



INFORME ANUAL
DE HI-CONE 2021

El Estado Del Reciclaje De Plásticos

Pasos hacia una economía circular

Realizado por:

HI·CONE



INFORME ANUAL DE HI-CONE 2021

EL ESTADO DEL RECICLAJE DE PLÁSTICOS

Pasos hacia una economía circular



INTRODUCCIÓN

Descripción general de los objetivos de Hi-Cone y resultados del estudio.

- ▶ **Carta de nuestro Presidente de Grupo** 3-4
- ▶ **Resumen Ejecutivo** 5-6



ECONOMÍA CIRCULAR

Resultados del estudio sobre la comprensión del término “economía circular” entre el público y la industria.

- ▶ **Hechos y hallazgos** 7-9



GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE

Resultados del estudio sobre quiénes creen los encuestados que deberían ser responsables del reciclaje efectivo de plástico.

- ▶ **Hechos y hallazgos** 10-11



SOSTENIBILIDAD

Resultados del estudio sobre la participación del consumidor en el reciclaje y el impacto de la pandemia COVID-19.

- ▶ **Hechos y hallazgos** 12-15



ACERCA DE HI-CONE

Impulsados por la pasión. Guiando con el ejemplo.

- ▶ **Acerca de Hi-Cone** 16
- ▶ **Nuestra Visión y Objetivos para 2025** 18
- ▶ **Metodología y referencias de la encuesta** 19



CAPÍTULO UNO: INTRODUCCIÓN

CARTA DE NUESTRO PRESIDENTE DE GRUPO

Residuos. La forma como lo abordamos nos afecta a todos. Como consumidores, todos tomamos decisiones de qué comprar y todos consumimos bienes. Después, terminada ya su utilidad, encaramos la compleja tarea de eliminarlo de forma responsable.

¿El objetivo principal?

Reducir la cantidad de desechos mediante una infraestructura robusta de reutilización y reciclaje.

Me complace informarles acerca de un progreso considerable en este ámbito. No obstante, queda mucho por hacer para lograr la transición de una economía lineal, en la cual los productos se convierten en desperdicio, a una economía circular. Una economía en la cual el ciclo de vida de un producto en su totalidad es considerado y en el cual todos los materiales, incluidos los plásticos de envases, se extraen y se reutilizan para formar la base de nuevos productos.

Lograr este objetivo requiere de un esfuerzo unificado. Los fabricantes de empaque, empresas de bienes de consumo, legisladores, gobiernos, organizaciones de gestión de residuos, científicos y consumidores deben trabajar de manera conjunta para lograr programas y soluciones verdaderamente sostenibles para las generaciones venideras.

En 2020, a fin de comprender mejor las oportunidades y retos para avanzar hacia una economía circular en la industria de empaque de alimentos y bebidas, Hi-Cone publicó su informe titulado El Estado del Reciclaje de Plásticos.

Me complace informarles sobre las conclusiones de nuestro segundo estudio, que ofrece un panorama de las percepciones y conductas del consumidor en lo que respecta al reciclaje. Nuevamente hemos desarrollado el estudio a través de la firma internacional de investigación de mercados y análisis de datos YouGov. Este año, hemos ampliado la investigación a fin de obtener las percepciones en cuanto a la economía circular y la sostenibilidad para conseguir una mejor comprensión:

-  ***El nivel de comprensión de la economía circular por parte del público en general.***
-  ***El nivel de apoyo público hacia el reciclaje.***
-  ***Determinar si la participación del público en las actividades de reciclaje corresponde con su intención.***
-  ***Determinar qué grupos, organizaciones e instituciones son los referentes para que las personas obtengan soluciones de reciclaje.***
-  ***Determinar cómo estos grupos, organizaciones y agentes pueden aumentar la participación del público.***



CAPÍTULO UNO: INTRODUCCIÓN

CARTA DE NUESTRO PRESIDENTE DE GRUPO

Evidentemente, la pandemia del COVID-19 ha dejado impactos en todos nosotros en formas que difícilmente pudiéramos haber imaginado. Los hábitos de compra han evolucionado. Desde los lugares a los que vamos, hasta los artículos que compramos y las formas mediante las que compramos tales artículos.

Durante esta crisis sanitaria, más que en ningún otro tiempo, se han enviado productos por medio de servicios de entrega a consumidores, lo cual ha aumentado los volúmenes de empaque y materiales reciclables. Esto ha creado preocupaciones adicionales acerca del impacto en el largo plazo de la pandemia en las actitudes y acciones del consumidor.

Todos en Hi-Cone mantenemos el compromiso de ofrecer soluciones de empaque que contribuyan a una economía más circular y mantener nuestros productos alejados de los vertederos. Seguimos reduciendo el uso de plásticos vírgenes en la manufactura y desarrollamos asociaciones a lo largo de la cadena de suministro que profundicen nuestras metas de sostenibilidad.

