialmente complejo. Además, a partir de 2026, Envalora podrá realizar estas declaraciones en nombre de las empresas mediante un **servicio de apoderamiento**.

En 2026 también deberán elaborarse los **Planes Empresariales de Prevención y Ecodiseño (PEPEs)**, y la adhesión a un SCRAP permitirá poderlos gestionar colectivamente, facilitando un enfoque técnico homogéneo y reduciendo cargas administrativas.

Cumplir con la RAP de envases comerciales e industriales no es solo una exigencia legal; también supone una oportunidad para revisar procesos internos, mejorar la eficiencia en la gestión de residuos y **avanzar hacia modelos más circulares**. Desde Europa promueven la prevención, la reutilización y el reciclaje de envases con futuras normativas más exigentes y la industria debe estar informada, preparada y segura con aliados estratégicos clave y sin complicaciones.

Celebrada el pasado 2 de diciembre en Barcelona, la jornada ProPVC España se ha consolidado como punto de encuentro técnico para los profesionales de la industria del PVC

Maxi Melt, en la jornada Pro PVC España

www.maximelt.com - <https://propvcspana.es>

Pro PVC España es una iniciativa que reúne a fabricantes, proveedores de tecnología y centros de investigación con el objetivo de compartir conocimiento especializado y fortalecer la **competitividad del sector del PVC**. Se trata de un proyecto impulsado por organizaciones líderes como Plas Mec, Govoni Ibérica, Maxi Melt y Protecnic 1967, junto con el respaldo tecnológico de AIMPLAS y del especialista José Garrido. La combinación de estas entidades aporta décadas de experiencia en diferentes áreas vinculadas a la fabricación con PVC.

Su programa incluye **ponencias de expertos** de primer nivel, **sesiones de networking** dirigidas y **workshops técnicos** interactivos centrados en la optimización de procesos, selección de aditivos y control de calidad. Con un formato reducido, el encuentro favorece el **intercambio directo** con todos los participantes, garantizando formación práctica, soluciones aplicables y un retorno de experiencia inmediato. El evento, celebrado el pasado 2 de diciembre, estuvo dedicado íntegramente al **reciclado de PVC**, un tema estratégico en un contexto donde la economía circular se ha convertido en exigencia regulatoria y ventaja competitiva.

Maxi Melt participó activamente a través de la ponencia de Riccardo Sangiorgio, centrada en la **geometría de husillos** y en distintos casos de éxito asociados a la mejora del procesamiento de PVC reciclado dentro de líneas industriales. El especialista en unidades de plastificación, reforzó su posición como referente en el diseño de soluciones avanzadas para



extrusión de PVC. La empresa expuso cómo sus geometrías especiales de husillos incrementan la eficiencia productiva, tanto en doble husillo contrarrotantes como en procesos de 'compounding', con elementos de doble husillo corrotantes. La ponencia generó un notable interés técnico, reflejado en preguntas sobre desgaste, mezcla, estabilidad térmica y optimización de caudal. Además, estuvieron presentes varios clientes actuales de Maxi Melt que compartieron su **experiencia positiva** con la modificación de husillos para aplicaciones específicas. Como un fabricante del sector del cableado que confirmó los resultados positivos obtenidos con un **monohusillo desarrollado a medida** por Maxi Melt para la extrusión de cubiertas de PVC, con mejoras significativas en homogeneidad y reducción de rechazo.

La jornada incluyó un almuerzo en un entorno privilegiado con vistas a Barcelona, una **mesa redonda** donde se abordaron preguntas abiertas a todos los ponentes y un cóctel final que favoreció un networking más distendido.

Pro PVC España vuelve a demostrar que la colaboración técnica, el intercambio de conocimiento y la **conexión entre industria e investigación** son pilares esenciales para avanzar hacia un PVC más eficiente, sostenible y competitivo.

Con tecnología motan, Coscollola ha transformado la logística de materiales en ABB Niessen, mejorando la eficiencia energética, la sostenibilidad y la rentabilidad del moldeo por inyección

Coscollola ayuda a ABB Niessen a reducir su consumo energético

www.coscollola.com

ABB Niessen, fabricante de mecanismos eléctricos y automatización, ha instalado en Oiartzun (Gipuzkoa) de la mano de Coscollola, un **sistema central de secado y transporte de materias primas** de motan. El proyecto, pionero en España, le está permitiendo reducir casi un 50% el consumo energético del secado de granza y ganar flexibilidad y trazabilidad en la logística interna de materiales.

Hasta ahora, la planta trabajaba con secadores individualizados y conexiones manuales de tolvas a máquina, lo que dificultaba el control del consumo, aumentaba los errores humanos en los cambios de material y obligaba a dedicar recursos a tareas sin valor añadido. El nuevo sistema centralizado se diseñó para garantizar un **secado homogéneo y eficiente**, automatizar por completo la alimentación a inyectoras y mejorar la seguridad y el entorno de trabajo.

Protagonizan la instalación **dos líneas de secado simétricas**, con tecnología de regulación inteligente que adapta caudal y temperatura de aire según la carga real de material. Al llegar la resina a la condición óptima, el equipo deja de "sobresecar" y se limita a mantener el punto de trabajo, lo que explica el ahorro cercano al 50%.

En paralelo, **cuatro estaciones Metrolink de motan** seleccionan y distribuyen automáticamente las materias primas hacia las distintas inyectoras. Gracias al diseño del layout y a la red de tuberías, cualquier material puede alimentarse a cualquier máquina, algo imposible con el antiguo sistema.



Desde la izquierda: José Antonio González (Coscollola), Mikel Mindegia (ABB Niessen), Josep Maldonado (Coscollola), Patxi Bonilla (ABB Niessen), Ricardo Coscollola, Iñaki Lete (ABB Niessen) y Lukas Günther (motan).

Para las zonas de mayor desgaste, como las salidas de los Metrolink, se han instalado **tuberías carbonitruradas**, más duraderas que las de alto contenido en fibra de vidrio.

El proyecto se ejecutó en cinco fases, minimizando paradas en periodos de cierre y validando cada etapa antes de continuar. ABB Niessen destaca el trabajo de Coscollola, tanto en la ingeniería y planificación como en el montaje y puesta en marcha, así como la implicación de los técnicos de motan. También destaca la instalación de las **bombas de vacío** en carcasas aisladas e insonorizadas, con descarga al exterior, que ha reducido a "0" el impacto acústico y térmico.

Para **Mikel Mindegia**, director de inyección de plástico de ABB Niessen, "el grado de satisfacción es sobresaliente, tanto por el ahorro energético, como por la fiabilidad del sistema y la calidad del acompañamiento técnico". Esta experiencia tan positiva y exitosa ha llevado a la compañía a considerar esta instalación como referencia interna para futuros proyectos de modernización.



**Tu socio SCRAP para una gestión
de envases más sostenible y eficiente**



**GESTIÓN INTEGRAL
DE LA RAP**



**ASESORAMIENTO
TÉCNICO Y LEGAL**



**REUTILIZACIÓN
Y SDDR**



**ECOMODULACIÓN Y
TARIFAS TRANSPARENTES**



**MULTIMATERIAL
Y MULTISECTORIAL**



**COMUNIDADES
IMPLICADOS**

**De la obligación al compromiso: el futuro
de la gestión de envases. Conoce IMPLICA en**

somosimplica.com

El SCRAP IMPLICA hace balance del primer año de la entrada
en vigor del Real Decreto 1055/2022
para la gestión de envases industriales y comerciales

IMPLICA: un año impulsando la economía circular del envase



www.somosimplica.com

El Real Decreto 1055/2022 obliga a las empresas que ponen en el mercado envases industriales y comerciales a financiar y organizar la gestión de sus residuos. Es lo que se conoce como Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP). Sin embargo, **existen dudas** en aspectos clave, como el reflejo de la contribución financiera en factura, que complica la operativa diaria. Por ello, **hace falta más claridad** y una comunicación más fluida entre administraciones, empresas y agentes del sector para lograr una implementación ágil y plenamente coordinada.

El papel de IMPLICA

Durante este año, el trabajo de los SCRAP —y especialmente de IMPLICA— ha permitido a las empresas reducir costes operativos, avanzar en reciclaje y reutilización, y alinearse con los **principios reales de la economía circular**. Ello ha sido posible gracias a un sistema ágil, colaborativo y centrado en la asistencia técnica.

IMPLICA integra a **productores de producto**, que ponen envases en el mercado; **poseedores finales**, que generan los residuos de esos envases; y **gestores y recicladores**, responsables de su tratamiento. Este modelo garantiza una gestión integral y responsable, impulsada con herramientas prácticas, como sus webinars gratis para que las empresas entiendan la normativa y vean el nuevo contexto como una **oportunidad real**.

Muchas empresas adheridas envasan productos que venden y desembalan otros que reciben, lo que significa que, además de pagar por los envases que introducen en el mercado, reciben **incentivos económicos** por gestionar correctamente los residuos generados. Un mecanismo que asegura trazabilidad, eficiencia y una contribución directa al cumplimiento de los objetivos ambientales. Sin embargo, IMPLICA señala un problema: las cuotas de envases declaradas por las empresas a los SCRAP no alcanzan el 100 % del mercado. Aunque en el Registro de Productores de Producto figuran 46.700 empresas registradas a fecha 31/10/25, las estimaciones indican que deberían ser aproximadamente **unas 150.000**. Esto revela un fallo estructural: una parte importante del mercado opera al margen de su obligación de RAP.

Para solucionarlo, **la Administración dispone de medidas** contempladas en la normativa, como activar plenamente el Registro de Productores de Producto (RPP), exigir verificación obligatoria a distribuidores y plataformas digitales, publicar un Informe Nacional de Cobertura de Mercado, crear un fondo nacional de compensación y reforzar la inspección y sanción a los operadores incumplidores. Para IMPLICA, **el futuro de la economía circular** del envase depende de que estas medidas se activen con decisión.

IMPLICA seguirá trabajando con las empresas para construir un sistema más **transparente, equilibrado y sostenible**. Porque solo la implicación de todos —administraciones, compañías y sector— hará que la economía circular del envase sea una realidad en España.

Grafecolors 2026/27: tendencias de color entre la realidad, el futuro virtual y la nostalgia

Con **Grafecolors 2026/27**, Grafe invita a sus clientes a un viaje a través de cinco mundos que entrelazan pasado, presente y futuro de una manera incomparable. Cada una de las cinco colecciones cuenta su propia historia y ofrece a diseñadores, desarrolladores de producto y marcas inspiración sobre cómo representar el futuro en color.

El **Grafe Design Center** publica periódicamente un catálogo personalizado que analiza las tendencias de color para los próximos años, investigadas por los principales institutos de tendencias y trasladadas al mundo de los plásticos por sus expertos.

En este sentido en el catálogo **Grafecolors 2026/27**, se incluyen 15 colores agrupados en torno a cinco mundos o temáticas distintas

- **Nostálgicos urbanos**

Tonos tierra cálidos y reconfortantes, contrastados con brillantes efectos metálicos.

- **Nómadas entre mundos**

Colores neón y azul místico fusionan realidad y virtualidad.

- **Esferas sensuales**

Tonos suaves y cremosos y tonos agua fríos combinan tecnología y emoción.

- **Resiliencia natural**

Los tranquilos tonos azules con un delicado verde menta reflejan la fragilidad de la naturaleza.

- **Alegría emocionante**

El optimismo y la energía creativa se despliegan en una mezcla de colores brillantes.



Fuente de inspiración

Pero **Grafecolors 2026/27** es más que un simple catálogo de tendencias: con su caja de muestras a juego, sirve como fuente de inspiración para diseñadores y les permite experimentar los colores tocándolos a través de su interpretación en plástico.

El catálogo incluye una selección de mosaicos de muestra con una distintiva forma hexagonal. Cada mosaico muestra su propia combinación de polímero, formulación del color de tendencia, superficie y pigmento de efecto.

Además de los plásticos convencionales de origen petroquímico como **PA, PAGF30, SAN, PETG y rPETG** reciclado, alternativas biológicas como **PLA, PHA y ARBOBLEND V2** también sirven como polímeros base para los hexágonos. Ya sean opacos, translúcidos o transparentes, con o sin efectos ópticos, en polímeros petroquímicos o biológicos, los expertos del Grafe Design Center son siempre una fuente de inspiración creativa para las más diversas industrias.

Organizado por el Centro Español de Plásticos (CEP), el evento está previsto en el hotel SB BCN Events de Castelldefels (Barcelona) los días 18 y 19 de febrero

Avances de la jornada CEP Auto 2026

www.cep-auto.com



La Jornada Cep Auto 2026 volverá a reunir en Barcelona al sector del plástico alrededor de la dinámica e interesante industria automotriz. En esta ocasión, el evento estará marcado **varios temas de interés**, como el desarrollo de materiales sostenibles, la innovación en procesos, los polímeros de alto rendimiento, las herramientas digitales, los nuevos actores de materias primas plásticas para automoción o el impacto del nuevo reglamento europeo ELV.

De esta manera, el programa de la jornada incluirá, además de la ya clásica zona de exposición, interesantes conferencias y mesas redondas con la participación de destacados referentes de ambos sectores.

Un programa completo e interesante

Así, entre las intervenciones de la próxima jornada CEP Auto está la del **consejero de Ebro**, Joan Miquel Malagelada quien analizará la cada vez mayor importancia de las marcas chinas en el mercado mundial de automóviles y

explicará el caso de su empresa como ejemplo de reindustrialización gracias precisamente al mayor protagonismo de los fabricantes asiáticos.

Por otra parte, Sebastien Dessenne, de **SABIC** hablará del papel capital que los termoplásticos ofrecen para una movilidad más sostenible en el futuro. Y Cristina Crespo, del **Instituto Tecnológico de Aragón (ITA)** explicará cómo la informática de materiales y la simulación computacional pueden transformar el diseño de materiales para una mayor sostenibilidad y seguridad.

Otra de las presentaciones, a cargo de Esther Grau, de la empresa **Covestro**, mostrará las ventajas de la tecnología Direct Coating para crear superficies de alto valor en plásticos para automoción. Esta tecnología combina la inyección de termoplásticos con el recubrimiento en molde, mediante el uso de pinturas 2K-poliuretano sin disolventes aplicados a través de un proceso de inyección por reacción (RIM).

La aplicación de plástico reciclado en piezas de vehículos protagonizará la siguiente conferencia que correrá a cargo de Albert Foguet de **LyondellBasell** y de Pascal Manscour, de **Renault**. Ambos explicarán el desarrollo de un compuesto de polipropileno reciclado coloreado para molduras exteriores en automoción. Por su parte, Livia López, de **AIMPLAS**, también presentará tendencias en materiales reciclados y biopolímeros, estrategias para optimizar procesos y casos de éxito en integración de plásticos sostenibles en automoción.

En la ponencia siguiente, Héctor Mas, de **Nexeo Plastics**, y Nicolas Batailley, de **Syensqo**, destacarán la importancia de los polímeros de alto rendimiento en la transformación de la industria automovilística y cómo ayudan a que los vehículos sean más ligeros, seguros, sostenibles y eficientes.

La mesa redonda del primer día estará dedicada a los nuevos actores en la fabricación de materias primas plásticas y a su impacto en el sector de automoción en Europa. Participarán Mariano Martínez, de **Ficosa**; Andrea Martínez, de **SK Primacor**; y Raúl Florit, de **Biesterfeld**.

Las últimas conferencias del primer día serán las de Francesc Baussà de **TER Plastics** y Benjamin Horneff, de **LG Chem**. Ambos presentarán nuevos materiales reciclados para cumplir el nuevo reglamento ELV.

Ya el segundo día, Antonio Muñoz, de **Coscollola**, dará a conocer el procesamiento de fibra de vidrio directamente en los sistemas de inyección estándar; y Oliver Kuise, de **Celanese** mostrará como el CO₂ se puede convertir en plásticos

sostenibles para aplicaciones de automoción. Asimismo, Roger Soley de **Ultrapolymers** y Yoan Lavergne, de **Lavergne**, presentarán una resina ABS reciclada de primera calidad para interiores de automóviles con altas temperaturas. Tiene un 80% de contenido reciclado postconsumo (certificado UL 2809).

