



Lluís Pérez
Caumons

Fundador y
Director General

Plasper

www.plasper.com

“Seguimos invirtiendo
para **afrontar los
retos futuros**”

Igual que el ciclista no puede dejar de pedalear para no caer, en Plasper son conscientes de que han de saborear sus 40 años recién cumplidos subidos a la bici, porque este esfuerzo continuado es, precisamente, la clave de su éxito.

Cumplir 40 años en el ámbito industrial es algo que no muchos pueden contar. Entre los privilegiados que pueden decir que ya cuentan con cuatro décadas de historia a sus espaldas, se encuentra la empresa Plasper, especializada en la Producción de Compuestos reciclados de PVC y HFFR y de Masterbatch. Esta empresa familiar de la localidad barcelonesa de La Roca del Vallès dispone de unas instalaciones de 23.000 metros cuadrados donde, además de un stock permanente de producto de 7.000 toneladas, cuenta con una capacidad productiva de 70.000 toneladas anuales.

La ilusión, el esfuerzo, las ganas, un equipo humano de primera, compuesto por casi un centenar de profesionales, y una visión empresarial pionera y acertada, están detrás de esta trayectoria "cuarentona" de Plasper. Un camino que le ha llevado a convertirse en todo un referente sectorial, con la presencia de sus productos en más de 50 países. De tan señalada efeméride y de lo que ello supone, hablamos con su director General, Lluís Pérez Caumons.

■ **Este año 2023, Plasper cumple 40 años ¿Cómo valora este logro?**

Con gran satisfacción, ya que iniciar un proyecto empresarial no es fácil y, aunque lo que deseas es que resulte exitoso, el día a día no te permite parar para valorar los logros. Siempre piensas en todo lo que queda por hacer.

■ **¿Cuáles han sido las claves para haber podido llegar hasta aquí? ¿Sirven las mismas para durar otros 40 años?**

Básicamente, diría que la ilusión, el trabajo diario, saberte bien acompañado por personas que dan lo mejor de sí mismas, además de contar con clientes y proveedores fiables.

■ **¿Cuál es el activo más valioso de Plasper?**

Las PERSONAS. Tanto las que forman el equipo de Plasper, como también los clientes y proveedores. Si cabe, añadiría también nuestra forma de hacer, así como los productos que hemos ido desarrollando, tanto en las distintas formulaciones de compuestos de PVC y HFFR reciclado, como también en las líneas del masterbatch de CaCO_3 y desecantes.

GRAVICOLOR 110 med

Cumple las exigencias más estrictas de la industria farmacéutica y de la tecnología médica

¡Visítenos!
Hall B1
Stand B1-1111

Fakuma 17.-21.
Octubre
2023




motan



ZERO LOSS

www.motan-group.com
www.coscollola.com



■ **¿Qué papel ha jugado y juega el servicio?**

Para Plasper es muy importante el **SERVICIO** con mayúsculas. Entendido como saber tratar al cliente, escuchar sus necesidades, trabajar para él, cumplir con los acuerdos pactados...

■ **De todo este tiempo, ¿qué momento recuerda con más orgullo y por qué?**

Los 40 años de la historia de Plasper están repletos de momentos especiales y disfrutamos de cada uno de ellos, porque de todos hemos aprendido.

■ **¿Cómo se presenta el futuro para Plasper?**

Con ilusión para afrontar los nuevos retos. Estamos en un cambio de época y debemos continuar adaptándonos para seguir satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

Tenemos la misma ilusión de los comienzos, sinceramente. Esta ilusión, junto con la perseverancia y la capacidad de innovar y adaptarnos, nos debe permitir encontrar las claves para poder hacer frente a un mercado altamente competitivo y con una velocidad de cambio muy superior a las anteriores.

Por eso, en Plasper seguimos invirtiendo en personas y en equipos para estar preparados para los nuevos retos que el mercado nos presente.

■ **Plasper es una empresa con vocación internacional. ¿Qué tanto por ciento de su facturación procede del extranjero y en cuántos países están presentes? ¿Cuál es su principal mercado geográfico fuera de España?**

Aproximadamente el 85% de la producción de Plasper se destina a clientes internacionales, dando cobertura a más de 50 países. Desde siempre nos hemos abierto a la globalidad, y seguimos creyendo que es la clave para cimentar una empresa. Nuestra actividad comercial es global, aunque el mercado más importante lo tenemos en Europa.

■ **¿Y a nivel de sector consumidor? Imaginamos que el del reciclaje es uno de los que registra mayores crecimientos últimamente...**

Plasper nació 40 años atrás con el cometido de reciclar plástico en la industria. Imagínese lo que significa para nosotros el reciclaje. Vemos ahora que la sociedad ha incorporado el contenido filosófico de la economía circular, el reciclaje, la sostenibilidad, etc, como valor esencial, forzando a cambiar los hábitos de los consumidores y también las regulaciones del sector. Como muchos otros, nosotros hemos sido parte activa de ese cambio a través de las diferentes asociaciones y, sobre todo, de nuestro trabajo diario. Y no podemos olvidar que, gracias a esas empresas, entre las que se encuentra Plasper, hemos conseguido convertir las materias primas de origen reciclado en una alternativa real y fiable, con similares propiedades y calidad que el material virgen.

“La ilusión de los comienzos, junto con la perseverancia y la capacidad de innovar y adaptarnos nos permiten hacer frente a un mercado altamente competitivo y que cambia a una velocidad de vértigo”.

Porque quien compra materias primas las necesita para fabricar sus propios productos, no pudiendo aceptar calidades inferiores, por lo que el grado de exigencia es prácticamente el mismo.

A esta mejora continua llegamos, en parte, también gracias a poder cumplir los estándares normativos cada vez más estrictos, que nos fuerzan a reinvertir en conocimiento y en equipos.

■ Finalmente, hablemos de producto. ¿Qué destacaría entre sus últimos lanzamientos y por qué?

En la línea de negocio del PVC y del HFFR, la verdad es que siempre estamos lanzando productos nuevos. En este sentido, contamos con fórmulas adaptadas a cada cliente, ya que, dependiendo del producto final que transforma, hay unos requerimientos diferentes.

En las líneas de masterbatch de CaCO_3 , así como en el desecante estamos también desarrollando productos que enlazan con nuestro ADN de sostenibilidad. De esta manera, gracias a estos avances, esperamos seguir acompañando a nuestros clientes afrontando juntos los retos que el futuro nos vaya poniendo por delante.



X COMB

Pequeño Gran Dryer



El valor de Dew Point más bajo del sector (-60°C).
Eliminación de los defectos del producto final.

Flujo del material perfecto en la tolva de deshumidificación.
El tiempo de deshumidificación se reduce una media del 38%.

El más bajo consumo de energía gracias a las simulaciones del super-computer Leonardo.

El turbocompresor tiene una eficacia del 82%. Además, el caudal de aire se distribuye donde es necesario en la tolva de deshumidificación!

El ajuste más sencillo!

Solo dos parámetros a imponer para poner en marcha el dryer: material y producción horaria.

Seguir leyendo



MTP
MAQUINARIA TERMO PLÁSTICO

mtpsl.es

MORETTO

moretto.com