Al seguir trabajando de cerca con nuestros socios en la industria, marcas comerciales y consumidores, tenemos la confianza y el compromiso de lograr este cambio fundamental para el beneficio de nuestra industria y de la sociedad en su conjunto.

Consulte la [Visión 2025](#) y los [Objetivos de Sostenibilidad de Hi-Cone](#) en la [página 18](#).

Shawn Welch

*Presidente de Grupo,
Equipos de Embalaje y Plataforma de Consumibles*



“

Todos en Hi-Cone mantenemos el compromiso de ofrecer soluciones de empaque que contribuyan a una economía más circular.





CAPÍTULO UNO: INTRODUCCIÓN RESÚMEN EJECUTIVO

Las consecuencias de las tasas de consumo altas de recursos naturales y energía, de la mano con poca participación en iniciativas de reciclaje y sostenibilidad están bien documentadas. Las acompañan advertencias del daño, en el largo plazo, a nuestro medio ambiente y al clima.

En todas partes del mundo, un gran número de grupos, incluidos consumidores, se esfuerzan por estabilizar y sostener los ecosistemas, minimizar el desperdicio y proveer energía limpia.

La participación del consumidor es un eje central para alcanzar el éxito. Sin embargo, existen muchos factores que determinan el grado en el que el público general está involucrado. Esto incluye su comprensión de lo que verdaderamente está en juego, la motivación de participar, el conocimiento y los recursos disponibles para actuar.

En 2020, Hi-Cone publicó su primer informe El Estado del Reciclaje de Plásticos, el cual reveló que mientras que el **75%** de los adultos en los territorios del estudio reciclan con regularidad en casa, un tercio cree que **25%** o menos de lo que colocan en los contenedores de reciclaje, se recicla de manera efectiva. Se mostró que el **91%** considera que el reciclaje de plástico es benéfico para el medioambiente y que el **80%** aquellos que no reciclaron todo el plástico, lo harían más frecuentemente si existieran más instalaciones y/o información.

HALLAZGOS DE 2020



75%

de los adultos en los territorios encuestados reciclan regularmente en casa



32%

de los encuestados cree que el **25%** o menos de los residuos que colocan en los contenedores de reciclaje en realidad se recicla



91%

considera que el reciclaje de plástico es benéfico para el medioambiente



80%

aquellos que no reciclaron todo el plástico, lo harían más frecuentemente si existieran más instalaciones y/o información





CAPÍTULO UNO: INTRODUCCIÓN

RESÚMEN EJECUTIVO

Para el segundo informe anual de Hi-Cone, a través de la firma internacional de investigación de mercados y análisis de datos YouGov, se realizó un estudio con más de 5,000 adultos en México, España, Reino Unido y Estados Unidos. El estudio, el cual se llevó a cabo de forma online, revela lo siguiente:



Existe actualmente una “brecha de comprensión” en cuanto al término “economía circular”.

El término “economía circular” podría no tener la suficiente resonancia en el público por causa de la falta de comprensión del término en sí. Se sabe que el **31%** de los adultos que participaron en el estudio se sienten seguros de que entienden lo que el término significa.



Las personas consideran a ciertos grupos clave para lograr que el reciclaje funcione de manera eficaz.

Las personas que participaron en el estudio identificaron diversos grupos clave, de los cuales destacan, fabricantes de empaque, compañías de bienes de consumo, gobiernos y los consumidores mismos, como responsables de un reciclaje eficaz para el plástico. Estos grupos tienen una posición tal que pueden proveer liderazgo y orientación para desarrollar conocimiento del consumidor e influenciar conductas en torno a una economía circular.



Existe interés en los programas de reciclaje, pero se puede lograr una mayor participación.

Entre los participantes del estudio, el **61%** indica que recicla más del **75%** de sus residuos plásticos. Sin embargo, sigue habiendo obstáculos que se deben superar para el reciclaje puesto que sólo el **37%** recicla la totalidad de sus residuos plásticos.

Para desarrollar iniciativas de economía circular que acaben con el desperdicio de plásticos y promover la sostenibilidad de la manufactura, producción y consumo, debemos aprovechar los cimientos ya existentes por medio del reciclaje y otros programas.

A pesar de los retos y los problemas de este año que pasó, resulta alentador que el **89% de los participantes en el estudio indican que reciclan una parte de sus residuos que son reciclables**. Este número representa una oportunidad que servirá de base para el compromiso de transformar la forma de cómo pensamos acerca del consumo e inspirar acciones necesarias para reducir nuestro impacto ambiental.



CAPÍTULO DOS ECONOMÍA CIRCULAR

El término “economía circular” se comprende de manera distinta entre la industria y el público, lo cual crea la necesidad de educar al respecto.