Carlo Grassini, de **Radici Group**, hablará de innovaciones sostenibles y circulares para movilidad eléctrica; y Edouard Fulchin y Silvia Molpeceres, de **Avient**, analizarán los retos del mercado automotriz y presentarán casos de éxito de colaboración entre OEM y matriceros.

Antoni González y Sandra Fernández, de **Rexelian**, mostrarán sus compuestos reciclados de altas prestaciones para automoción, y el broche de la jornada lo pondrá la segunda mesa redonda, que estará dedicada al impacto del nuevo Reglamento Europeo ELV. En la misma intervendrán Pablo Esteras, de **Albis**, Pablo Tamarit, de **CITSALP**, Rubén Moyano, de **Renault** y Jari de Pauw, de **FEV Consulting**.

EQUIPLAST

Encuentro Internacional
del Plástico y el Caucho

**Barcelona / Recinto Gran Vía /
Hall 3**

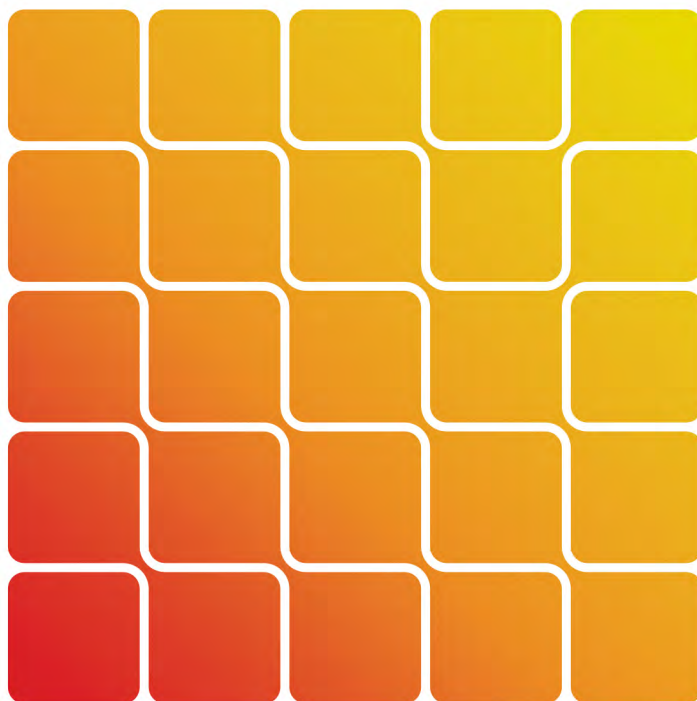
02 — 05 de junio de 2026

**Leading
sustainable
transformation**

equiplast.com



Fira Barcelona



European Bioplastics dio a conocer los últimos datos sobre el mercado mundial de bioplásticos en su 20ª Conferencia Anual, celebrada a primeros de diciembre pasado en Berlín

La producción mundial de bioplásticos alcanzará los 4,7 millones de toneladas en 2030

www.european-bioplastics.org

Según los últimos datos estadísticos de **European Bioplastics (EuBP)** elaborados con Nova-Institute, la capacidad mundial de producción de bioplásticos se duplicará en cinco años. En este sentido, se calcula que pasará de los 2,31 millones de toneladas en 2025, a aproximadamente 4,69 millones de toneladas en 2030.

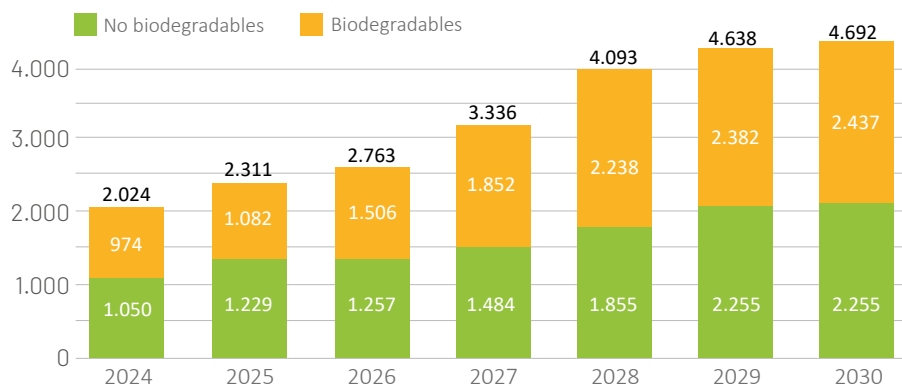
Esto pone de manifiesto el incremento de la **demanda de bioplásticos** en el próximo quinquenio, a pesar de que los plásticos de origen biológico representan **solo el 0,5%** de los 431 millones de toneladas de plásticos que se producen anualmente en todo el mundo.

European Bioplastics explica el aumento de la demanda de bioplásticos por la creciente **atención de los consumidores y las autoridades reguladoras** a los materiales de bajo impacto ambiental. De hecho, así lo recoge la nueva estrategia de bioeconomía de la UE. En este sentido, el director general de EuBP, **Hasso von Pogrell**, destaca que "El aumento constante de la producción de plásticos de origen biológico pone de relieve el papel de nuestra indus-

tria en el **apoyo a una economía circular y sostenible**". Y es que los bioplásticos están perfectamente preparados para sustituir a sus equivalentes fósiles en casi la totalidad de aplicaciones convencionales. Además, los datos de EuBP ponen de manifiesto que, gracias al sólido desarrollo global de **polímeros de origen biológico y biodegradables**, como los polihidroxialcanoatos (PHA), el ácido poliláctico (PLA) y el polipropileno (bioPP), así como al crecimiento constante del polietileno (bioPE), la capacidad de producción seguirá aumentando significativamente en los próximos años.

En **Europa (UE27+3)**, el crecimiento vendrá especialmente de la capacidad adicional de bioPP, bioPE y PHA, lo que subraya el enfoque estratégico de la región en el escalado de tecnologías clave.

Capacidad de producción mundial de bioplásticos 2024-2030 (en miles de toneladas)



Fuente: European Bioplastics

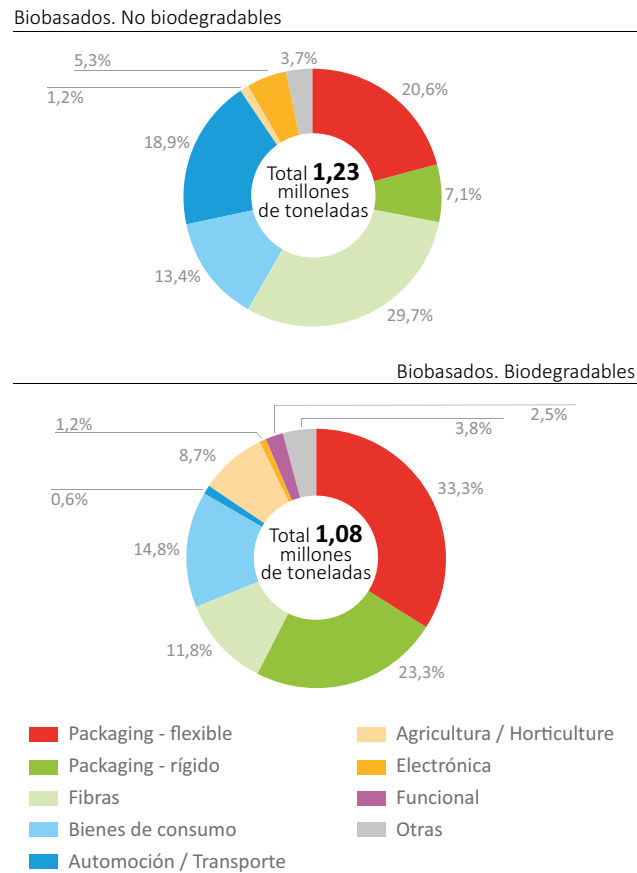
Sectores de aplicación

A nivel de industrias consumidoras, los bioplásticos continúan diversificándose en diferentes sectores, como los de **envases, textiles y fibras, bienes de consumo, automoción y agricultura**. En 2025, el sector de los envases seguirá copando el mayor segmento del mercado, representando el 41,3% (0,95 millones de toneladas) de la capacidad mundial de producción de bioplásticos, ligeramente por debajo de 2024. Por su parte, automoción y transporte sigue creciendo y ya consume 0,24 millones de toneladas, el 10,3% del total de aplicaciones.

El informe de EuBP también indica que en 2025, la industria mundial de bioplásticos ha utilizado **el 72% de su capacidad total**, habiendo producido 1,67 millones de toneladas de un potencial total de 2,31 millones de toneladas. Los niveles de utilización varían significativamente según el polímero, oscilando entre el 28% y el 100%, dependiendo de la madurez tecnológica y el desarrollo del mercado. En Europa, la tasa de utilización es ligeramente superior y se sitúa en el 73%.

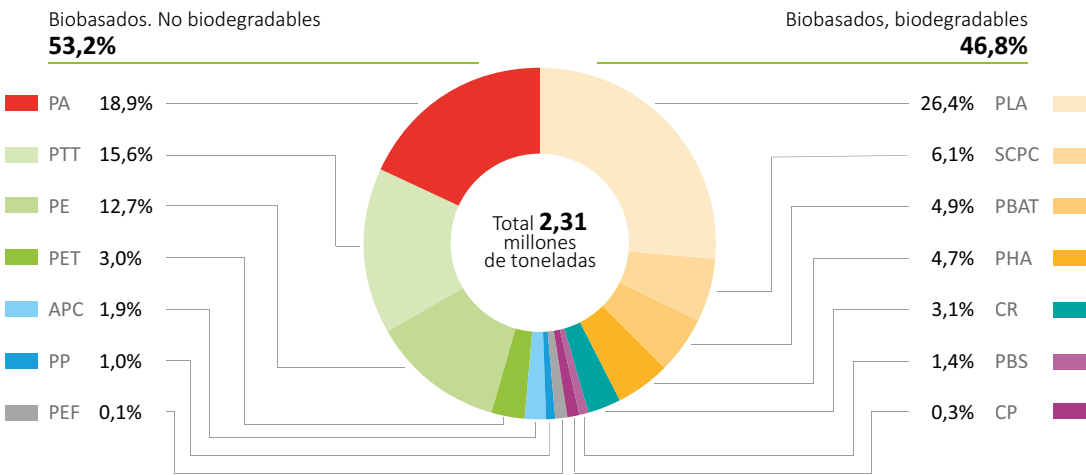
Por ello, desde EuBP aseguran que el crecimiento del mercado de bioplásticos dependerá de **políticas claras y estables** que fomenten la innovación y la inversión.

Capacidad de producción mundial de bioplásticos 2025 por segmento de mercado



Fuente: European Bioplastics

Capacidad de producción mundial de bioplásticos 2025 por polímeros



Fuente: European Bioplastics

El coach empresarial Albert Campi ofrece en este artículo una guía práctica para ayudar a las empresas del sector a poner en marcha un plan estratégico

Guía para implementar **un plan estratégico** en el sector del plástico

Por Albert Campi

Esta guía está pensada para empresas del sector del plástico que operan en la fabricación, transformación o distribución de materias primas, maquinaria o productos acabados. En un entorno altamente técnico, competitivo y regulado, contar con un plan estratégico en equipo permite crecer de forma ordenada, rentable y sostenible.

Por qué un plan estratégico

Las empresas del plástico suelen tener estructuras técnicas, comerciales y operativas complejas. Sin un equipo directivo cohesionado, el crecimiento se vuelve caótico. Un plan estratégico permite:

- Definir una estrategia clara en un mercado con alta presión de precios y normativas.
- Crear un equipo directivo implicado en la mejora continua.
- Mejorar la satisfacción del cliente, especialmente en sectores exigentes como automoción, alimentación o salud.
- Aumentar la eficiencia operativa y la rentabilidad.
- Adaptarse mejor a los cambios en regulación ambiental y economía circular.

Fase 1: Estrategia

Formación del equipo líder

En el sector del plástico, el equipo directivo debe contar con perfiles técnicos (producción, calidad), comerciales (clientes industriales, distribuidores) y financieros.

La formación debe incluir:

- Tendencias en sostenibilidad (bioplásticos, reciclado).
- Normativas (REACH, reciclabilidad, trazabilidad).
- Innovación en procesos (extrusión, inyección, impresión 3D).

Desarrollo de productos y servicios

Revisar el portafolio para identificar, según cada caso:

- Materias primas con mayor demanda (polietileno, polipropileno, ABS...).
- Equipos con mayor valor añadido (extrusoras, moldes, automatización).
- Productos acabados con potencial (envases, componentes técnicos, piezas para automoción).

Segmentación de clientes

Segmentar por:

- Tipo de industria (alimentaria, farmacéutica, construcción, automoción).
- Volumen de compra y frecuencia.
- Nivel de exigencia técnica y normativa.
- Potencial de crecimiento y fidelización.

Oportunidades en productos y mercados

Explorar:

- Nuevos sectores (energías renovables, movilidad eléctrica).
- Nuevos mercados geográficos (Latinoamérica, Europa del Este).
- Alianzas con centros tecnológicos o recicladores.
- Desarrollo de productos sostenibles o personalizados.

Diferenciación

Identificar ventajas competitivas como:

- Capacidad técnica y de personalización.
- Certificaciones de calidad y sostenibilidad.
- Servicio postventa y asesoramiento técnico.
- Proximidad logística y rapidez de entrega.

Propósito empresarial

Ejemplos de propósito en este sector:

- “Contribuir a una industria del plástico más sostenible y eficiente.”
- “Facilitar soluciones técnicas que mejoren la vida de las personas.”
- “Ser referentes en innovación y economía circular.”

Fase 2: Implementación

Roles y responsabilidades

Definir claramente los roles clave:

- Dirección técnica: calidad, procesos, normativas.
- Dirección comercial: grandes cuentas, distribuidores.
- Dirección de operaciones: producción, logística.
- Dirección financiera: márgenes, tesorería, inversiones.

Cada rol con sus 5 responsabilidades y 5 indicadores de progreso.

KPIs generales

Ejemplos:

- Toneladas vendidas.
- Margen por línea de producto.
- Tiempo medio de entrega.
- Porcentaje de productos reciclables.
- Satisfacción del cliente industrial.

KPIs por departamento

- Comercial: número de visitas técnicas, ratio de conversión.
- Producción: eficiencia de máquina, scrap, tiempo de parada.
- Calidad: reclamaciones, cumplimiento normativo.
- Finanzas: rentabilidad por línea, coste de materias primas.

Gestión de la innovación

Crear un espacio para:

- Nuevos materiales (bioplásticos, reciclados).
- Nuevas tecnologías (automatización, IA en producción).
- Nuevos modelos de negocio (servitización, plataformas B2B).

OKRs trimestrales

Ejemplos:

- “Reducir el scrap en un 15%.”
- “Lanzar una nueva línea de productos reciclados.”
- “Entrar en 2 nuevos mercados internacionales.”

Fase 3: Consolidación

Lista de asuntos pendientes (Issues)

Ejemplo: “Evaluar nueva normativa europea sobre reciclaje industrial”, “Revisar contrato con proveedor de moldes”.

Redefinición de procesos clave

Procesos típicos a revisar:

- Gestión de pedidos técnicos.
- Producción bajo especificaciones.
- Control de calidad y trazabilidad.
- Logística y embalaje sostenible.

Reuniones eficaces

Estructura recomendada:

- Revisión de OKRs, KPIs e Issues.
- Seguimiento de procesos clave.
- Revisión de innovación y estrategia cada trimestre.
- Documentar decisiones y nuevos temas.