La economía circular es ampliamente reconocida por la industria y dentro de los marcos normativos: el plan de acción de economía circular de la Comisión Europea establece iniciativas para “hacer que los productos, servicios y modelos de negocio sostenibles sean la norma y lograr patrones de consumo en los cuales no se produzca desperdicio en primer lugar”.ⁱ

En los Estados Unidos, el evento Circular City Week New York tiene la meta de inspirar a profesionales de la industria en los diferentes sectores, presentar el trabajo de pioneros internacionales, destacar agentes de cambio local e involucrar a estudiantes para que sean el futuro de la circularidad.ⁱⁱ

Como término, “economía circular”, es claramente entendido entre los profesionales de la industria. El reconocimiento del significado del término y sus beneficios en el mundo real ha promovido iniciativas regionales, nacionales y globales enfocadas en esta meta. Para los consumidores, elevar el nivel de conciencia e importancia por medio de esfuerzos de educación crea oportunidades para generar un involucramiento similar y una participación más activa.



INTRODUCCIÓN

ECONOMÍA CIRCULAR

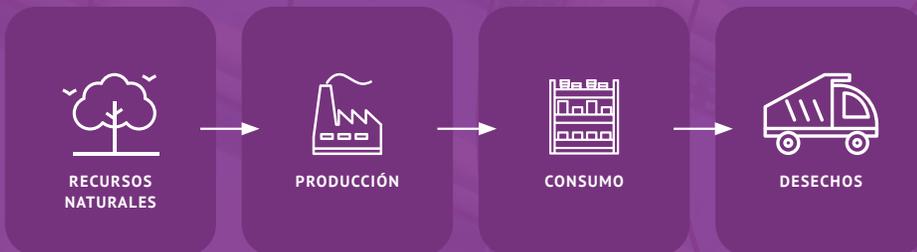
GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE

SOSTENIBILIDAD

ACERCA DE HI-CONE

ECONOMÍA LINEAL

Los materiales en una economía lineal crean residuos después de su uso.



vs.

ECONOMÍA CIRCULAR

Los materiales en una economía circular son recolectados y reutilizados después de cada uso.





CAPÍTULO DOS ECONOMÍA CIRCULAR

Los resultados de la encuesta revelan que existe un bajo nivel de conocimiento en cuanto a lo que el término economía circular significa, destacando que un tercio (31%) de los adultos poseen un nivel de confianza de que entienden el término. Además:

31%



Los **adultos** poseen un nivel de confianza de que entienden el término

35%



El grupo de edades entre los **18 a los 44 años** demuestran un nivel más alto de comprensión

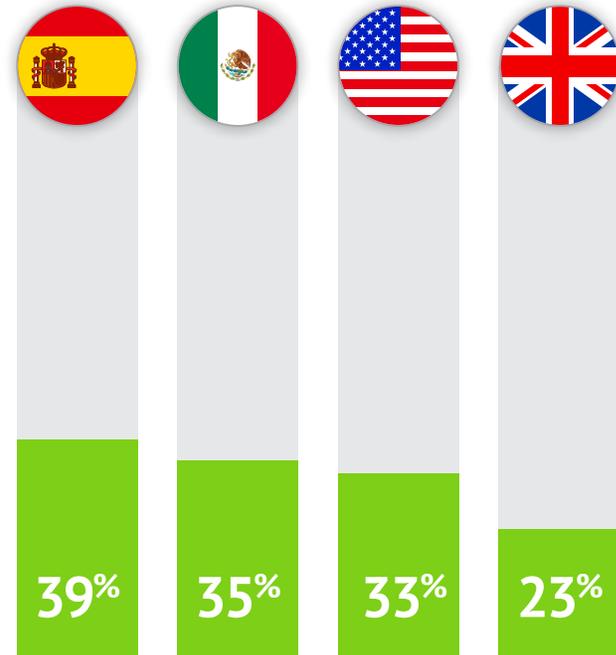
24%



El grupo de personas de **55 años** en adelante muestra el nivel más bajo de comprensión

HALLAZGOS REGIONALES

Geográficamente, la comprensión es más alta en España (39%), seguida de México (35%), los Estados Unidos (33%) y el Reino Unido (23%).



Hubo un tiempo en el cual el término "reciclar" no era una palabra muy conocida. Educar a las personas acerca del término y su propósito fue un factor determinante en los niveles de participación que se ven hoy en día. Lo mismo ocurre en la actualidad con la frase "economía circular". Es vital atender este tema.



CAPÍTULO DOS ECONOMÍA CIRCULAR

Crear un entendimiento más universal del término ayudará a impulsar la participación del público en la economía circular. Esta afirmación se sustenta por los resultados del estudio que reflejan una sustancial apreciación del consumidor hacia los efectos de reciclar plásticos, así como por los datos que indican que sería favorable ofrecer información y educación adicional:

91%

de los participantes del estudio estuvieron de acuerdo con la afirmación

“creo que reciclar plásticos es beneficioso para el medioambiente”



54%

de los participantes del estudio se mostraron de acuerdo en con la afirmación

“reciclar distintos plásticos se me hace difícil de entender”



68%

de los participantes del estudio estuvieron de acuerdo con la afirmación

“creo que no reciclo tanto plástico como debería”



Si la industria emite mensajes dirigidos al público, combinados con una educación sólida, se ayudará a eliminar la confusión con el público y se ampliará la participación. Términos como “economía circular” transmiten conceptos y objetivos igual de importantes, empoderando a los consumidores a involucrarse de manera más activa.



CAPÍTULO TRES GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE

Los grupos clave tienen la oportunidad de involucrar a los consumidores para impulsar la economía circular.

Un reciclaje eficiente y eficaz depende de una serie de factores, incluida la motivación del consumidor, comprender qué es lo que hay que reciclar y cómo reciclar, y las instalaciones e infraestructura para emprender acciones.

Para tener motivación, las personas deben confiar en el proceso. Un hecho que interfiere la motivación del consumidor es que solo un poco más del **20%** de las personas incluidas en el estudio de Hi-Cone piensan que el **75%** o más del material depositado en los contenedores de reciclaje, se recicla efectivamente. Además, el **79%** piensan que **50%** o menos del material se recicla o simplemente no saben qué cantidad se recicla.

El estudio de Hi-Cone preguntó a los participantes quién debería ser responsable de un reciclaje efectivo de plástico. Los resultados revelaron un grupo clave que incluye la cadena de suministro (fabricantes de producto, productores de plástico), gobierno y los consumidores mismos. Además, los participantes del estudio consideran el reciclaje de plástico como una responsabilidad compartida entre dichos grupos.

En España, dos tercios de los participantes seleccionaron a los fabricantes de los productos, solo un poco por encima de los consumidores mismos con 64%. La responsabilidad entre los distintos niveles de gobierno, local con 63%, estatal con 61%, y nacional con 65% se distribuyó uniformemente entre 61% y 65%.

En el Reino Unido, el porcentaje más alto fue 64% y corresponde a los fabricantes de productos y productores de plásticos, mientras que el 54% seleccionó al gobierno local/municipal, y el 57% seleccionó al gobierno nacional. Esta región fue la segunda más baja en destacar al consumidor, si bien el resultado fue un 53% comparativamente alto.

México se destaca por su convicción del papel del consumidor, con 73% de las respuestas en el sentido de atribuirle al consumidor la responsabilidad. Los fabricantes de producto le siguieron de cerca con un 72%.

Los Estados Unidos difieren de las otras regiones. Ninguno de los grupos clave fueron destacados por más de 46% de los participantes, pero resulta interesante destacar que esta fue la única región en la cual los gobiernos regionales/estatales obtuvieron un 37% y tuvieron prevalencia frente al gobierno nacional con un 31%. Se favoreció al gobierno local/municipal con 41%.

¿Cuál de los siguientes crees que debería ser responsable de un reciclaje de plástico eficaz?

Fabricantes de productos	43%	66%	64%	72%
Productores de plástico	46%	59%	64%	64%
El consumidor	43%	64%	53%	73%
Gobierno local / municipal	41%	63%	54%	63%
Gobierno nacional	31%	65%	57%	64%
Gobierno regional / estatal	37%	61%	43%	58%
Vendedor del producto <i>(es decir, el minorista)</i>	27%	38%	44%	42%
Empresas de reciclaje privadas	34%	45%	26%	49%
Grupos sin fines de lucro	14%	19%	11%	24%
No sé	12%	4%	6%	2%
No aplica - <i>no creo que nadie debe ser responsable de un reciclaje de plástico eficaz</i>	7%	1%	2%	1%
Otros	4%	2%	2%	2%





CAPÍTULO TRES GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE

Los grupos clave tienen la oportunidad de ser embajadores del reciclaje, proporcionando liderazgo y orientación para facilitar conocimiento al consumidor y motivarlo. El informe de El Estado del Reciclaje de Plásticos de este año revela una serie de oportunidades para el sector, tal y como indicaron las respuestas de los consumidores a las preguntas sobre dónde podrían centrar sus esfuerzos los grupos clave para sacar adelante las soluciones.

Más de la mitad

59%



de los participantes creen que son necesarios más contenedores de reciclaje en los espacios públicos.

Un número significativo

46%



sugiere que se necesitan más centros de reciclaje.

Una cantidad similar

43%



sugiere que se necesitan más instalaciones/servicios en el hogar, tales como la recolección de material reciclado/contenedores de reciclaje.