Recomendaciones finales

- Revisión mensual del plan estratégico.
- Motivación del equipo con formación técnica y reconocimiento.
- Celebración de logros: nuevos clientes, mejoras operativas.
- Aprendizaje de errores: análisis de reclamaciones, fallos de producción.
- Comunicación interna del propósito y visión estratégica.

Conclusión

Esta guía demuestra que el sector del plástico, con su complejidad técnica y regulatoria, puede beneficiarse enormemente de una gestión estratégica en equipo. La clave está en combinar visión empresarial con conocimiento técnico, y en construir un equipo capaz de liderar el cambio hacia una industria más eficiente, sostenible y rentable.

<https://albertcampi.com/>

La industria del automóvil atraviesa una gran transformación marcada por la electrificación, la sostenibilidad y la eficiencia. En este cambio, los plásticos y materiales avanzados se convierten en aliados estratégicos, permitiendo vehículos más ligeros, seguros y adaptados al futuro de la movilidad.

Plásticos en automoción: el material que impulsa el coche del futuro



La industria del automóvil se enfrenta a una de las transformaciones más profundas de su historia. A la presión regulatoria para disminuir emisiones se suma un contexto de elevada competencia global, tensiones en las cadenas de suministro y un avance del vehículo eléctrico más lento de lo previsto. En este escenario, la **innovación en materiales** se ha convertido en un factor estratégico, y los plásticos pasan a ocupar un papel central en el diseño, la eficiencia y la competitividad del automóvil.

Un sector en transición que necesita nuevos materiales

Aunque el automóvil continúa siendo uno de los principales motores de la industria manufacturera, su modelo productivo se encuentra en plena redefinición. La electrificación, la digitalización y las exigencias en términos de sostenibilidad obligan a los fabricantes a optimizar sus procesos productivos y a **apostar por materiales que permitan ganar eficiencia** sin comprometer prestaciones ni seguridad.

El mercado del automóvil transita hacia la electrificación en un contexto todavía complejo. En España, las matriculaciones de **vehículos electrificados** alcanzaron las **245.629 unidades** en 2025, lo que supone alrededor del 18% del mercado total, con un marcado crecimiento respecto al año anterior, según **ANFAC**. No obstante, el cambio sigue siendo gradual y convive con tecnologías híbridas que continúan teniendo un peso relevante. A escala europea, los **vehículos eléctricos puros** representaron alrededor del **17% de las nuevas matriculaciones**, mientras que los modelos híbridos e híbridos enchufables superaron conjuntamente un tercio del mercado, de acuerdo con datos de **ACEA**.

Estas cifras confirman una tendencia estructural hacia la electrificación, aunque todavía condicionada por factores como los costes, la infraestructura de recarga y la evolución de la demanda.

Del metal al polímero: razones de un cambio estructural

La utilización de plásticos en automoción no solo responde a criterios de coste. La versatilidad del material, su ligereza y la posibilidad de integrar múltiples funciones en un solo componente explican su progresiva sustitución frente a materiales tradicionales. Según los datos del último informe del **CEP**, una de las grandes fortalezas del plástico es su **capacidad para aligerar peso y mejorar la eficiencia energética**, aspectos que son clave en la industria del transporte y la automoción.

Además, el plástico ofrece **ventajas en términos de diseño**, resistencia a la corrosión, durabilidad y comportamiento ante impactos. Estas propiedades permiten desarrollar soluciones más complejas y adaptadas a los nuevos requisitos del vehículo moderno, tanto en el interior como en el exterior.

Vehículo eléctrico como catalizador del cambio

La transición hacia el vehículo eléctrico ha reforzado aún más el papel del plástico en automoción. A diferencia del vehículo de combustión, el coche eléctrico presenta necesidades específicas en términos de peso, gestión térmica, aislamiento eléctrico y protección de componentes electrónicos. En este contexto, los **plásticos técnicos** y los **composites** se han convertido en materiales clave.

El informe del CEP subraya que la **capacidad del plástico para mejorar la eficiencia energética** resulta especialmente relevante en aplicaciones vinculadas a la movilidad y al transporte.

Reducir el peso del vehículo es fundamental para aumentar la **autonomía**, uno de los principales factores que condicionan la aceptación del coche eléctrico por parte del consumidor. Asimismo, los plásticos permiten integrar soluciones avanzadas para la **protección de baterías**, el **aislamiento de sistemas de alto voltaje** y la **optimización del espacio interior**.

No obstante, el avance de la electrificación está siendo más lento de lo esperado, lo que introduce incertidumbre en toda la cadena de valor. Aun así, la tendencia hacia una movilidad más electrificada refuerza la necesidad de materiales innovadores capaces de responder a los nuevos retos tecnológicos.

Plásticos avanzados, composites e innovación industrial

Más allá de los plásticos convencionales, el sector está apostando de forma decidida por el desarrollo de **materiales de mayor valor añadido**. El informe del CEP destaca el crecimiento del **interés por los composites, las fibras reforzadas y los plásticos técnicos**, impulsado por la demanda de sectores exigentes como la automoción.

Estas soluciones permiten combinar **ligereza y resistencia**, además de incorporar **nuevas funcionalidades**, como pro-



piedades aislantes, ignífugas o conductoras. La innovación en materiales y procesos se consolida así como un elemento clave para mejorar la competitividad de la industria europea en un entorno global cada vez más exigente.

El reglamento ELV: la circularidad entra en el diseño del vehículo

La sostenibilidad ha pasado a ocupar un lugar central en la estrategia del sector. En diciembre de 2025, el Consejo y el Parlamento Europeos alcanzaron un acuerdo sobre el nuevo **Reglamento de vehículos al final de su vida útil (ELV)**, que sustituirá a las directivas vigentes y marcará un cambio profundo en la forma de diseñar y gestionar los vehículos en Europa.

El reglamento introduce un enfoque integral que abarca todo el **ciclo de vida del vehículo** y establece objetivos obligatorios de contenido reciclado, con especial protagonismo del plástico: un **15% de plástico reciclado en seis años** y un **25% en diez años**, con la exigencia de que **al menos el 20% proceda de reciclaje de circuito cerrado**. Estas medidas tendrán un impacto directo en la selección de materiales y en el diseño de componentes más fácilmente desmontables y reciclables.

El nuevo marco normativo amplía además su ámbito de aplicación a vehículos pesados, motocicletas y vehículos especiales, refuerza la responsabilidad ampliada del productor y establece criterios más estrictos para evitar la desaparición de vehículos fuera de uso, un problema que afecta cada año a millones de unidades en la UE. En un contexto en el que solo se recicla una parte limitada de los plásticos procedentes de estos vehículos, el reglamento consolida el papel del **plástico como material estratégico** para avanzar hacia una **automoción más circular**.

Basf www.basf.com

BASF presenta materiales innovadores de poliamida que responden a los crecientes requisitos de la **eMovilidad**, especialmente en lo relativo a la resistencia al envejecimiento de plásticos en contacto con productos químicos. El aumento de los ciclos de carga de las baterías exige que los componentes plásticos situados bajo el capó alcancen una vida útil de entre 45.000 y 55.000 horas, muy superior a la de los motores de combustión tradicionales. Para evaluar esta durabilidad, BASF ha adaptado métodos de ensayo consolidados al envejecimiento por hidrólisis en mezclas de agua y glicol, utilizando análisis basados en la ecuación de Arrhenius. Los ensayos realizados con **Ultramid**, una poliamida reforzada con fibra de vidrio y de bajo contenido en halógenos, demuestran que el material puede superar las 100.000 horas de vida útil, ofreciendo a la industria de la automoción una solución segura y duradera para el futuro.



Novares www.novaresteam.com



Novares, fabricante francés de componentes plásticos para automoción, ha invertido 2,2 millones de euros en la ampliación y modernización de su planta de La Pobla de Claramunt (Barcelona). La inversión, apoyada con 225.000 euros de ACCIÓ, refuerza la capacidad industrial de la compañía en un contexto de creciente exigencia tecnológica del sector. Las mejoras incluyen **automatización avanzada, robótica, visión artificial, nuevos sistemas logísticos y robots de pintado adaptados a entornos ATEX**, lo que permite aumentar la precisión, reducir defectos y mejorar la eficiencia energética. Especializada en inyección, pintado y montaje, la planta da servicio a fabricantes como **Renault, Stellantis, Seat o Nissan**.

Estas actuaciones consolidan la posición de Novares como proveedor tecnológico de referencia, impulsan la sostenibilidad de los procesos y contribuyen a mantener empleo industrial cualificado en la automoción española.

AC Biode acbiode.com

Plastalyst by **AC Biode** desarrolla una tecnología innovadora para el reciclaje de materiales compuestos complejos, dando respuesta a uno de los grandes retos de sostenibilidad de la industria de la automoción. El reciclaje de polímeros reforzados con fibra de carbono (CFRP) se ve limitado por su elevado coste, la complejidad de los materiales y la degradación de las fibras durante los procesos convencionales. Plastalyst ha desarrollado un proceso que actúa selectivamente sobre la matriz polimérica, descomponiéndola a bajas temperaturas y presiones, lo que permite **preservar las propiedades de la fibra**. La tecnología ya ha sido validada mediante proyectos piloto con más de 35 empresas. Impulsada por las crecientes exigencias regulatorias en materia de reciclaje, la solución de Plastalyst despierta un fuerte interés en el sector de la automoción, con clientes como **Bosch, Daikyo Nishikawa, Toyota y Toyopet**. AC Biode se encuentra entre los finalistas de **JEC Composites Startup Booster 2026** con esta propuesta.



Syensoo www.syensqo.com

Syensqo ha sido reconocida en los **Premios SPE Automotive 2025** por cuatro desarrollos que demuestran el papel clave de los polímeros de alto rendimiento en la movilidad sostenible. Entre ellos destaca la **polea dentada para la dirección del eje trasero**, desarrollada junto a ZF Group y fabricada con Ryton BR111 BL, que sustituye soluciones metálicas sinterizadas, logrando una reducción de peso del 45% y una huella de carbono un 30 % menor, manteniendo su rendimiento a temperaturas de hasta 150 °C. Además, Syensqo ha sido premiada por aplicaciones en vehículos eléctricos, como **soportes miniaturizados, conectores de alta tensión y módulos de potencia**, que combinan miniaturización, resistencia térmica y eléctrica y una significativa reducción del impacto ambiental. Estas soluciones confirman la contribución de Syensqo a vehículos más ligeros, eficientes y sostenibles.



SEAT & CUPRA www.seat-cupra-mediacenter.es



SEAT & CUPRA ha puesto en marcha su **Circular Economy Hub** en la Zona Franca de Barcelona como pieza clave para integrar la economía circular en el ciclo de vida del vehículo. Este nuevo centro permite el desmontaje sistemático de vehículos y la recuperación de piezas y materiales destinados a su reutilización, reacondicionamiento o reciclaje. El Hub refuerza además la incorporación de materiales sostenibles en producto, como **SEAQUAL YARN**, obtenido a partir de plásticos recuperados del entorno marino, o la **microfibra Dinamica**, fabricada con un 73% de poliéster reciclado mediante un proceso a base de agua. Gracias a esta combinación de recuperación de componentes y uso de materiales reciclados y renovables, SEAT & CUPRA avanza en la reducción del consumo de materias primas y en la disminución del impacto ambiental de sus vehículos, consolidando la economía circular como eje estratégico de su modelo industrial.

SEAT & CUPRA avanza en la reducción del consumo de materias primas y en la disminución del impacto ambiental de sus vehículos, consolidando la economía circular como eje estratégico de su modelo industrial.

Envalior www.envalior.com

Envalior ha lanzado **Pocan BFN4232ZHR S1**, un PBT ignífugo sin halógenos que combina las ventajas del PBT y de las poliamidas 6/66, ofreciendo estabilidad dimensional, bajo riesgo de electrocorrosión y excelente aislamiento eléctrico a altas temperaturas. Este **termoplástico** destaca por su resistencia a la hidrólisis, a la fluencia y al alargamiento de rotura, comparables a las poliamidas, lo que lo hace ideal para conectores de carga ultrarrápida de vehículos eléctricos, alimentación secundaria de placas de 48 V y centros de datos de IA. El material permite componentes de paredes delgadas y codificados por colores, manteniendo la seguridad eléctrica y la eficiencia de diseño. Además, existen variantes con fibra de vidrio o materias primas renovables, ampliando su sostenibilidad y versatilidad en aplicaciones automotrices y de alta tensión.



Teijin www.teijin.com



Teijin Limited ha desarrollado un **polycarbonato (PC) reciclado** de alta calidad mediante reciclaje con solventes, una tecnología que permite obtener resinas con propiedades comparables al material virgen. Este proceso disuelve la resina residual y elimina contaminantes, como recubrimientos superficiales, superando las limitaciones del reciclaje mecánico y reduciendo costos y emisiones frente al reciclaje químico tradicional. La resina de PC reciclada mantiene alta transparencia y resistencia al impacto, lo que la hace ideal para aplicaciones automotrices como faros y componentes interiores transparentes, así como para piezas eléctricas y electrónicas. Además, permite reciclar materiales en circuito cerrado y horizontal,

promoviendo la **reutilización de plásticos procedentes de vehículos al final de su vida útil**, cumpliendo con las normativas europeas de economía circular y fomentando un menor impacto ambiental en la industria del automóvil.

Sun Chemical www.sunchemical.com

Sun Chemical ha ampliado su capacidad de producción de **pigmentos de perileno** en su planta de Ludwigshafen, Alemania, incorporando hasta 200 toneladas métricas de productos terminados e intermedios para satisfacer la creciente demanda global. Estos pigmentos de alto rendimiento, que incluyen tonos rojos, violetas y negros funcionales, ofrecen resistencia al calor, estabilidad en exteriores y durabilidad, ideales para aplicaciones en plásticos y **recubrimientos de automoción**, incluidos vehículos de lujo. Los **pigmentos Spectrasense** permiten además superficies negras reflectantes al infrarrojo cercano, manteniéndolas más frías bajo la luz solar, y facilitan la soldadura láser en componentes de alta gama. Esta ampliación refuerza la continuidad del suministro, la innovación y la fiabilidad de Sun Chemical, consolidando su posición como proveedor de soluciones de color sostenibles y de alto rendimiento para la industria automotriz y otros sectores exigentes.



Rexelian www.rexelian.com

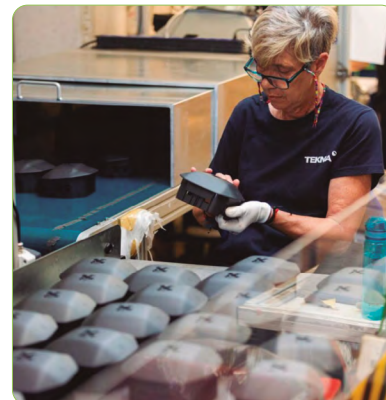


Rexelian, surgida del **Grupo GCR** y con sede en Sant Cugat del Vallès (Barcelona), es una nueva empresa de compuestos reciclados de PP y PE para el sector de automoción. Rexelian busca redefinir el desarrollo, la producción y la comercialización de materiales reciclados de alto rendimiento. La nueva empresa ofrece compuestos avanzados de poliolefina reciclada para los **sectores de movilidad** y electrodomésticos y electrónica, conjugando sostenibilidad y calidad. Si bien se trata de una empresa independiente, Rexelian está respaldada por la infraestructura de reciclaje y compuestos del Grupo GCR. Con más de 500 KT/año se trata de una de las mayores capacidades productivas instaladas en toda Europa. Inicialmente Rexelian utili-

zará el 10% de la capacidad total de GCR para atender su cartera especializada, creando una integración en la cadena de valor poco común entre fabricantes de compuestos independientes.

Teknia www.tekniagroup.com

Teknia es un referente en la fabricación de componentes de automoción mediante **inyección de plástico**, aplicando procesos convencionales, bi-inyección e inyección con gas para optimizar resistencia, precisión y peso. Sus productos abarcan piezas de seguridad como depósitos y componentes de freno, carcasas de airbags y housings de volante; interiores como asientos, recubrimientos, paneles y carcasas de Head-Up Displays; y electrónica, incluyendo faros, reflectores, guías de cables y conectores. Teknia trabaja con **polipropilenos, poliamidas, ABS, TPE y policarbonatos**, adaptando el proceso a cada material. Además, integra tecnologías complementarias como sobremoldeo, soldadura por calor o ultrasonidos, pintura y decoración, garantizando acabados funcionales y estéticos.



Antolín www.antolin.com



Las últimas innovaciones de **Antolín** para interiores de automóviles se enfocan en la sostenibilidad, la integración tecnológica y la experiencia del usuario, destacando productos inteligentes y personalizables que respetan el medio ambiente. Entre ellos, el **Sunrise Cockpit** redefine la experiencia del usuario con controles y tecnologías que aparecen bajo demanda, facilitando la transición entre conducción manual y autónoma. **OnBoardUX**, desarrollado junto a Saint-Gobain Sekurit, combina paneles de puerta y cristal inteligente E Ink con superficies decorativas que cambian de color y ofrecen almacenamiento integrado. **Elis**, un sistema de iluminación emocional, transforma los colores del entorno exterior en luz ambiental dinámica dentro de la cabina. Además, la **Superficie Inteligente 3D**, creada con

Uniphy, responde al tacto y la presión del usuario, mejorando la interacción. Antolín complementa estas soluciones con **films y superficies premium**, integrando materiales reciclados y tecnologías avanzadas para interiores sostenibles y funcionales.

DOW www.dow.com

Dow ha recibido la primera aprobación tecnológica de RecyClass para su **aditivo ELVALOY AC 1330**, un **copolímero de etileno y acrilato de metilo con un 30% de acrilato en peso**, diseñado para mejorar la resistencia al impacto de los compuestos de ABS. Su formulación permite integrarse de manera óptima en resinas ABS naturales, aportando mayor durabilidad y estabilidad mecánica sin comprometer la procesabilidad. Este aditivo es ideal para aplicaciones exigentes en automoción, como **revestimientos interiores, componentes exteriores y paneles de control**. Además, ELVALOY AC 1330 cumple con los estándares de reciclabilidad de **RecyClass**, lo que permite mantener la circularidad del material en procesos industriales. Su capacidad de mejorar el rendimiento del ABS lo convierte en **una solución fiable y versátil** para múltiples sectores.



En vigor, el Reglamento de la UE para prevenir la pérdida de granza plástica

El Reglamento (UE) 2025/2365, destinado a prevenir la pérdida de granza plástica y reducir la contaminación por microplásticos, ha entrado en vigor tras su publicación en el Diario Oficial de la Unión Europea. La norma obliga a empresas, transportistas y operadores marítimos que operen en la UE a aplicar planes de gestión de riesgos, envasado seguro y protocolos de actuación ante incidentes. El incumplimiento puede conllevar sanciones económicas mínimas del 3% del volumen de negocio en la UE y posibles responsabilidades penales.



Nuevo CEO de Arburg

El Dr. Volker Nilles asumió el cargo de CEO de Arburg el 12 de enero de 2026. Con más de 30 años de experiencia en ingeniería mecánica, automoción y procesamiento de plásticos, y una sólida trayectoria internacional, se incorpora al equipo directivo para reforzar la posición de Arburg como marca global y apoyar su expansión internacional.

Consecuencias del incendio de ELIX Polymers en Tarragona

El incendio ocurrido el 4 de diciembre en la planta de ELIX Polymers en Tarragona obligó a la empresa a declarar una situación de fuerza mayor para uno de sus productos y a ampliar sus plazos de entrega. El incidente, que no causó heridos ni daños exteriores, llevó a la compañía a suspender pedidos del producto ELIX 158L y a extender los plazos estándar de suministro a ocho semanas. ELIX Polymers comunicó estas medidas a sus clientes y aseguró estar trabajando para restablecer la normalidad.

Cierre de las plantas alemanas de DOMO Chemicals

Las filiales alemanas de DOMO Chemicals se declararon en concurso de acreedores el 25 de diciembre tras no lograr cerrar un acuerdo de financiación. La falta de un préstamo puente obligó al cierre inmediato y seguro de sus plantas en Leuna y Premnitz, afectando a más de 580 empleados. Esta situación genera incertidumbre sobre la posible recuperación futura de las instalaciones, mientras el resto de empresas del grupo DOMO no se ha visto perjudicado.

SABIC vende sus negocios europeos petroquímico y de plásticos de ingeniería

SABIC vendió su negocio petroquímico europeo (EP) a Aequit y su negocio de termoplásticos de ingeniería (ETP) en Europa y América a Mutares por 950 millones de dólares. Las transacciones incluyen plantas como la de Cartagena y buscan optimizar la cartera, centrándose en áreas de alto margen, mejorar la rentabilidad y flujo de caja, y garantizar continuidad de servicio, innovación y presencia estratégica en ambos mercados a largo plazo.

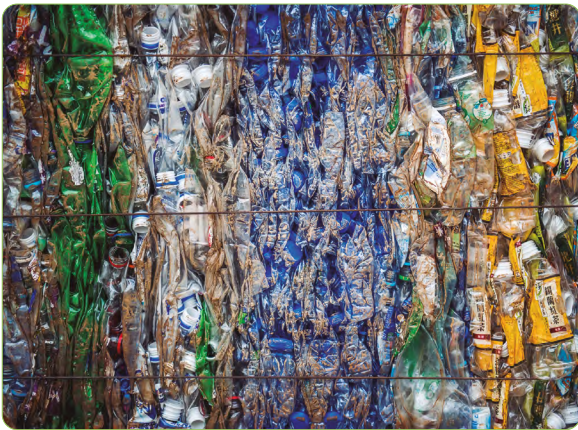
Avior adquiere Eslava Plásticos

El fondo español Avior Capital adquirió una participación mayoritaria en el reciclador valenciano Eslava Plásticos, referente nacional en reciclaje de plásticos posconsumo como HDPE, PP, LDPE y PS. La inversión permitirá a Eslava acelerar su crecimiento, ampliar capacidad productiva, mejorar procesos mediante digitalización y tecnología, reforzar su I+D en productos sostenibles y fortalecer su equipo directivo. Avior aportará también recursos financieros y apoyo estratégico para liderar la innovación en materiales circulares y oportunidades de crecimiento.



Primeras medidas de la CE para la circularidad de los plásticos

La Comisión Europea presentó un paquete piloto de medidas para impulsar la circularidad en la industria del plástico, alineadas con el informe Draghi y la futura Ley de Economía Circular 2026. Las acciones incluyen criterios de fin de residuo, fomento del reciclaje químico y mecánico, control de importaciones, apoyo financiero e innovación, y la Alianza Circular Plastics. Estas iniciativas buscan duplicar la circularidad al 24 % en 2030, mejorar la competitividad europea y garantizar un suministro estable de plásticos reciclados de calidad.



Plastics Europe tiene nuevo presidente

Rob Ingram, CEO de INEOS Olefins & Polymers Europe, asumió el 1 de enero de 2026 la presidencia de Plastics Europe, sucediendo a Benny Mermans. Ingram liderará la transición hacia un ecosistema de plásticos circular y climáticamente neutro, reforzando la competitividad europea, tras más de 30 años de experiencia en la industria química y de plásticos, trabajando a lo largo de toda la cadena de valor.

Plasticbag, en manos de Sphere

Sphere España adquirió Plasticbag, fabricante catalán de bolsas de basura 100 % recicladas para el sector profesional. Fundada en 2015 en Balsareny, Plasticbag domina toda la cadena de producción de bolsas de plástico y emplea a 30 trabajadores. La operación refuerza la capacidad productiva de Sphere, amplía su presencia en sectores como hostelería e industria, y refuerza su estrategia de economía circular y productos sostenibles.

Nueva planta para el tratamiento de residuos plásticos en Córdoba

Sadeco adjudicó a Nantek la construcción de una planta en Córdoba para transformar residuos plásticos en biocombustibles, con una inversión superior a 65 millones de euros. La instalación, operativa en 2027, procesará hasta 54.000 toneladas de residuos plásticos, generará 150 empleos directos y contribuirá a la economía circular, la descarbonización y el objetivo europeo de 'Vertido Cero de Plásticos'.

La industria pide eximir film y flejes del reglamento de envases

La asociación ANAIP y otras 20 entidades industriales europeas solicitaron eximir filmes y flejes de los objetivos de reutilización del nuevo Reglamento de Envases (PPWR). Argumentan que estos materiales son esenciales para la seguridad del transporte, su sustitución sería más cara, menos eficiente y ambientalmente contraproducente, y que la norma actual genera barreras técnicas y riesgos económicos para la competitividad de la industria europea.

Nueva estrategia de bioeconomía de la UE

La UE lanzó su nueva estrategia de bioeconomía, destinada a sustituir materiales fósiles, generar empleo y liderar la transición hacia una industria limpia y sostenible. La iniciativa impulsa bioplásticos, químicos y fibras de origen biológico, fomenta la circularidad de la biomasa y facilita inversiones y aprobaciones regulatorias ágiles. Además, promueve alianzas europeas y mercados integrados, mientras European Bioplastics la valora como clave para crear un mercado único coherente y atraer inversión a largo plazo.



El mercado global de maquinaria de extrusión sigue creciendo gracias a la demanda en construcción, packaging y automoción, impulsada por la apuesta de los fabricantes por la innovación, la eficiencia energética y la sostenibilidad

Construcción, packaging y automoción impulsan el mercado de extrusoras

www.grandviewresearch.com

El último informe de Grand View Research sobre el **mercado global de maquinaria de extrusión** revela que este alcanzó los 8.930 millones de dólares en 2024 (cerca de 7.680 millones de euros) y se espera que llegue hasta los **11.580 millones de dólares** (unos 9.960 millones de euros) en 2030. De este modo, experimentará un crecimiento anual compuesto (CAGR) del 4,5 % entre los años 2025 y 2030.

Según la empresa, este crecimiento estará impulsado por el incremento de la demanda de productos plásticos en diferentes sectores, como **el packaging, la automoción y, especialmente, la construcción.**

Esta subida, que ha colocado al segmento de plásticos a la cabeza de la industria mundial de maquinaria de extrusión,

con un 77,2 % de cuota de ingresos en 2024, se debe a la **ligereza, durabilidad y rentabilidad** de estos materiales.

Apuesta por la innovación y la sostenibilidad

Asimismo, las **elevadas inversiones en capacidades de fabricación y desarrollo de infraestructuras** están empujando también la expansión del mercado.

El **auge de tecnologías avanzadas**, como los procesos de automatización y fabricación inteligente, está permitiendo una mejora continua de la eficiencia y la calidad de los productos. Además, estas innovaciones aumentan la productividad y suponen un **importante ahorro de costes** para los fabricantes, por lo que la maquinaria de extrusión es una opción cada vez más atractiva. Con la creciente concienciación sobre los residuos plásticos y su impacto medioambiental, los consumidores y los gobiernos demandan unas **prácticas más sostenibles**. Esto fuerza a los fabricantes de extrusoras a innovar para reducir su huella de carbono, lo que ha conducido al desarrollo de **maquinaria energéticamente eficiente y materiales biodegradables.**

Crecimiento por tipos de extrusora

El segmento de **extrusoras monohusillo** lidera actualmente el mercado, con una cuota del 62,7 %. Estas máquinas, con un diseño compacto, bajas emisiones de ruido, producción continua y facilidad de uso, resultan especialmente atractivas para



Extrusora de NGR expuesta en la K2025.



Principales sectores consumidores

El segmento de la construcción ocupa una **posición dominante en el mercado de extrusoras**, con una cuota de ingresos del 31,6 % en 2024. Esto se debe a la creciente demanda de materiales extruidos en diversas aplicaciones de construcción. En este sentido, a medida que se acelera la urbanización y se amplían los proyectos de infraestructura, aumenta la **necesidad de materiales de construcción duraderos y rentables** como tuberías, marcos de ventana y revestimientos. La maquinaria de extrusión desempeña un papel clave en la producción eficiente y a gran escala de estos componentes.

El interés por las **prácticas de construcción sostenibles** fomenta el uso de materiales extruidos ecológicos, lo que deriva en un crecimiento aún mayor del mercado en este sector. Respecto al segmento del **packaging**, se prevé que crezca a un CAGR del 5,3 % hasta 2030 como consecuencia del **incremento de la demanda de soluciones de embalaje de plástico flexible y rígido**. Con el auge del comercio electrónico, los fabricantes buscan opciones de **packaging** eficientes e innovadoras para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Expansión por regiones

La **región de Asia-Pacífico** continúa dominando el mercado de maquinaria de extrusión, con una cuota de ingresos del 41,5 % en 2024, principalmente gracias a la **rápida industrialización y el desarrollo urbano**. Países como China y la India están realizando inversiones significativas en proyectos de infraestructura, lo que hace subir la demanda de productos extruidos en la construcción y el **packaging**. Por otro lado, se prevé que el **mercado europeo de extrusoras** crezca a un CAGR del 4,3 % durante el periodo de previsión, a causa de un mayor énfasis en la sostenibilidad y la eficiencia energética.

Las **estrictas normativas medioambientales** de la región animan a los fabricantes a adoptar tecnologías de extrusión avanzadas que minimizan los residuos y disminuyen el consumo de energía. De la misma manera, se espera que el **mercado norteamericano de maquinaria de extrusión** crezca significativamente hasta 2030 debido al aumento de la demanda de diversos sectores.

los fabricantes. Estas extrusoras se usan en diferentes industrias para producir películas plásticas, tuberías y componentes automotrices. Por otra parte, se espera que el segmento de **extrusoras de doble husillo** crezca a un CAGR del 5,3 % entre 2025 y 2030, gracias a su mayor flexibilidad y eficiencia en los procesos. Estas máquinas son capaces de realizar múltiples procesos simultáneamente, como mezclar, fundir y enfriar, siendo idóneas para aplicaciones complejas. Igualmente, su gran eficiencia energética, superior a la de los modelos monohusillo, contribuye a su creciente popularidad.



PROCESOS INDUSTRIALES BAJO CONTROL

ESPECIALISTA INTERNACIONAL DE SISTEMAS DE CONTROL DE PROCESOS INTERCONECTADOS EN LA PLASTURGIA, LOS MATERIALES COMPUESTOS, EL CALANDRADO Y LA QUÍMICA.

REGULACIÓN CANALES CALIENTES



TERMOREGULACIÓN POR FLUIDOS



INYECCIÓN SECUENCIAL



M.E.S.-CYCLADES & SOLUCIONES AVANZADAS 4.0



www.sise-plastics.com

email: sise@sise-plastics.com

Tél. +33 4 74 77 34 53

KraussMaffei www.kraussmaffei.com

La marca alemana KraussMaffei, distribuida en España por Coscollola, ha entrado en el mercado petroquímico con el lanzamiento de la nueva serie de **extrusoras ZE Petrochemical (ZE-PC)**. Compuesta por modelos de doble husillo corrotantes, esta nueva serie está diseñada específicamente para los procesos de producción de polímeros vírgenes, y destaca por su mayor eficiencia, capacidad y sostenibilidad. En concreto, la nueva línea ZE-PC, basada en la **tecnología probada BluePower**, tiene entre sus puntos fuertes una eficiencia energética sobresaliente, alta capacidad de procesamiento y calidad optimizada del producto. Con diámetros de husillo de 260 a 330 mm, y potencialmente hasta 400 mm, la ZE-PC ofrece una solución altamente escalable para procesos de polímeros de gran volumen.



Battenfeld-Cincinnati www.battenfeld-cincinnati.com

Battenfeld-Cincinnati, distribuida en España por Comercial Douma, llevó a la feria K2025 el modelo **soLEX NG 105**, que completa su serie de extrusoras monohusillo más potentes con un tamaño óptimo. Anteriormente, la serie comprendía los modelos 45, 60, 75, 90 y 120. La soLEX 105 cubre perfectamente la brecha de rendimiento entre las dos extrusoras de mayor tamaño. Esta máquina, con una longitud de 40 D y un rango de rendimiento **de 1.680 a 2.100 kg/h**, ofrece todas las características de los modelos anteriores y suma valiosas innovaciones.