Como parte del compromiso de Hi-Cone de fabricar productos sostenibles y crear soluciones circulares, nuestros anillos para envases de bebida, RingCycles™ están hechos con **+50%** de contenido reciclado posconsumo (PCR). También hemos desarrollado RingRecycleMe™, un programa de reciclaje de anillos. Su objetivo es abordar la crisis actual de los residuos plásticos mediante un enfoque circular, manteniendo los anillos en un circuito de producción reciclado, y fuera de los rellenos sanitarios y del medio ambiente.



CAPÍTULO CUATRO

SOSTENIBILIDAD

Los consumidores están dispuestos a tomar decisiones más sostenibles con la orientación adecuada.

En la actualidad, los consumidores se enfrentan a una multitud de opciones de reciclaje, muchas de las cuales requieren de un esfuerzo considerable por su parte, una vez que los productos han alcanzado su etapa de eliminación.

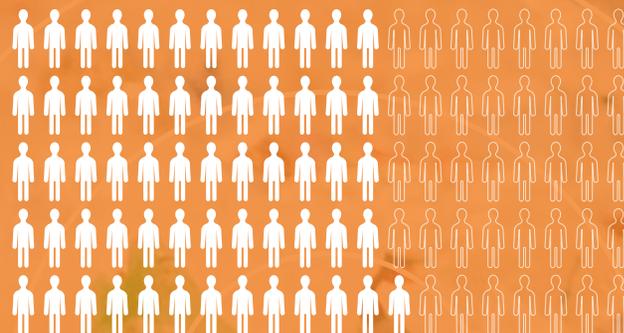
Un signo alentador a pesar de la falta de comprensión del término “economía circular”, es que los participantes en el estudio indican comportamientos que se ajustan a sus objetivos. Más de la mitad (**61%**) de los participantes dicen que reciclan el **75%** o más de sus residuos de plástico. Estas son cifras alentadoras. Es necesario una mayor participación, ya que sólo el **37%** recicla todos sus residuos de plástico.

En Estados Unidos existen oportunidades para aumentar la participación de quienes aún no forman parte del **73%** de los consumidores estadounidenses que actualmente reciclan. A lo largo de todas las zonas geográficas, la proporción de participantes en el reciclaje con relación a los no participantes es de nueve a uno.

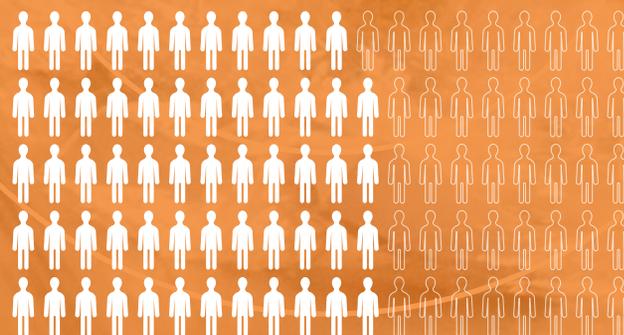
Para optimizar el compromiso con la economía circular se requiere confianza por parte de los consumidores en el proceso mismo de reciclaje.

El **59%** de los participantes expresó no saber cómo reciclar ciertos tipos de envases de plástico, cifra que ha cambiado poco desde nuestro primer informe.

61% de los encuestados dicen que reciclan el **75%** o más de sus desechos plásticos



59% de los encuestados afirmó no saber reciclar algunos tipos de envases de plástico.



INTRODUCCIÓN

ECONOMÍA CIRCULAR

GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE

SOSTENIBILIDAD

ACERCA DE HI-CONE



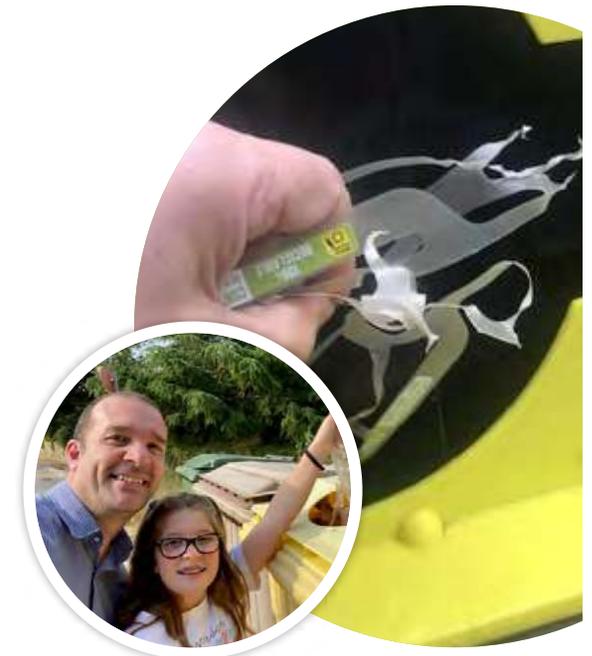
CAPÍTULO CUATRO SOSTENIBILIDAD

En un aspecto más positivo, tres cuartas partes (78%) de los participantes manifiestan que un mayor número de instalaciones u orientación influiría positivamente en ellos para reciclar el plástico con más frecuencia. Esta mayoría considerable sugiere una voluntad de aumentar la participación y la oportunidad de involucrar más al público.