La máquina soLEX NG 105 también está equipada con un nuevo sistema de suministro de agua interno. El sistema se llena una vez con agua y cuenta con **protección frente a la corrosión**. Anteriormente, la extrusora solía suministrar agua para refrigerar la unidad de procesamiento, la caja de engranajes y el motor a través de la tubería de agua de servicio de la planta de procesamiento.



Collin www.collin-solutions.com

Durante la pasada feria K2025, Collin Lab & Pilot Solutions, comercializada en España por Comercial Douma, presentó varias novedades bajo el lema «Del laboratorio a la producción». Una de ellas fue la línea de película plana **Pilot Line** de coextrusión de 9 capas con gofrado. Esta máquina permite la producción de películas multicapa para **aplicaciones de packaging**. El componente principal de la línea es un rodillo de enfriamiento de 600 mm con rodillo alisador hidráulico y un bloque de alimentación de 9 capas con selector. La línea se complementa con un sistema de medición de espesor capacitivo, un sistema de corte de cantos con bobinadora de cantos independiente y dos bobinadoras tipo E 600 Gap. Opcionalmente, se puede integrar un **rodillo de huecograbado** que permite el gofrado del film.


Mikrosan www.mikrosan.com


La línea de **extrusoras de doble tornillo cónico para tuberías de Mikrosan**, distribuida en España por Imvolca, está compuesta por los modelos MCVK 51/105, MCVK 65/132 y MCVK 80/156. Estos ofrecen, respectivamente una potencia del motor de 30, 37 y 55 kW; una velocidad de husillo de 37, 39 y 38 rpm; una capacidad mínima de PVC-U de 50, 100 y 150 kg/h; y una capacidad máxima de PVC-U de 100, 200 y 400 kg/h. Del mismo modo, estas extrusoras presentan un panel de control táctil, una interfaz de usuario amigable desarrollada por Mikrosan, un motor servo AC y conductor, un reductor de alto par, una zona de desgasificación, tornillo y cilindro bimetálicos y un sistema de dosificación optimizado para una alimentación estable de material de PVC en polvo al extrusor. Sus tecnologías de maquinaria probadas consiguen una **producción continua y altamente eficiente**, mientras que los tornillos y cilindros se diseñan según las aplicaciones y necesidades del cliente.

Gneuss www.gneuss.com

La extrusora MRS de Gneuss, basada en la tecnología de la extrusora monohusillo, tiene un diseño robusto y múltiples posibilidades de uso. Por ejemplo, resulta ideal para el reciclaje de fibras, entre otras muchas aplicaciones. Su excepcional **unidad de procesamiento** permite transformar sin problemas el PET posconsumo en un producto de alta calidad. Todo el proceso se lleva a cabo sin presecado y utilizando un sencillo sistema de vacío de anillo líquido. En comparación con las extrusoras monohusillo convencionales, el modelo **MRS de Gneuss** brinda multitud de nuevas posibilidades para desgasificar y extruir eficazmente polímeros fundidos. Además, o de manera alternativa, con la extrusora MRS se pueden introducir gases o cargas homogéneamente en la masa fundida.



Bausano www.bausano.com



Bausano mostró en la K2025 la interfaz Bausano Ranger basada en IA en dos extrusoras de alto rendimiento: un **modelo de doble husillo contrarrotante MD 130/25** para la producción de compuestos y una **extrusora monohusillo E-GO 60/37** para la extrusión de tubos multicapa en HDPE. La extrusora de doble husillo dispone de calentamiento por inducción, sistema Multidrive y alimentación combinada con dosificador gravimétrico y sistema de transporte volumétrico, garantizando una mayor eficiencia en la gelificación del PVC. Respecto a la extrusora monohusillo E-GO incorpora un husillo personalizado con mezclador de alta dispersión y elemento Maddock, ase-

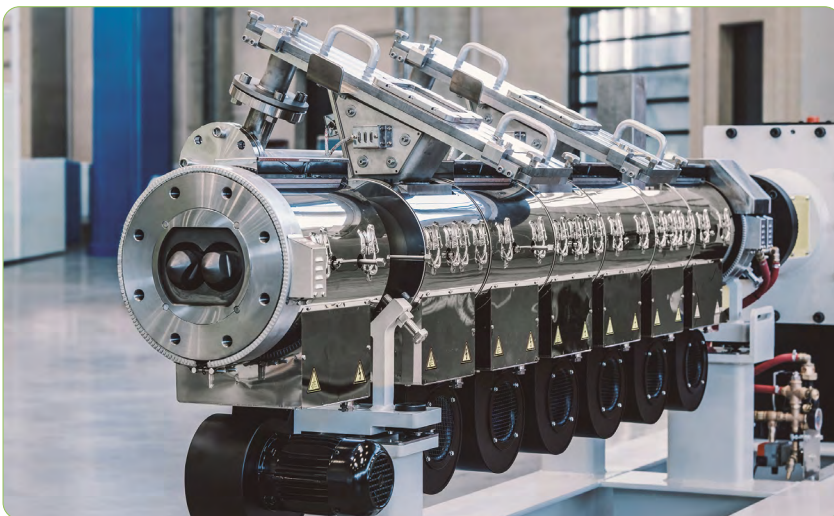
gurando una **excelente homogeneidad de la masa fundida** incluso a bajas temperaturas de fusión. La línea se distingue también por su diseño compacto con ventilación axial servoasistida, que minimiza el espacio ocupado y facilita la integración en plantas existentes.

SML www.sml.at

SML anunció en la K2025 una **nueva extrusora de doble husillo corrotante**, respondiendo así a la creciente demanda de altas capacidades de producción de poliolefinas y poliésteres. En comparación con una extrusora monohusillo grande con la misma capacidad de producción, esta máquina tiene una unidad de procesamiento más corta, por lo que ocupa menos espacio. Por lo tanto, se requiere menos potencia de calentamiento para mantener las temperaturas del cilindro.

Debido a la alimentación por vacío, el accionamiento de la extrusora funciona con un par elevado en todo el rango de producción, garantizando un funcionamiento eficiente. Además, la temperatura de fusión se puede controlar ajustando el grado de llenado.

Con **rendimientos en el rango de 1.000 a 2.000 kg/h**, esta extrusora es idónea para líneas de película fundida de alto rendimiento con anchos de película finales de hasta 6,5 metros.

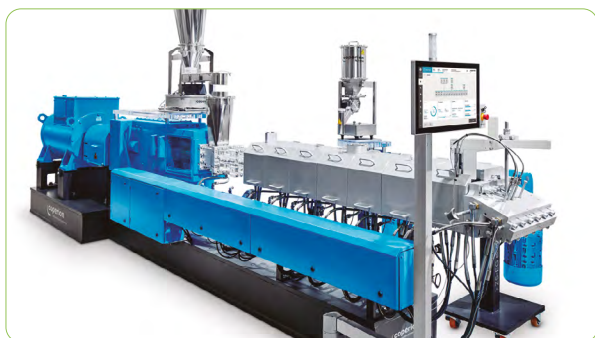


Komax www.komax.pro

Entre las novedades presentadas por Komax en la K2025, destaca la **extrusora monohusillo Helical 45-26D**. Esta solución compacta y eficaz refleja el ADN de la marca, representada en el mercado español por Imvolca. En este sentido, está pensada para ofrecer una verdadera experiencia en ingeniería y se ha desarrollado con un firme compromiso con el desarrollo sostenible. Gracias a su **innovadora tecnología helicoidal**, esta extrusora ofrece una producción comparable a la de modelos más grandes, al tiempo que reduce el consumo de energía en más de un 25%. Igualmente, las extrusoras Helical están pensadas para clientes que buscan la máxima eficiencia con importantes ahorros energéticos y grandes rendimientos productivos, alto contenido tecnológico y una excelente calidad de los materiales.



Coperion www.coperion.com

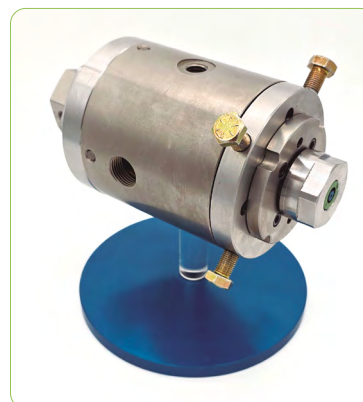


La empresa alemana Coperion presentó sus tecnologías pioneras para la fabricación de compuestos plásticos de alta eficiencia en su stand en la K2025. De este modo, como experta en extrusoras de doble husillo corrotantes con engrane estrecho, mostró dos extrusoras de alto rendimiento: la **ZSK 58 Mc18** y la **STS 35 Mc11**. En concreto, la ZSK 58 Mc18 tiene un diámetro de husillo de 58 mm y un par específico de 18 Nm/cm^3 , alcanzando rendimientos de hasta 2.500 kg/h con un bajo consumo energético. La extrusora es robusta y fiable, y su disponibilidad operativa, así como su OEE (eficacia global del equipo), son extremadamente elevados.

Además, el **nuevo husillo reduce al mínimo la abrasión** en la zona de fusión, al tiempo que logra aumentar de forma considerable el rendimiento en el procesamiento de rellenos.

Guill Tool www.guill.com

Guill Tool, fabricante de herramientas de extrusión, ofrece la **cruceta Unicam**. En la parte frontal del cabezal, el nuevo sistema de ajuste universal permite al usuario elegir entre el método tradicional de 4 tornillos para el ajuste de concentricidad o el estilo Single-Point de ajuste de concentricidad. Para cambiar del funcionamiento tradicional al **funcionamiento Single-Point**, simplemente hay que retirar los cuatro pernos de bloqueo que sujetan el anillo de ajuste en su lugar. Si una aplicación requiere ajustes muy precisos, hay disponibles tornillos opcionales de Micro-Adjust. En la parte posterior del cabezal, el nuevo sistema Cam-Lock mejorado permite desmontar el cabezal con un solo giro de llave, lo que facilita y agiliza el cambio de color o la limpieza. Ya no es necesario utilizar martillos ni palancas para desmontar los componentes y limpiarlos. Gracias al **sistema Cam-Lock**, girar la llave de desmontaje no solo afloja el divisor, sino que seguir girando la llave extrae mecánicamente el divisor.



SABIC www.sabic.com

SABIC ha presentado la resina LNP Elcres NPCRX9612U, primer grado de una familia de resinas de copolímero de policarbonato sin flúor ni otras sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS). Además de contar con la certificación UL746G, un programa de investigación para materiales sin flúor ni PFAS, la nueva resina ofrece una excelente resistencia química para soportar desinfectantes agresivos en el sector sanitario. Asimismo, proporciona retardancia a la llama UL94 V0 a 1,5 mm para geometrías de pared delgada.



BASF www.basf.com

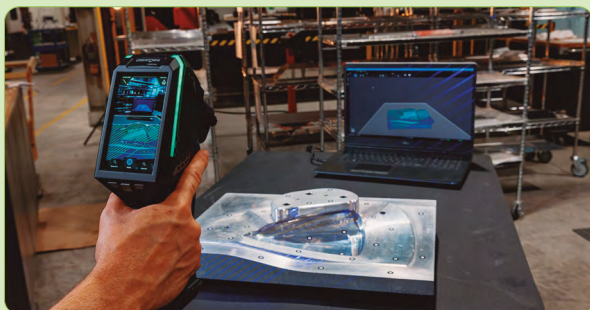
BASF ha ampliado su portafolio de catalizadores amínicos Lupragen con la introducción de Lupragen N208. Este catalizador moderno está diseñado específicamente para satisfacer la creciente demanda de la industria de poliuretano (PU) de soluciones que cumplan con los estándares más rigurosos de compuestos orgánicos volátiles (VOC). La característica más importante de Lupragen N208 es su naturaleza reactiva. Esto significa que se integra firmemente en la red polimérica de PU durante el proceso de espumado.

Borealis y Borouge www.borealisgroup.com / www.borouge.com

Borealis y Borouge han anunciado el lanzamiento de Recleo, una nueva marca global de poliolefinas recicladas mecánicamente, ideal para una amplia gama de aplicaciones. Recleo aúna materiales reciclados y compuestos postindustriales (PIR) y postconsumo (PCR) en una cartera versátil y rentable. Ello facilita a los clientes de sectores como la movilidad, la construcción, los electrodomésticos, las infraestructuras y los bienes de consumo el acceso a materiales sostenibles de socios globales de confianza.



Creaform www.creaform3d.com



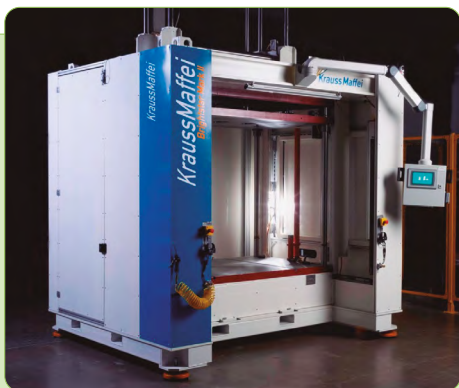
Creaform ha lanzado el HandySCAN 3D Serie EVO, un potente escáner láser 3D portátil con pantalla táctil integrada y una cámara fotográfica con tecnología de realidad aumentada (AR) y visualización avanzada directamente en el escáner. La serie EVO incorpora innovaciones para mejorar su eficacia, así como la experiencia de usuario. Por ejemplo, la funcionalidad inalámbrica con el Kit móvil, la interfaz gráfica integrada (GUI) y la pantalla incorporada para la validación directa y la guía operativa en tiempo real.

Sidel www.sidel.com

Sidel ha anunciado Nitro Square, su nueva botella de PET de base cuadrada, de altas prestaciones para agua sin gas con dosis de nitrógeno líquido. El nuevo diseño cuadrado de Sidel para botellas de agua con aplicación de nitrógeno permite a las marcas diferenciarse con un diseño único en los lineales de los supermercados. Además, Sidel Nitro Square conserva su forma y prestaciones en toda la cadena de suministro y es válida también para rPET.



KraussMaffei www.kraussmaffei.com



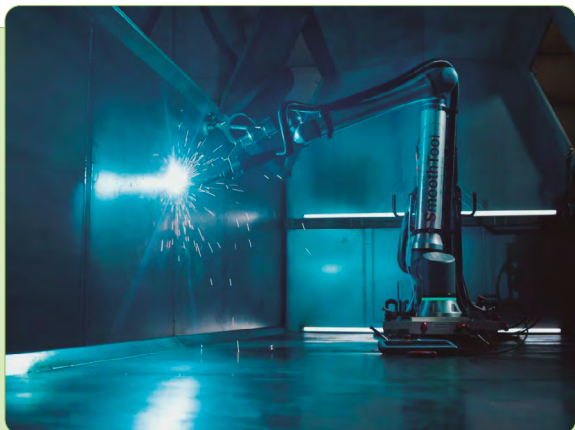
Con la nueva prensa eléctrica BrightStar, KraussMaffei amplía su cartera en las áreas de laminación a presión automatizada y tecnología de plegado de cantos. Según el fabricante, esta destaca por su alta precisión, facilidad de uso y máxima flexibilidad, características que la hacen ideal para la producción de componentes ligeros y suaves al tacto en la industria automotriz. También puede utilizarse para aplicaciones combinadas de punzonado y soldadura ultrasónica.

GCR www.gcrplasticsolutions.com

GCR, reciclador mecánico tarraconense con más de dos décadas de experiencia, ha presentado CICLINXT, una línea de poliolefinas recicladas posconsumo (PCR) certificadas y de alto rendimiento. El producto está diseñado para satisfacer las rigurosas demandas de la producción a escala industrial, sin comprometer el rendimiento, la fiabilidad ni la sostenibilidad. Así, CICLINXT está específicamente diseñado para marcas y transformadores de plástico de primer nivel que buscan materiales reciclados fiables, trazables y de alta calidad.