En perspectiva futura, estas circunstancias indican la voluntad de los consumidores de adoptar nuevas medidas en beneficio del medio ambiente. Por ejemplo, además del número de personas que actualmente dedican tiempo en apoyar el reciclaje manteniendo una composta, los participantes del estudio revelan una tendencia a una mayor participación, que expresaron cuatro veces más que sería "bastante" o "muy" probable que lo harán en el futuro.

ALGUNAS OTRAS CONCLUSIONES ESPECÍFICAS:

- Menos de una décima parte (9%) de los participantes del estudio recogen y transportan regularmente materiales a una instalación de recolección, mientras que un número significativamente mayor (44%) indica que es probable que lo haga en el futuro en beneficio del medio ambiente.
- Más de la mitad (53%) de los encuestados actualmente retiran las etiquetas de los envases para hacerlos más reciclables o es probable que lo hagan a futuro.
- Un número alentador (52%) ya envía materiales a los centros de reciclaje por medio del correo o sería probable que lo hicieran a futuro.
- El porcentaje más alto de participantes que ya toman medidas es el de mantener una composta en casa (11%), mientras que el (32%) declara que es probable que lo haga en el futuro.



Recoger y transportar materiales reciclables a una instalación de recolección de forma regular

Ya hago esto

9%

Es probable que lo haga en el futuro.

44%



Dedicar tiempo a quitar las etiquetas de los contenedores para hacerlos más reciclables

9%

44%



Enviar por correo materiales reciclables a las instalaciones de reciclaje (sin cargo)

4%

48%



Mantener una composta en casa

11%

32%

En base a estas conclusiones, los grupos clave pueden aprovechar la disposición del público a participar en la economía circular cuando hay que tomar decisiones de eliminación de desechos. Con una infraestructura adecuada y planes de reciclaje, existe la oportunidad de captar altos porcentajes de materiales de productos usados y devolverlos a los procesos de producción donde pueden comenzar una segunda "vida" útil.



CAPÍTULO CUATRO: SOSTENIBILIDAD

PASOS FUTUROS, DESPUÉS DE LA PANDEMIA

Puede que aún no se conozca el impacto a largo plazo de COVID-19 en el uso y la eliminación de plásticos. En 2020, COVID-19 afectó todos los aspectos de nuestras vidas. Impactó la forma de cómo la gente compraba y los artículos que compraban. Desde la perspectiva de la sostenibilidad, el impacto fue potencialmente de gran alcance, demostrado por:

- Aumento del empaque necesario para la entrega de productos comprados online.**
- Limitantes operativas de las instalaciones de reciclaje y personas que se quedan en casa.**
- Empresas cuya prioridad pasa de los objetivos medioambientales a las iniciativas de contención de costes.**

Para complementar las conclusiones de nuestro segundo informe anual sobre El Estado del Reciclaje de Plásticos, un estudio de Edie, especialista en negocios sostenibles, reveló que menos de una tercera parte (**30%**) de los participantes afirmaron que su empresa seguía invirtiendo en tecnología de sostenibilidad y ahorro de energía durante la pandemia.ⁱⁱⁱ

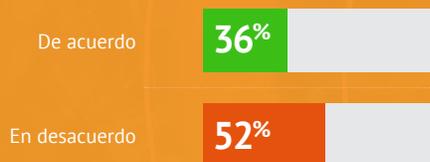
Una pregunta que continua es si se ha producido un cambio en el comportamiento y la actitud de los consumidores respecto a los materiales utilizados en los productos que compran, así como en la preocupación por el reciclaje.

Es de entender que la gente se incline por los productos preenvasados por razones sanitarias, y que su capacidad y/o inclinación a reciclar se vea afectada.

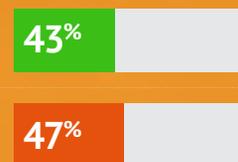
Obtuvimos conclusiones mixtas. Si bien más de un tercio (**36%**) de los encuestados consideraba que aceptaba más los envases de plástico por motivos sanitarios debido a COVID-19, un número mayor (**43%**) expresaba más preocupación por la eliminación de desechos, y el **38%** indicó que era más probable que reciclara tales envases debido a la pandemia.