Universal Robots www.universal-robots.com



Universal Robots (UR) ha revelado su nuevo robot colaborativo (cobot) UR8 Long. Este modelo tiene un alcance de 1.750 mm (como el UR20, aunque con un perfil mucho más delgado). Además, el UR8 Long combina alcance, estabilidad y precisión en un diseño resistente, compacto y liviano, con una carga útil de 8 kg. Se trata, por tanto, de un cobot ideal para aplicaciones con limitaciones de espacio y tareas industriales como soldaduras complejas, el *picking* preciso o las inspecciones flexibles en varios puntos.

La feria cerró sus puertas el pasado 15 de octubre en Düsseldorf habiendo recibido más de 175.000 visitantes profesionales de casi 160 países

El potencial del plástico, **verde, inteligente y responsable,** en la K2025

www.k-online.com



La pasada feria K2025 volvió a poner de manifiesto el **liderazgo indiscutible** de esta cita trienal entre los eventos profesionales de la industria del plástico a nivel mundial. Y es que, en un contexto socioeconómico aún complicado, especialmente en Alemania, la K2025 volvió a brillar con luz propia, reuniendo a **3.275 expositores de 66 países** en 18 pabellones (la totalidad del recinto ferial de Messe Düsseldorf) y a más de **175.000 profesionales de unos 160 países** en torno a los plásticos.

Con estos números cuesta entender que un sector con tanto potencial esté en la picota de manera injusta. La K2025 fue, como todas las ediciones, una plataforma de negocios, pero, también, un acto de reafirmación de **orgullo de sector**, de responsabilidad social y con el progreso del planeta. Porque las innovaciones mostradas por la industria en diversos ámbitos, como el de la digitalización, y especialmente en el de la sostenibilidad, no tienen parangón.

La K volvió a demostrar claramente, no ya que no podemos vivir sin los plásticos, sino que la industria del plástico tiene un gran futuro por delante ligado indisolublemente al de la Tierra por las **ventajas que ofrece** para proteger el medio ambiente y hacer la vida más fácil.

En palabras de **Ulrich Reifenhäuser**, presidente del comité de expositores de la K, "Los plásticos eran, son y seguirán siendo el material más importante de nuestro tiempo. Combinan ligereza, funcionalidad, eficiencia energética y

diversidad, y son precursores en el camino del progreso en muchos campos de aplicación, desde la tecnología médica, pasando por la movilidad, hasta llegar al suministro de energía. Con soluciones de reciclaje optimizadas y conceptos circulares se están convirtiendo cada vez más en **el material más sostenible de nuestro tiempo**".

Números y sensaciones

La importancia de la K2025 quedó patente en las cifras registradas, pero también en las opiniones y valoraciones contrastadas de expositores y visitantes, entre estos últimos, parte del equipo de MUNDOPLAST.

Así, por ejemplo, uno de estos datos impecables de la K es su **internacionalidad**. En la edición de 2025, el 73% de los visitantes vinieron de fuera de Alemania y, de ellos, más de un tercio, de ultramar. Especialmente numerosos fueron los profesionales procedentes de **China** (6.300 visitantes) y la **India** (6.400 visitantes). También, **de EE.UU. y Brasil** acudieron a la K 2025 un total de 10.000 visitantes. Además, de ello, el 67% ocupaban **cargos de responsabilidad** con poder de decisión. Entre los temas de mayor interés de los visitantes destacan **el reciclaje, la conservación de recursos y la economía circular**, la digitalización, automatización, inteligencia artificial e incremento de la eficiencia.

Y es que la K2025 supo concentrar muy bien, a través de sus temas centrales **"Shaping the circular economy", "Embracing digitalization" y "Caring about people"**, las inquietudes principales de la industria en estos momentos.

Así, por ejemplo, con sistemas de producción de última generación y demostraciones en vivo, el sector de la **construcción de maquinaria y plantas** demostró de un modo impresionante cómo se pueden combinar eficiencia, precisión y conservación de los recursos entre sí.

Por su parte, el área de las **materias primas** y auxiliares convenció con sus innovaciones: desde materiales de base biológica, pasando por compuestos reciclados, hasta llegar a nuevos aditivos, que combinan funcionalidad y sostenibilidad, los expositores presentaron un impresionante espectro de soluciones para el futuro del desarrollo de materiales.

Desde plantas de reciclaje altamente desarrolladas y materias primas alternativas, pasando por sistemas de fabricación basados en datos, hasta llegar a estrategias para la



promoción de jóvenes talentos y la conservación de recursos, en todos los pabellones se podía percibir que **el sector ha aceptado los retos y está trabajando** resueltamente en hallar soluciones concretas.

Satisfacción

Con todo este panorama, no es de extrañar que la pasada K2025 haya sido una de las mejor valoradas. En concreto, **el 95% de los visitantes** declararon haber alcanzado sus objetivos feriales, y el 98% valoraron **la oferta como excelente** o se mostraron muy satisfechos con la misma. Entre lo más valorado, destaca la importante presencia de líderes del mercado y el gran número de empresas innovadoras.

También fueron muy bien valorados los numerosos eventos especiales de la K2025 como **"Plastics Shape the Future"**, organizado conjuntamente con Plastics Europe Deutschland. Lo mismo que el foro **"The Power of Plastics"**, de la VDMA (Asociación Alemana de Fabricantes de Maquinaria e Instalaciones), que presentó con demostraciones en vivo y charlas de expertos la implementación tecnológica de procesos circulares en la producción de plásticos.

El programa lo completó la zona para empresas emergentes **Start-up Zone** y el campus de la ciencia, **Science Campus**, que reunieron innovación e investigación. Con la **Rubberstreet**, promovida por la wdk (Asociación Empresarial de la Industria del Caucho Alemana), la K ofreció de nuevo un escape del poder de innovación del sector de los elastómeros. Con el estreno de **"Women in Plastics"**, la K envió una señal inspiradora en pro de más diversidad, responsabilidad y un sector orientado al futuro. Asimismo, se realizaron visitas guiadas dirigidas a los grupos más diversos, como, diseñadores industriales o jóvenes profesionales.

En las páginas siguientes ofrecemos una selección de las numerosas novedades presentadas.

Grupo Wittmann www.wittmann-group.com



En la pasada K2025, Wittmann presentó su nuevo modelo de inyectora MacroPower con **bastidor de una sola pieza**, bajo el lema “Opciones inteligentes, ahorro inteligente”. La nueva MacroPower permite ahorrar tiempo y espacio. Con un rango de fuerzas de cierre de entre 400 y 600 toneladas, esta **MacroPower** destaca por su bastidor de una sola pieza. Ello se traduce en ventajas para el transporte de la máquina, además de para su instalación y puesta en marcha en las instalaciones del cliente, ya que el nuevo diseño de la máquina agiliza las mismas de forma considerable. Además de ahorrar tiempo, el bastidor de una sola pieza de la nueva MacroPower también contribuye a **reducir el riesgo de errores** en la configuración. Y es que la máquina se entrega al cliente de una sola pieza tras una inspección completa

en fábrica. Sin necesidad de desmontarla para su transporte tras la puesta en marcha y sin tener que volver a montarla en sus instalaciones. Asimismo, el nuevo diseño de la MacroPower también ofrece la ventaja añadida de su tamaño más compacto.

Por lo que respecta a la **unidad de inyección** de la MacroPower de una sola pieza, es pivotante y de libre acceso, tanto desde el lado del operador como desde el lado opuesto. Esto facilita y agiliza considerablemente el cambio de husillos. Asimismo, la inyectora incorpora el sistema de control Unilog B8X, con varios componentes de desarrollo propio. Estos permiten una mayor frecuencia de reloj interno y, por tanto, tiempos de respuesta más cortos a las señales de los sensores. El resultado es una mayor reproducibilidad de las piezas, con la misma facilidad de uso. Igualmente, las unidades de accionamiento y amplificador de la máquina están refrigeradas por aire, lo que reduce los costes operativos en comparación con los sistemas de refrigeración líquida. Por otra parte, un sistema de bloqueo giratorio patentado, único a nivel mundial, con un solo cilindro, optimiza la facilidad de mantenimiento de la máquina.

Toyo www.raorsa.es

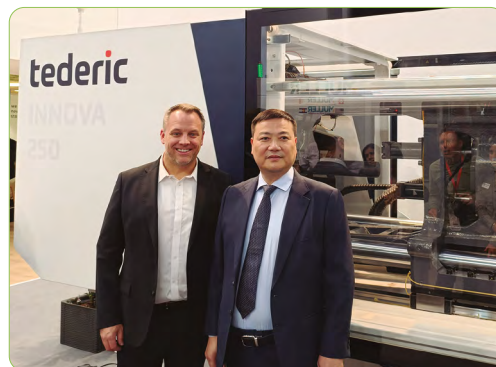
El fabricante japonés de inyectoras eléctricas Toyo, representado en España por Raorsa, **celebró su centenario** en la feria, con el lanzamiento mundial de su **nueva Serie 7**. Esta máquina destaca por su husillo S-HIN, que mejora la plastificación, elimina gases y amplía el rango de materiales procesables.

Asimismo, su **Sistema Meltcon** ajusta automáticamente los parámetros de máquina según la viscosidad del material. Otro punto destacado es la eficiencia energética mejorada, con ahorros superiores al 80% frente a sistemas hidráulicos, con tecnología regenerativa S-URE, que recupera energía en cada ciclo. Igualmente, la nueva serie 7 de inyectoras eléctricas de Toyo cuenta con una estructura robusta con guías lineales en sus movimientos y bastidor de alta rigidez, ideal para **aplicaciones exigentes**. Además de conmemorar el centenario de Toyo, su distribuidor español, **Raorsa**, presente también en su stand de la K2025, celebraba también su 40 aniversario. En la imagen, Rafael Ortega, CEO de Raorsa, en el stand de Toyo en la feria K2025.



Tederic www.inyectiaglobal.com

En la K y con el apoyo de su distribuidor español **Inyectia**, el fabricante asiático de inyectoras **Tederic** presentó su nueva **serie Innova**. El lema de Tederic para la K2025 —“Innovar con propósito: más inteligente, más verde, juntos”— demuestra el compromiso del fabricante para reducir consumo, aumentar eficiencia y garantizar calidad, incluso en los ciclos más exigentes. La nueva serie Innova es una **inyectora híbrida** pensada para entornos de alta productividad, especialmente en el sector del envase. En feria se mostró el modelo Innova 250, equipado con un molde de 24 cavidades de Z-Moulds, fabricando tapones de HDPE reciclable de 1,25 gramos con un tiempo de ciclo de solo 2,9 segundos. Desde Inyectia señalan que esta serie está diseñada para responder a las **exigencias actuales del sector del packaging**: eficiencia energética, precisión de ciclo y reducción de costes sin sacrificar rendimiento.



En la imagen, a la derecha, el CEO de Tederic, Terry Zheng, junto a Dr. Daniel Ammer, de PlastiVation Machinery, su partner alemán.

Arburg www.arburg.com



El principal lanzamiento de Arburg en la K2025 fue su **Allrounder Trend**, un nuevo concepto de máquina de inyección estandarizado que promete un precio muy competitivo. Con esta nueva serie de inyectoras eléctricas pensadas para aplicaciones estándar, Arburg ofrece respuesta a las necesidades actuales del mercado. En este sentido, se trata de máquinas **rápidas de instalar**, especialmente fáciles de operar y mantener, y capaces de producir piezas con una fiabilidad y eficiencia energética muy elevadas. Otra característica de la Allrounder Trend es su rápida disponibilidad (solo cuatro semanas) que juega a favor de la flexibilidad y competitividad de las empresas. Arburg destaca los bajos costes de inversión y operación, así como el rápido retorno de la inversión (ROI) de estas máquinas. Además, la nueva serie Allrounder Trend de Arburg presenta un diseño compacto y una producción optimizada en espacio, lo que se traduce en un mayor rendimiento por metro cuadrado.

Engel www.engelglobal.com

Entre otras soluciones, en la K2025, Engel presentó una celda de producción de alto rendimiento para vasos de yogur con **un 30% de PET reciclado (rPET) y etiquetado en molde**. Ello les permite cumplir los objetivos del Reglamento sobre Envases y Residuos de Envases (PPWR) para 2030. Además, los vasos de yogur también eran completamente reciclables. En el corazón de la celda estaba la inyectora **Engel e-motion 420** totalmente eléctrica con una fuerza de cierre de 4.200 kN, equipada con un molde de Platisud. El proceso de inyección de PET de pared delgada de alto rendimiento se conseguía mediante tecnología de moldeo por inyección-compresión totalmente eléctrica. Este sistema, además de energéticamente eficiente, ahorra material y está listo para la producción a gran escala. En la K conocimos al que será el Managing Director de Engel Spain a partir del próximo 1 de abril, **Daniel Vizuite** (en la imagen), cuando Roegele, hasta ahora distribuidor español de Engel, pase a convertirse en su propia filial bajo la nueva denominación.



Dr. Boy www.centrotecnica.es

El fabricante alemán de inyectoras Dr. Boy, representado en España por Centrotecnica, cerró su participación en la feria con **gran satisfacción** por la elevada cantidad de visitantes recibidos en su stand. Como reconoció el socio gerente Alfred Schiffer, la K2025 superó con creces sus expectativas por la cantidad y calidad de las visitas. En su stand llamó la atención la máquina eléctrica **BOY Barista Bar**. Se trata de una BOY 50 Electric que servía cafés espressos recién hechos, en tazas NAS ECO 30 rociadas con su propio sistema de pulverización, en colaboración con un robot. La creativa combinación de ingeniería mecánica, robótica y cultura del café fue recibida con entusiasmo por los visitantes de la feria.



Reifenhäuser <https://reifenhauser.com/en/>



Reifenhäuser presentó sus nuevas líneas de **soplado de película EVO GEN3**, con rendimientos de hasta 1.050 kg/h con un diámetro de cabezal de 350 mm. Combina la máxima productividad con sistemas de asistencia inteligentes y conectividad. El **aumento de la producción de hasta un 30%** en comparación con su predecesor se logra por la perfecta combinación de los cabezales Ultra Dies y el anillo de refrigeración avanzado Ultra Cool GEN3. Los **nuevos cabezales** están disponibles en tres versiones: 3 y 5 capas para un rendimiento máximo y cambios de producto rápidos; una versión de 7 capas (para film barrera) y otra de 9 capas para la más alta calidad de película en productos complejos. El **Ultra Cool GEN3** cuenta con una exclusiva pila IBC (refrigeración de burbuja interna) y fue diseñado específicamente para el nuevo cabezal de matriz de 3 y 5 capas, pero también está disponible como actualización para sistemas existentes.

Herbold <https://comercial-schneider.com>

Entre las novedades que Herbold Meckesheim, firma de Coperion representada en España por Comercial Schneider, mostró en la K2025, está el **secador mecánico T 150-300** para aplicaciones de alto volumen (en la imagen). Presenta tasas de rendimiento de hasta 2,5 toneladas de film o más de 10 toneladas de PET o plástico duro por hora. Su nuevo diseño incluye una canasta de filtro giratoria con boquillas de agua integradas para una limpieza de toda la superficie. También, una cámara de secado centrífuga para una rápida eliminación de la humedad. Asimismo, el nuevo **granulador SMS 80-200**, gracias a la combinación de corte de doble bisel de bajo consumo y cuchillas de rotor y estator preajustables, produce un triturado uniforme y de alta calidad con finos mínimos. Su carcasa giratoria para cambios rápidos de cuchillas reduce el tiempo de inactividad y los costes operativos.