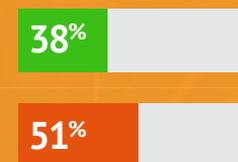
La pandemia del coronavirus (COVID-19) me ha hecho aceptar más los envases de plástico por razones sanitarias



La pandemia del coronavirus (COVID-19) me ha preocupado más por cómo se desechan los envases de plástico



La pandemia del coronavirus (COVID-19) me ha hecho más propenso a reciclar mis envases de plástico



La encuesta de Hi-Cone sobre El Estado del Reciclaje de Plásticos se realizó en un momento de extraordinario cambio en la vida de las personas como consecuencia de la pandemia del coronavirus (entre finales de octubre y principios de noviembre de 2020). De cualquier manera, un alentador **89%** de los participantes de todas las regiones dijo que reciclaba al menos parte de sus residuos reciclables. Este resultado muestra que el reciclaje sigue siendo una parte importante y significativa de la vida de las personas y que existen oportunidades para aprovechar tal compromiso.



CAPÍTULO CUATRO: SOSTENIBILIDAD

PASOS FUTUROS, DESPUÉS DE LA PANDEMIA

A medida que se desarrolla el año 2021, la gente empezará a readaptarse a la vida en un mundo post-pandemia. La sociedad seguirá experimentando muchos cambios; algunos menores, otros profundos. Entre ellos destacará la necesidad siempre presente de una mayor acción para lograr una economía circular eficiente y eficaz y crear un mundo más sostenible. Trabajando juntos, mediante la aplicación enfocada y decidida de las recomendaciones presentadas en el Informe sobre El Estado del Reciclaje de Plásticos de Hi-Cone, todos podemos hacer realidad estos objetivos significativos.



EDUCACIÓN

Si la industria emite mensajes dirigidos al público, combinado con educación robusta, se ayudará a eliminar la confusión con el público y ampliar la participación.



GRUPOS CLAVE

Los grupos clave tienen la oportunidad de ser embajadores de reciclaje, proporcionando liderazgo y orientación para fomentar conocimiento del consumidor y motivarlo.



PARTICIPACIÓN PÚBLICA

Con base en estas conclusiones, los grupos clave pueden aprovechar la disposición del público a participar en la economía circular cuando hay que tomar decisiones de eliminación de desechos.

Con una infraestructura adecuada y planes de reciclaje, existe la oportunidad de captar altos porcentajes de materiales de productos usados y devolverlos a los procesos de producción donde pueden comenzar una segunda "vida" útil.



HI·CONE

Impulsados por la pasión. Guiando con el ejemplo.

Como proveedor líder de sistemas multienvase para agrupación de anillos en los mercados globales de bebidas y, proveedor de soluciones de empaque sostenibles para las principales empresas de bienes de consumo, la misión de Hi-Cone se centra en desarrollar el mejor empaque posible para satisfacer las necesidades de marcas comerciales y consumidores, utilizando las soluciones de reciclaje de plástico más eficaces y responsables con el medio ambiente

Hi-Cone es un entusiasta defensor de la economía circular del plástico. Reconocemos el papel integral del plástico para garantizar que la población mundial pueda acceder de manera segura a los alimentos y bebidas.

También entendemos la importancia de nuestro rol y el de nuestros socios en la creación de oportunidades y recursos para lograr una economía circular para el plástico.

En 2020, para comprender mejor las oportunidades y los desafíos del avance de la economía circular en la industria del envasado de alimentos y bebidas, Hi-Cone lanzó el reporte inaugural *El Estado del Reciclaje de Plásticos*. En dicho informe, Hi-Cone mostró los hallazgos mediante una encuesta con más de cinco mil participantes, la cual capturó las actitudes y comportamientos de los consumidores relacionados con el reciclaje.



INTRODUCCIÓN

ECONOMÍA CIRCULAR

GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE

SOSTENIBILIDAD

ACERCA DE HI-CONE

**HI·CONE**

Impulsados por la pasión. Guiando con el ejemplo.

Al publicar anualmente el informe sobre El Estado del Reciclaje de Plásticos, Hi-Cone tiene como objetivo proporcionar un recurso completo y actualizado para respaldar sus propios esfuerzos de sostenibilidad, así como los de la industria del embalaje.

Desde entonces, hemos logrado avances sustanciales en nuestro propio camino hacia la sostenibilidad. Entre ellos se encuentran la formación de una serie de asociaciones entre industrias, incluida una asociación para promover el reciclaje con TerraCycle® en el Reino Unido, con Avangard Innovative en los Estados Unidos, y el lanzamiento de RingCycles™, los anillos para envases de bebidas elaborados con +50% de contenido reciclado posconsumo (PCR).

Mientras miramos hacia el futuro, Hi-Cone mantiene su compromiso de desempeñar un rol vital al comprender las necesidades de los

consumidores, al tiempo que crea un futuro sostenible para las generaciones venideras.