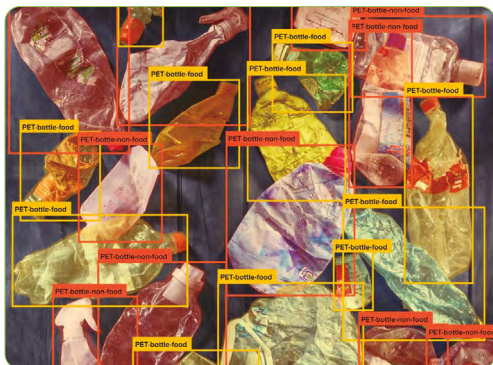


Rapid Granulator www.agi.pt

De los nuevos productos que el fabricante de molinos Rapid Granulator, representado por AGI, presentó en la K2025 nos quedamos con la **serie Rapid 800**. Diseñada para la granulación de alto volumen, la serie es ideal para el procesamiento tanto centralizado como en línea de productos grandes. Con una construcción robusta y tecnología de corte avanzada, combina un rendimiento confiable con un mantenimiento seguro y eficiente. La serie también está optimizada para aplicaciones de **granulación en húmedo**. A pesar de ser una máquina grande, destaca por incorporar componentes y **piezas de menor tamaño**, lo que facilita su mantenimiento (como el cambio de cuchillas) incluso por un solo operario. Esto se traduce en mayor seguridad y rapidez al reducir el esfuerzo físico, acortar los tiempos de parada y reducir por tanto los costes de mantenimiento. Y ello, sin comprometer la precisión de corte ni el rendimiento, que es de **5 toneladas por hora**.



TOMRA www.tomra.com



La división de Reciclaje de Tomra llevó a Düsseldorf sus tecnologías de clasificación de vanguardia que aceleran la circularidad del plástico, demostrando que la clasificación ya no se limita a recuperar y mejorar los plásticos, sino a lograr el máximo nivel de granularidad del material, a la vez que se aumenta la transparencia y la digitalización en las instalaciones de clasificación. Así, desde el versátil **AutoSort**, combinado con la IA **GAINnext** para el reconocimiento de materiales complejos, hasta **Innosort Flake** y **Autosort Flake** para la clasificación de escamas de alta calidad, Tomra permite a los recicladores cumplir con las crecientes exigencias normativas y de calidad. Estas soluciones se complementan con el portal de monitorización en la nube de **Tomra Insight** y el análisis de materiales basado en IA de

PolyPerception, que aportan transparencia y eficiencia a las operaciones de clasificación.

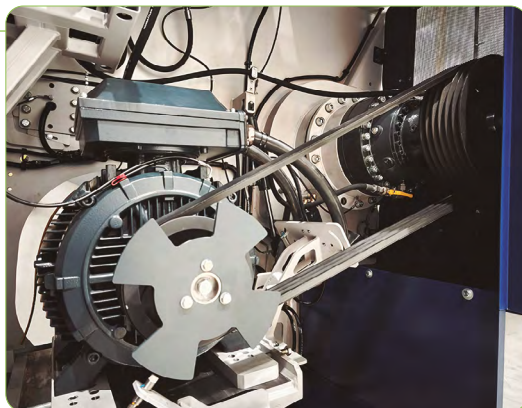
SISE www.sise-plastics.com

Sus principales novedades de la feria para revolucionar el control de calidad y la trazabilidad en la producción de productos de plástico fueron **SIDAQ (Sise Data Acquisition)** y **Smart Mold Box (SMB)**. El primero es un sistema compacto de adquisición de datos de proceso (para máquina y molde), capaz de calificar piezas y controlar dinámicamente el punto de cambio. Con un bajo coste de inversión, permite el control de procesos, la **optimización del rendimiento** y la reducción del desperdicio de material. Se adapta fácilmente a todo tipo de aplicaciones de procesamiento de plásticos. Por su parte el **Smart Mold Box** es un sistema autónomo integrado que monitoriza la calidad de las piezas inyectadas en tiempo real mediante sensores de presión y temperatura en el molde. Los datos se transmiten al software **SmartMoldView (SMV)**. Se trata de una unidad independiente, que ofrece calidad predictiva, trazabilidad completa durante todo el ciclo de vida del molde, con menos rechazos y mayor eficiencia.



Lindner <https://comercialdouma.com/>

En la pasada K2025, Lindner, fabricante austriaco de maquinaria para el reciclaje de plásticos representada en España por Comercial Douma, mostró la **cuarta generación** de su serie de molinos trituradores **Micromat**. La nueva serie Micromat incorpora un sistema de accionamiento de última generación y una alta eficiencia energética del 97%. Además, su rotor ajustable permite un cambio rápido entre cuchillas, garantizando una flexibilidad total en el procesamiento de materiales. En la misma línea, el ajuste sencillo de la abertura de corte, un nuevo sistema de acoplamiento, la refrigeración eficaz de las cuchillas de apoyo, la navegación intuitiva por el menú y el **tensado automático de la correa** (patentado) completan las novedades de la cuarta generación de trituradoras Micromat. La popular trituradora de plásticos ha sido mejorada y establece nuevos estándares en eficiencia, flexibilidad y facilidad de mantenimiento.



Starlinger www.starlinger.com



En el pabellón 9, Starlinger presentó sus sistemas **recoSTAR PET art** para el reciclaje botella a botella de PET y **recoSTAR dynamic art** para el procesamiento de poliolefinas posconsumo como PE y PP. El primero ofrece ahora, siguiendo las necesidades del mercado, una capacidad de extrusión de **hasta 4,5 toneladas por hora**, mientras que el segundo, en comparación con la versión anterior, ofrece **un 20% más de rendimiento** de media, así como una mayor eficiencia y un menor consumo energético.

Igualmente en su stand del pabellón 16, la firma presentó una línea de conversión patentada **AD*STAR®** para bolsas con válvula. Estas bolsas se pueden producir con altas proporciones de polipropileno reciclado posconsumo a partir de bolsas de cemento AD*STAR® usadas, logrando la misma calidad que las bolsas fabricadas con material virgen.

Cold Jet <https://www.coldjet.com/es>

En la feria, el especialista en tecnología de **limpieza con hielo seco** estuvo realizando demostraciones prácticas en vivo con sus máquinas. De hecho, ofrecía la posibilidad a los visitantes profesionales de llevar sus propias piezas para limpiar con las soluciones Cold Jet y comprobar in situ su eficacia. Entre sus novedades destaca el modelo **Aero2 PCS Ultra**, con sistema patentado de control de partículas (PCS), que puede ajustar con precisión el tamaño de las partículas de hielo seco, de 0,3 a 3,0 mm. Esto permite una adaptación desde superficies delicadas hasta la eliminación agresiva de los contaminantes más rebeldes. Es ideal para numerosas aplicaciones, como la limpieza a fondo de moldes de inyección, desbarbado eficiente o la preparación cuidadosa de la superficie antes de pintar. Además, la funcionalidad Smart integrada con conectividad IoT (**Cold Jet CONNECT**) permite una supervisión inteligente del proceso, lo que contribuye a una mayor eficiencia.



Plasper www.plasper.com

En la feria, Plasper presentó su primer **masterbatch de talco**. Se trata de un producto especialmente formulado para mejorar las propiedades mecánicas, térmicas y estéticas de los productos plásticos. Este lanzamiento supone el desembarco de Plasper en la fabricación de productos con base de talco. En este sentido, el talco es un material ampliamente valorado que, gracias a su **estructura laminar**, es capaz de mejorar las propiedades mecánicas y térmicas de los productos. Asimismo, también ofrece una mayor eficiencia y productividad en los procesos de fabricación. Igualmente, con la incorporación de esta nueva línea de productos de talco a su portfolio, Plasper reafirma su compromiso con la innovación y la diversificación de soluciones adaptadas a las necesidades del mercado.



Delta Tecnic www.deltatecnic.com



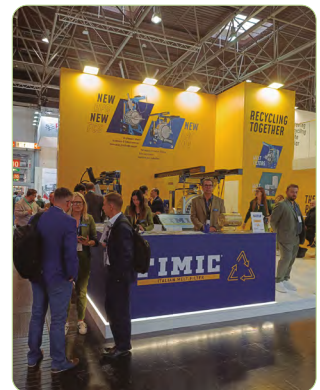
Entre otras innovaciones, la firma llevó a la feria su **Super Small Pellet (SSP)**, un nuevo tamaño de pellet, significativamente menor al habitual, que mejora la uniformidad del color y minimiza las irregularidades visuales en el producto final. Además, al incorporar más partículas por unidad de superficie, el SSP garantiza una cobertura más uniforme, lo que es especialmente ventajoso en films de PVC y perfilaría. Resulta ideal para su uso junto a las formulaciones de PVC en formato polvo. Otra novedad de Delta Tecnic en la K2025 fue su **PVC conductor**, que responde a las exigencias de entornos donde la electricidad estática representa un riesgo crítico. Así, Delta Tecnic mostró sus materiales disipativos y semiconductivos formulados con negro de humo, NTC o grafeno, que ayudan a evitar interferencias o accidentes en espacios sensibles, como quirófanos o plantas de fabricación. También, su masterbatch con fibras metálicas para la fabricación de productos disipativos en colores distintos del negro.

Total Energies <https://totalenergies.com/>

En el stand de TotalEnergies pudo verse uno de sus últimos desarrollos en colaboración con Windmöller & Hölscher: un **envase circular para aceites y lubricantes**. El nuevo envase, tipo bolsa, presenta una estructura multicapa de PE/PA reciclable, fabricada con polietileno de las gamas Lumicene® y Lumicene Supertough® de TotalEnergies.

Además, incorpora un **35% de polímero reciclado**, gracias al uso de TotalEnergies rPE 2206, un grado posconsumo reciclado mecánicamente. Gracias a la tecnología de enfriamiento por agua AQUAREX, la nueva bolsa alcanza un espesor de tan solo 170 µm, lo que representa una reducción del 83% en el uso de material en comparación con el envase rígido estándar de HDPE de 1 litro, que suele tener un espesor de 1.000 µm.







La **K** en imágenes



El principal evento de fabricación aditiva, Formnext celebró en noviembre su décimo aniversario con un fuerte crecimiento en participación y una clara orientación industrial. Sus cifras récord de asistentes consolidan a la feria como el principal punto de encuentro en este ámbito

Diez años de **Formnext**, que consolida el rol de la fabricación aditiva en la industria

formnext.mesago.com

Formnext celebró su décimo aniversario del 18 al 21 de noviembre de 2025, demostrando la dinámica **evolución de la fabricación aditiva**. La feria volvió a convertirse en punto de encuentro internacional para esta tecnología y otras soluciones de producción avanzada, con un ambiente positivo tanto entre visitantes como expositores. Las conversaciones profesionales y el elevado nivel de contactos pusieron de manifiesto la calidad del evento y su papel estratégico para el sector.

En su décimo aniversario, Formnext dio la bienvenida a **38.282 especialistas y ejecutivos**; el 47% de ellos, procedentes de fuera de Alemania. Esta cifra supuso un aumento significativo, hasta alcanzar una cifra récord de visitantes. Con 804 expositores –el 61% de ellos extranjeros–, Formnext



Imágenes de Marc Jacquemin para Formnext



En su décimo aniversario, Formnext dio la bienvenida a **38.282 especialistas y ejecutivos**, un número récord de visitantes, ante quienes presentó una gama muy amplia de aplicaciones de la fabricación aditiva

obtuvo un resultado especialmente destacado en un contexto económico complejo. La gran cantidad de innovaciones presentadas a lo largo de toda la cadena de valor reflejó que la fabricación aditiva no solo se ha asentado en la producción industrial, sino que continúa ampliando su alcance hacia nuevos usuarios y aplicaciones.

Los expositores mostraron una gran variedad de innovaciones: desde máquinas basadas en tecnologías de producción completamente novedosas hasta materiales especializados que permitirán fabricar componentes de mayor calidad y para un abanico más amplio de usos. La eficiencia fue otro de los ejes destacados, con soluciones digitales avanzadas que abarcan **desde el diseño de componentes hasta la automatización de procesos**, muchas de ellas apoyadas en inteligencia artificial.

La amplitud de sectores representados y la profundidad de las soluciones presentadas evidenciaron el grado de

madurez alcanzado por la fabricación aditiva. A lo largo de los pabellones, quedó patente que la tecnología ya no se limita a entornos experimentales, sino que se aplica de forma concreta en procesos productivos reales, desde el desarrollo hasta la fabricación de piezas finales. Esta evolución se reflejó tanto en la variedad de aplicaciones expuestas como en el perfil cada vez más industrial de los proyectos y debates mantenidos durante el evento.

Dando forma a la industria

Según Sascha F. Wenzler, vicepresidente de Formnext en Mesago Messe Frankfurt GmbH, “la fabricación aditiva ya no es una promesa de futuro, sino una realidad en numerosas industrias”. En este contexto, subrayó el papel de Formnext como escaparate de **soluciones orientadas a la industrialización continua**, la flexibilización de las cadenas de suministro y una mayor accesibilidad de la tecnología para las pymes. En la misma línea, Petra Haaburger, presidenta de Mesago Messe Frankfurt GmbH, destacó la importancia de colaborar para impulsar la transformación de la fabricación industrial, en línea con el lema del evento: *Impulsando tecnologías, conectando mentes brillantes*.

La diversidad tecnológica y las oportunidades de networking fueron especialmente valoradas por los asistentes. Desde quienes acudían por primera vez hasta profesionales con amplia experiencia, muchos coincidieron en señalar a Formnext como el lugar donde se anticipan las tendencias que marcarán el sector en los próximos años.

El carácter global del evento quedó reforzado por la elevada participación internacional y por el reconocimiento de los



expositores al papel de Formnext como **centro de innovación y generación de negocio**. “Formnext es mucho más que una feria comercial; es una fuente de inspiración y el hogar de una familia global en constante crecimiento”, resumió Christoph Stüker, vicepresidente de Formnext en Mesago Messe Frankfurt GmbH, subrayando el alcance y la relevancia alcanzados por el evento tras una década de evolución constante.

El décimo aniversario vino acompañado de un programa paralelo especialmente amplio. La feria contó con sus formatos habituales, como escenarios de libre acceso, exposiciones, los premios Formnext, un país socio y seminarios especializados. Además, añadió **visitas guiadas a la feria, demostraciones en directo** de fabricación aditiva y nuevas propuestas para los visitantes.

La próxima edición de Formnext se celebrará del 17 al 20 de noviembre de 2026 en Frankfurt.

Premios Formnext 2025: Tecnologías pioneras y espíritu emprendedor

En el marco de la celebración de la feria, el 20 de noviembre se entregaron los premios Formnext 2025, reconociendo a las contribuciones más destacadas a la fabricación aditiva en seis categorías. El Premio AM-bassador lo ganó Irena Heuzeroth, ingeniera en SKZ KFE GmbH. El Premio al Diseño se le otorgó al centro formativo Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd. El Premio (R)evolution alzó como ganador al sistema de impresión 3D de Laempe Mössner Sinto GmbH. El Premio Rookie, para ideas prometedoras, fue para el proyecto ‘3DMyMask’ de IAM3DHBUB. El Premio Start-up lo ganó PERFI Technologies. Finalmente, el Premio a la Sostenibilidad se lo llevó EOS GmbH Electro Optical Systems por su sistema de filtrado mediante fabricación aditiva.

Cada año, los premios Formnext reconocen innovaciones revolucionarias, conceptos sostenibles y logros especiales con un impacto significativo en la industria.

Plastics & Rubber 2026 reunirá expertos y empresas líderes para abordar la eficiencia industrial, la circularidad y el reciclaje de plásticos y caucho. La feria combinará exposición ampliada, contenidos científicos y soluciones prácticas para impulsar la innovación y la competitividad

Cuenta atrás para **Plastics & Rubber 2026**: innovación, negocio y reciclaje

www.plastics-rubber.es

La tercera edición de Plastics & Rubber se celebrará los días 11 y 12 de marzo en el recinto de La Farga de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), consolidándose como referente para la industria del plástico y el caucho a nivel ibérico. Desde sus primeras ediciones, la feria se ha caracterizado por su agilidad, especialización y cercanía al sector, ofreciendo soluciones reales a los retos de innovación, circularidad y eficiencia industrial.

En esta ocasión, la zona de exposición crecerá un 40%, alcanzando los 5.000 metros cuadrados con **más de un centenar de empresas** de materias primas, aditivos, maquinaria, equipos, reciclaje y servicios. Los visitantes podrán conocer novedades, establecer contactos estratégicos y explorar soluciones que impulsan la competitividad y el negocio.



El programa científico reunirá a asociaciones y expertos de referencia para debatir sobre la evolución del sector, normativa y fiscalidad, materiales sostenibles, procesado y reciclaje avanzado, gestión de envases y nuevos modelos de SDDR. Se presentarán casos de éxito y se ofrecerán conocimientos aplicables a la realidad de empresas y profesionales.

En el ámbito **TechFocus** se incluirán presentaciones técnico-comerciales sobre tendencias y tecnologías innovadoras en aditivos, compuestos avanzados, poliamidas de altas prestaciones, caucho y soluciones de reciclaje.

Otro de los atractivos de la próxima edición será **The Recycling Zone**, protagonizada por la Asociación Nacional de Recicladores de Plástico (ANARPLA). La entidad ofrecerá mesas redondas sobre reciclaje de plásticos y caucho, con aportaciones del Instituto Tecnológico de Aragón sobre ciclo de vida de elastómeros e innovación aplicada. También se mostrarán avances en reciclaje de envases, seguridad alimentaria, certificación de procesos, clasificación de plásticos complejos, mezcla de materiales reciclados y reciclaje químico y textil, complementados por un área expositiva con proveedores especializados.

La feria acogerá también la 32ª **Jornada Técnica – caucho-Tech**, el 12 de marzo, con ponencias sobre materias primas innovadoras, inteligencia artificial y espacios de networking, concluyendo con la entrega del Premio a la Innovación.

La organización de Plast presenta un nuevo enfoque para la feria del plástico y el caucho integrada en MaTec, un nuevo proyecto multisectorial. Combinará tecnologías y materiales con Xylexpo y Composites Future para generar sinergias y favorecer la innovación

Innovación y sinergias para la Plast 2026

www.plastonline.org

La Plast 2026, prevista del 9 al 12 de junio en Milán, se integrará en **MaTec**, un proyecto ferial que reunirá tres eventos del sector manufacturero. Al salón del plástico y caucho se suman **Xylexpo**, de tecnologías para la madera y el mueble, y **Composites Future**, de materiales compuestos.

La unión de estas tres ferias busca aunar competencias transversales y aprovechar sinergias entre sectores complementarios. Es el caso de algunos centros de mecanizado para madera, que también procesan plásticos, mientras que los compuestos madera-plástico destacan en mobiliario y construcción, uno de los sectores estratégicos para la Plast.

MaTec surge como respuesta a los desafíos actuales de la industria europea, marcada por la transición ecológica, la innovación de procesos y la adaptación a nuevas normativas. El evento ocupará **ocho pabellones con las tres ferias**, combinando su oferta complementaria y favoreciendo las sinergias entre ámbitos.

Como explica Mario Maggiani, director general de Promaplast, la empresa organizadora de la Plast, "el mercado demanda flexibilidad y la capacidad de **interpretar las tendencias de forma más amplia**. MaTec responde a esta necesidad creando un punto de encuentro donde los proveedores de tecnologías y materiales para sectores de aplicación muy diversos entre sí —desde el embalaje hasta la construcción, desde la industria aeroespacial hasta la automoción y desde la náutica hasta el mobiliario— pueden dialogar, comparar



y encontrar sinergias. No se trata solo de ampliar la oferta de la exposición, sino de construir un ecosistema en el que la innovación surja precisamente de la fusión de diferentes competencias”.

Plast, con más de 650 empresas confirmadas, ocupará seis de los ocho pabellones. Sus tres salones satélite —**Rubber**, **3D Plast** y **PlastMat**— representan toda la cadena de suministro del plástico y el caucho. La integración con Xylexpo y Composites Future permitirá a los visitantes acceder a un entorno completo de conocimiento, tecnología y oportunidades de negocio, mientras que para los expositores supone una inversión estratégica para ampliar su alcance, reforzar su imagen y generar contactos de valor.

A falta de seis meses para la celebración de Equiplast 2026 en Barcelona, sus organizadores aseguran que ya hay reservado el 95% de la superficie disponible del recinto Gran Vía de Fira Barcelona. Asimismo, la feria anuncia un crecimiento de expositores del 12%

Equiplast 2026 aumenta su participación un 12%

www.equiplast.com



Equiplast vuelve del 2 al 5 de junio en el pabellón 3 del recinto Gran Vía de Fira Barcelona en el municipio de L'Hospitalet de Llobregat. Juntamente con el salón **Expo-química**, la muestra de las industrias del plástico y la química reunirá a **más de 800 expositores y 21.000 visitantes** profesionales.

En el caso de la feria del plástico, tiene ya el 95% de su espacio reservado, a seis meses vista. Las previsiones de su organización prevén superar las 400 firmas expositoras, con un aumento del 12% respecto a su anterior edición, en 2023. Además de en número de empresas, **Equiplast crece también en internacionalización**, con un aumento de sus expositores extranjeros, que supondrán casi un tercio del total

de la oferta del salón. Destaca la presencia de empresas de China, Alemania, Italia, Portugal, Austria, Turquía, Francia y Países Bajos, entre otros.

Junto a este catálogo de empresas más internacional, Fira Barcelona busca aumentar también la participación extranjera en cuanto a visitantes. Para ello, hay previsto un programa de compradores invitados de México, Turquía, Marruecos, Argelia, Colombia y Guatemala. Xavier Pascual, director de la feria, ha valorado el posicionamiento del evento: "Estamos construyendo una edición que marcará un punto de inflexión. El crecimiento en expositores y superficie, junto con la internacionalización y la calidad de los contenidos de las actividades, refuerza a **Equiplast como plataforma de negocio** en España y en el sur de Europa".

Avance de expositores

Entre las empresas que ya han confirmado su participación en Equiplast 2026 destacan AGI, Alimatic, Albis, Ar Sistemas, Arburg, Bada, BMB, Centrotécnica, Comercial Douma, Coscollola, Engel, Epsan, Guztex Polymers, Haitian Iberica, Hasco, Husyca, Imvolca, Mecasonic, Mircan, Negribossi, Pena Grup, Promak Solutions, Protecnic, Raorsa, Ultrapolymers, Wittmann y Wursi Group.

Como punto de encuentro e innovación sectorial, Equiplast 2026 contará con eventos y actividades, como *Rethinking Plastics*, y sesiones sobre biopolímeros y biodegradabilidad.

La edición de Exposólidos 2026, que coincidirá con los salones Polusólidos y Expofluidos tendrá lugar en el recinto de La Farga de L'Hospitalet (Barcelona) del 10 al 12 de febrero

El economista **Marc Vidal**, en **Exposólidos, Polusólidos y Expofluidos**

www.exposolidos.com

Todo está preparado para una nueva edición conjunta de Exposólidos, Polusólidos y Expofluidos. En la muestra está prevista la participación de más de **200 expositores** y 350 marcas. En concreto, Exposólidos concentrará a 149 expositores y 270 marcas. Por su parte, en Polusólidos participarán 28 expositores y 40 marcas. Finalmente, la participación expositora de Expofluidos sumará 23 expositores y 38 marcas.

Entre las novedades del programa conjunto de las tres ferias en 2026 destaca la participación del economista y divulgador digital **Marc Vidal**, que ofrecerá la conferencia "Economía y Tecnología: ¿Llegas a tiempo al futuro?".

Concretamente, la conferencia será el **12 de febrero** de 2026 a las 15:30 horas en la Sala Polivalente de La Farga de

L'Hospitalet. Se espera que asistan más de 600 profesionales del sector.

Marc Vidal es un reconocido conferenciante internacional y colaborador habitual en medios de comunicación. Autor de varios libros, cuenta con una amplia comunidad de seguidores en redes sociales en todo el mundo. Además, figura entre los **TOP100 Influencers** según Forbes, y es conocido por su capacidad para conectar empresa, tecnología y ciudadanía.

Entre los temas de la conferencia de Marc Vidal destaca el análisis de los cambios económicos producidos como consecuencia de las tecnologías emergentes, o los retos y oportunidades que para empresas y profesionales conlleva la digitalización.



Anuncio de la conferencia de Marc Vidal.

Primer avance de la feria NPE2027

Con el lema 'El futuro es ahora', la feria trienal NPE, principal evento de la industria del plástico en América, regresará en 2027, reflejando las innovaciones dinámicas del futuro del sector. The Plastics Industry Association (PLASTICS), asociación de la industria del plástico estadounidense, ha avanzado que NPE2027 se definirá por su impacto en el crecimiento empresarial, la innovación, la sostenibilidad y la imagen de los plásticos. El evento se celebrará del 3 al 7 de mayo de 2027 en Orlando, Florida (EE.UU.), reuniendo a más de 2.200 empresas expositoras y una asistencia prevista de más de 51.000 profesionales.



90% de ocupación en Expoquimia 2026, en su 60 aniversario

A seis meses vista, Expoquimia 2026 ya cuenta con el 90% de su superficie expositiva ocupada. En la que será la feria de su 60 cumpleaños, el evento espera sumar más de 400 expositores, un 40% más que en 2023.

Carles Navarro, presidente del Comité Organizador de Expoquimia, ha valorado la posición de la feria: "Tenemos la responsabilidad de poner en valor el papel esencial de la química para la descarbonización de las industrias".

Jornada Techsolids sobre Gestión y Control de Sólidos en Madrid

La Asociación Española de Tecnología para Sólidos (Techsolids) celebró el 27 de noviembre una jornada sobre gestión y control de sólidos, con la participación de expertos industriales de toda España. Asistieron unos 250 profesionales para debatir temas como la implementación de la IA en el sector industrial, la sostenibilidad y la seguridad industrial.

XXIII Encuentro Anual del sector del plástico valenciano

Más de 200 profesionales se dieron cita a finales de noviembre en el 23º Encuentro Anual del Sector del Plástico en Valencia, organizado por AVEP y AIMPLAS. En su discurso de bienvenida, la presidenta de AVEP, Amaya Fernández, señaló a la actual política regulatoria europea por estar desconectada de la realidad empresarial, en lugar de apoyar al tejido industrial. La Asociación Valenciana de Empresas del Plástico entregó la distinción 'Granza de Oro' a Vicente Olmos, por su trayectoria al frente de Sintac Recycling, así como un reconocimiento de honor a la empresa Martínez Conesa, gravemente afectada por la DANA.

AGI presentó nuevo equipamiento en MoldPlas 2025

Augusto Guimarães & Irmão - AGI participó como expositor en MoldPlas 2025, feria de maquinaria, equipos y materias primas para el sector de moldes y plásticos en Portugal, del 13 al 15 de noviembre en Exposalão, en la localidad de Batalha. Entre los equipos destacados de AGI en la feria, figuraron máquinas de inyección eléctricas, granuladores, robots, impresoras 3D y otros periféricos. Se trata de productos de marcas como Fanuc, Piovani, Wemo, Rapid, Thermal Care, SISE, MB Conveyors, Helios, Sella, Buchem, Karcher, Minifactory y Raise3D.

Previsiones de la feria JEC World 2026

La próxima edición de la feria JEC World, referente internacional en composites, tendrá lugar del 10 al 12 de marzo de 2026 en París, bajo el lema 'Traspasando los límites'. Tras el éxito de su edición de 2025, el salón volverá a reunir a todo el ecosistema de los materiales compuestos. Se esperan más de 1.400 expositores y cerca de 46.000 visitantes profesionales de más de 100 países.



Enero 2026

26-27 LAS VEGAS - NEVADA, EE.UU.

AMERICAPACK SUMMIT

Encuentro de directivos del sector del packaging con proveedores y expertos del sector.

www.uspacksummit.com

28-29 BERNA - SUIZA

EMPACK

Feria comercial de packaging. Incluye toda la cadena de valor, desde la fase creativa hasta el proceso técnico de embalaje y llenado con máquinas.

www.empack-schweiz.ch/en

28-31 DHAKA - BANGLADESH

IPF BANGLADESH

Feria internacional de las industrias del plástico, caucho, impresión y embalaje.

www.ipf.chanchao.com.tw

Febrero 2026

3-5 ANAHEIM - CALIFORNIA, EE.UU.

SUSTAINABLE MANUFACTURING CONFERENCE

Exposición internacional de diseño de productos sostenibles.

www.sustainablemanufacturingexpo.com

5-6 PARÍS - FRANCIA

PARIS PACKAGING WEEK

Feria del sector de envases y materiales para envasado, especializada en el sector cosmético y de belleza.

www.parispackagingweek.com/en

10-12 BARCELONA - ESPAÑA

EXPOSOLIDOS

Salón internacional de tecnología y procesamiento de sólidos.

www.exposolidos.com

23-25 SAN DIEGO - CALIFORNIA, EE.UU.

PLASTICS RECYCLING CONFERENCE

Evento internacional sobre reciclaje de plásticos.

www.plasticsrecycling.com

26-27 BILBAO - ESPAÑA

EMPACK + LOGISTICS&AUTOMATION

Exposición internacional sobre envase, embalaje, logística y transporte.

www.bilbaoexhibitioncentre.com

Marzo 2026

10-12 PARÍS - FRANCIA

JEC WORLD

Feria internacional de composites y sus aplicaciones.

www.jec-world.events

11-12 BARCELONA - ESPAÑA

PLASTICS & RUBBER

Feria de materias primas plásticas, reciclado y maquinaria para plásticos y caucho.

www.plastics-rubber.es

18-21 BANGKOK - TAILANDIA

FOOD PACK ASIA

Feria comercial para el mercado asiático de maquinaria y tecnologías para las industrias de alimentos, bebidas, envasado y logística.

www.foodpackasia.com/en

23-25 BOMBAY - INDIA

PLASTIWORLD

Exposición internacional de la industria del plástico en India.

www.plastiworld.org

Abril 2026

20-24 HANNOVER - ALEMANIA

HANNOVER MESSE

Feria industrial de maquinaria e innovaciones tecnológicas.

www.hannovermesse.de/en

21-24 SHANGHAI - CHINA

CHINAPLAS

Feria internacional de las industrias del plástico y el caucho.

www.chinaplasonline.com

22-24 MOSCÚ - RUSIA

COMPOSITE EXPO

Exposición de tecnologías para la producción de materiales compuestos.

www.composite-expo.com

Mayo 2026

5-7 BARCELONA - ESPAÑA

ADVANCED FACTORIES

Evento en automatización, robótica e Industria 4.0.

www.advancedfactories.com

Junio 2026

2-5 BARCELONA - ESPAÑA

EQUIPLAST + EXPOQUIMIA

Encuentro internacional del plástico y el caucho, junto con la industria química y sectores afines.

www.equiplast.com

La información contenida en este calendario podría sufrir cambios como consecuencia de las cancelaciones y traslados de fechas de última hora. Aconsejamos confirmar las fechas con los organizadores.

Mundoplast 84



Portada
Motan



Contraportada
Envalora



Interior portada
Ibiplast



7
AGI



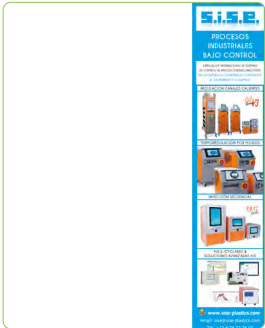
19
Equiplast



17
GRAFE



15
Implica



33
SISE

mundC**PLAST**



Recicla plástico, recicla tu mundo

Nuevas tarifas RAP 2026



ENVALORA

- Reducimos tarifas para envases industriales y comerciales
- Ampliamos servicios a empresas adheridas
- Mantenemos bonificaciones por la correcta gestión de los residuos de envases

www.entalora.es