En el centro de estos preceptos, se encuentran nuestros objetivos de sostenibilidad para 2025 y nuestros compromisos para crear una economía circular del plástico.

Estas iniciativas incluyen reducir y eliminar virtualmente la necesidad de plástico virgen, reducir la cantidad de plástico virgen utilizado en los anillos para envases de bebidas, reutilizar el plástico mediante su procesamiento (anillos y otros plásticos flexibles) en plástico reciclado para que no termine en los vertederos.

A lo largo de 2021 y en los próximos años, la gente de Hi-Cone continuará asociándose con grupos clave en la cadena de suministro para ayudar a educar a los consumidores sobre la economía circular del plástico y cómo pueden involucrarse y aportar de manera significativa.



*PCR es contenido reciclado posconsumo



Nuestros objetivos para el empaque



REDUCIR EL USO DE PLÁSTICO VIRGEN

En 2019, lanzamos RingCycles™, hecho de **+50%** de contenido reciclado posconsumo (PCR).

OBJETIVO: 100%

Para 2021, el 100% de los productos de Hi-Cone estarán fabricados con un **+50%** de material reciclado posconsumo.

PROGRESO:

Todos los anillos Hi-Cone se fabricarán con **+50%** de contenido reciclado posconsumo (PCR) en 2021, lo que reducirá nuestro uso de plástico virgen a la mitad. Hemos trabajado con nuestros socios en Europa para realizar la transición de los anillos Hi-Cone a RingCycles™. Ahora estamos trabajando con nuestros socios en América del Norte para completar la transición global.



CONTRIBUIR AL FUTURO CIRCULAR DEL EMPAQUE

Como proveedor líder de soluciones de empaque responsables con el medio ambiente, estamos invirtiendo para mejorar la educación y aumentar las tasas de reciclaje, al garantizar la reciclabilidad a través de sistemas públicos y al apoyar programas alternativos. Estamos comprometidos con el cambio fundamental hacia la economía circular.

OBJETIVO: 2021

En 2021, seguiremos manteniendo los plásticos fuera del medio ambiente, contribuyendo así a la economía circular de los empaques.

PROGRESO:

Lanzamos RingRecycleMe™.com en 2019 junto con TerraCycle® en el Reino Unido. Se trata del primer programa de reciclaje dirigido por un fabricante.

En 2020, expandimos RingRecycleMe™.com para garantizar que los anillos sean reciclables a nivel mundial, especialmente donde los plásticos de polietileno de baja densidad (#4 PEBD) no se reciclan de forma generalizada hoy.



DESARROLLAR SOLUCIONES DE PRÓXIMA GENERACIÓN

En 2019, Hi-Cone presentó su "Visión de la Sostenibilidad", para asegurar que nuestros productos obtengan resultados positivos al final de su vida útil, comprometiéndonos a soluciones que sean **100%** reciclables, compostables o biodegradables para 2025.

OBJETIVO: 100%

Conseguir que el **100%** de los productos de Hi-Cone sean reciclables.

PROGRESO:

Nos hemos fijado el ambicioso objetivo de que nuestros productos sean **100%** reciclables, biodegradables o compostables en el año 2025.

Estableciendo un camino hacia un mañana más sostenible.



METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA Y REFERENCIAS

METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA

Todas las cifras, a menos que se indique lo contrario, son de YouGov Plc. El tamaño total de la muestra fue de 5.862 adultos, de los cuales 2.338 estaban en el Reino Unido, 1.420 en los EE. UU., 1.095 en España y 1.009 en México. El trabajo de campo se realizó entre el 30 de octubre y el 10 de noviembre de 2020. La encuesta se realizó en línea. Las cifras están ponderadas y son representativas de todos los adultos del país (mayores de 18 años).

REFERENCIAS

European Commission A new Circular Economy Action Plan
March 11, 2020 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/T/?qid=1583933814386&uri=COM:2020:98:FIN>

- i. <https://www.circularcityweek.com/>
- ii. Survey from sustainable business specialist Edie as reported by R. Waugh, The Telegraph Has coronavirus hindered businesses from reaching their green goals? July 14, 2020 <https://www.telegraph.co.uk/business/ready-and-enabled/sustainability/coronavirus-hindered-businesses-reaching-their-green-goals/>



INTRODUCCIÓN

ECONOMÍA CIRCULAR

GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE

SOSTENIBILIDAD

ACERCA DE HI-CONE



**Invertir y hacer una diferencia
en las comunidades en las
que vivimos y trabajamos.**

*Para obtener mayor información
sobre nuestros objetivos y trabajo
alrededor del mundo, visita:*

 [hi-cone.com](https://www.hi-cone.com)

CONECTAR CON HI-CONE

